



UT CASERTA

Comunicare nell'era digitale (2018)

Nuovi canali informativi

Per la divulgazione dei nuovi processi digitali, sia nei confronti dell'utenza che degli operatori del settore, l'UT di Caserta ha istituito appositi canali informativi (posta elettronica, telefono e sito *web*), progettati con la partecipazione ed i suggerimenti di tutti e monitorati costantemente.

Nell'ambito delle iniziative finalizzate ad innovare la comunicazione proposte dal personale, vi è la realizzazione di un video esplicativo dei processi di digitalizzazione in atto.

L'UT di Caserta ha organizzato, altresì, specifici incontri con i responsabili dei punti di servizio STA (Sportello Telematico dell'Automobilista), per consolidare le conoscenze legate alla fase di digitalizzazione tra gli operatori professionali.