



BANDO DI CONCORSO

5° PREMIO DI LAUREA A.C.I.

IN

MARKETING DEI SERVIZI PUBBLICI

(Ricerche - Qualità – Comunicazione – Organizzazione – Pianificazione - Controllo)

L'Automobile Club d'Italia è un ente pubblico non economico senza scopo di lucro, che istituzionalmente rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo, offrendo servizi funzionali alla sua missione.

In tale ambito ha deciso di promuovere, tra i giovani talenti delle Università italiane, un interesse per le attività di studio e ricerca sul marketing dei servizi pubblici, inteso come fattore essenziale per la competitività del Sistema Italia.

L'ammontare del Premio è di euro 3.500 lordi per la tesi vincente nella categoria laurea "biennale" o quadriennale e di euro 1.500 lordi nella categoria laurea "triennale".

Possono prendere parte al concorso tutti gli studenti, di qualsiasi nazionalità, laureatisi con un voto di laurea non inferiore a 100/110 (o equivalente) - negli anni accademici 2006-2007 e 2007-08 (entro **30 aprile 2009**) presso Università e Politecnici italiani statali e non statali, qualunque sia la facoltà di appartenenza.

La domanda di ammissione al concorso dovrà essere inviata entro il **30 aprile 2009** a:

Scuola di formazione A.C.I. - Via Solferino 32 - 00185 Roma.

Alla domanda, redatta in carta semplice, completa di dati anagrafici, indirizzo, recapito telefonico e, possibilmente, e-mail, dovranno essere allegati:

copia del certificato di laurea

breve presentazione della tesi da parte del relatore

copia della tesi.

Se si vuole la copia della tesi può essere inviata in via elettronica all'indirizzo fondazionecaracciolo.formazione@aci.it

I Premi saranno conferiti da una commissione apposita, designata dalla Direzione dell'A.C.I. Potrà essere decisa la non assegnazione dei Premi qualora si ritenga che nessuno dei lavori presentati sia coerente con gli obiettivi del concorso.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

La consegna dei Premi sarà effettuata entro giugno 2009 nel corso di un convegno sul tema in cui i vincitori presenteranno i propri lavori.

La tesi e la documentazione inviate non saranno restituite.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente bando.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti spedire una e mail a:
partner-partner@libero.it

www.aci.it