

ANALISI STATISTICA

Nell'ultimo capitolo del volume vengono analizzati i trasferimenti di proprietà, intendendo con questo (come già indicato nella nota informativa) la registrazione al PRA del trasferimento di proprietà di un veicolo, che deve avvenire contestualmente alla sottoscrizione dell'atto di vendita.

La serie storica si riferisce al periodo 1991-2007, e per una corretta analisi statistica deve essere necessariamente suddivisa in due periodi ben distinti tra loro: fino al 1995 e dal 1996 in poi. Difatti dal 1996 entra in vigore la normativa che prevede la formalizzazione al PRA delle minivolture (registrazione al PRA di un passaggio di proprietà di un veicolo a favore di un concessionario, ai fini della rivendita a terzi). Tra il 1995 e il 1996 si passa da 2.245.746 a 3.618.597 passaggi, con un incremento in termini percentuali pari al 61%: gran parte di tale aumento è dovuto proprio alle minivolture.

Per tener conto anche di questo fenomeno, si è analizzato l'andamento dei trasferimenti totali e di quelli al netto delle minivolture dal 2001 al 2007 a livello mensile (tab.V.13 e tab.V.14).

A livello regionale (non considerando la Valle d'Aosta, che ha avuto un andamento fortemente anomalo a causa di una normativa fiscale particolarmente favorevole negli ultimi anni), e limitandosi alle autovetture e al periodo 2000-2007 (per non essere influenzato dal fenomeno delle minivolture), la Calabria è la regione che ha incrementato il livello di passaggi nel periodo considerato (+91%); all'opposto si trova l'Emilia Romagna (+11%). In Italia l'incremento è del 37%.

Nelle ultime due tabelle del capitolo si trovano i passaggi di proprietà secondo la regione di partenza e di arrivo relativi al 2007, individuando, quindi, quali siano i flussi "migratori" riguardanti la compravendita di veicoli: anche per il 2007 le regioni del centro-nord (tranne Friuli V.G. e Veneto) presentano saldi negativi (partenze maggiori degli arrivi), quelle del sud, al contrario, mostrano saldi positivi (arrivi superiori alle partenze).