

## ANALISI STATISTICA

Nel quarto capitolo del volume viene analizzato il fenomeno delle radiazioni dei veicoli, intendendo con questo (come già indicato nella nota informativa) la registrazione al PRA della cessazione dalla circolazione del veicolo, avvenuta per rottamazione, esportazione o altro (ad es.: veicoli abbandonati e rimossi dalle autorità).

La serie storica si riferisce al periodo 1991-2011.

L'anno con il numero maggiore di radiazioni, grazie agli ecoincentivi, è stato il 2007 con 2.510.760 unità; segue il 2009 con 2.264.199 veicoli (anch'esso un anno con incentivi governativi).

Analizzando il fenomeno a livello regionale (la serie storica comprende gli anni 1995, 2000, 2005, 2010 e 2011) e limitando l'analisi alle autovetture, la regione che ha incrementato il livello di radiazioni nel periodo è la Lombardia, con un aumento del 45% circa; all'opposto si trova la Sardegna (+10% circa). In Italia l'incremento risulta essere del 30% circa.

Le regioni che hanno radiato nel 2011 il maggior numero di autovetture (rapportando tale dato alla consistenza del parco autovetture al 31/12/2010) sono il Trentino A.A. e il Friuli V.G. con indice pari a 5,0; all'ultimo posto si trova la Calabria con 2,5 autovetture radiate ogni 100 autovetture circolanti. In Italia il valore è pari a 3,9.

Analizzando infine le radiazioni di autovetture secondo la classe Euro (anno 2011), appare chiaro come il 57% di queste rappresentano veicoli con più di 10 anni (euro 0, euro 1 e euro 2); dunque anche nell'ultimo anno prosegue lo svecchiamento del parco auto, sebbene ancora ne rimangano in circolazione circa il 36% del totale.

Un ultimo dato che riguarda le autovetture radiate secondo l'anno di prima iscrizione: nel 2011 l'età mediana delle autovetture in complesso uscite di circolazione è di 13 anni e 3 mesi (vedi grafico 10 cap.1); per quelle a benzina è di 14 anni e 6 mesi e per quelle a gasolio di 9 anni e 10 mesi. Si può, quindi, ipotizzare che tali valori rappresentino la speranza di vita di ogni autovettura.