



## **Gruppo Autogrill**

Il primo Gruppo al  
mondo nei servizi  
per chi viaggia



## Autogrill in Italia

Ogni nostro cliente troverà in ogni sua occasione di acquisto in **Autogrill** un valido motivo per tornare ancora, per la Qualità del prodotto, del servizio, dell'ambiente.

Nato dalla fusione nel 1977 dei tre marchi della ristorazione italiana, Motta, Pavesi e Alemagna, il Gruppo è attivo oggi nei canali autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie, città, centri commerciali e alcuni poli fieristici.

**Autogrill** opera quasi esclusivamente in concessione ovvero attraverso contratti che le conferiscono il diritto di gestire determinati servizi in specifiche aree, a fronte del pagamento di rents & royalties.

La forza di **Autogrill** deriva da un portafoglio marchi di qualità in grado di adattare costantemente i servizi alle esigenze dei mercati e dei consumatori e di offrire al concedente un mix di formule funzionali ad ogni occasione di business.



# I mercati in concessione in Italia

**Autogrill** realizza oltre il 86% dei suoi ricavi nei mercati in concessione

1,2% Stazioni ferroviarie

3,7% Aeroporti

13,5% Centri commerciali, città e fiere

**81,6% Autostrade**



Stazioni ferroviarie



Aeroporti



Autostrade

**3**

Direzione  
Vendite Italia

Milano, ottobre 2005



## I numeri di Autogrill in Italia

- Circa 1.100 milioni di euro di fatturato
- 10.000 collaboratori
- 430 punti di vendita
- 323 milioni di clienti
- 158 milioni di caffè
- 56 milioni di panini
- 21 milioni di tranci di pizza

4

Direzione  
Vendite Italia

Milano, ottobre 2005





## Lo sapevate che....?

- Se il viaggio si prolunga oltre le due ore, è opportuno effettuare una sosta anche di breve durata
- La caffeina agisce da cardiotonico, acuisce i riflessi, stimola il metabolismo e favorisce la combustione dei grassi
- Nei viaggi di lunga percorrenza è consigliabile effettuare soste ripetute, consumare pasti leggeri - soprattutto alimenti ad elevato potere saziante come pane e pasta - e abbondante frutta e verdura.



**5**

Direzione  
Vendite Italia

Milano, ottobre 2005



## Trucker Club

180 mila imprese/700.000 mezzi  
percorrenza media giorn. autostr.: 49 mio/Km  
240 passaggi/giorno/punto vendita



16 le aree Trucker Club (e altre 9 entro il 2006) che offrono servizi integrati per le esigenze dei camionisti e della loro sosta.

### AREE TRUCKER CLUB

sono aree di sosta dedicate dotate di:

- parcheggio TIR video-sorvegliato con collegamento a monitor posizionati nel ristorante Ciao
- monitor nell'area sedute del Ristorante, con programmi satellitari di sport e intrattenimento,
- docce gratuite, con priorità di utilizzo dalle 19.00 alle 21.00
- sconto del 20% presso i ristoranti Ciao e del 15% presso il market Autogrill (senza limitazioni di orario)

### TESSERA CARTA INVITO

è una tessera gratuita SOLO per camionisti che dà diritto a:

- sconto del 20% valido su tutti i Ristoranti Ciao autostradali (prima delle 12.00 e dopo le 14.00)
- 6 servizi assicurativi, convenzioni con Doctor Glass, abbonamenti scontati a Professione Camionista e informazioni meteo, traffico e borsa
- Cronache&Trasporti: mensile gratuito di informazione, distribuito ai titolari di Carta Invito presso tutti i Ristoranti Ciao
- promozioni "spot" via SMS e email

**6**

Direzione  
Vendite Italia

Milano, ottobre 2005

(\*) le aree Trucker Club sono: Brianza Sud, Fratta Nord, Secchia Ovest, Lucignano Ovest, Tevere Est, La Macchia Est, Villarboit Sud, Arda Ovest, Bevano Est, Tirreno Est, Mascherone Est, Stradella Sud, Campiolo Ovest, Tremestieri Ovest, Aurelia Sud, Conero Est



## Bikers Club

10 mio di "2 ruote" in circolazione  
421.489 immatricolazioni nel 2004 (+3.15% vs 2003)  
settore trasporti più in crescita nel 2005



**Nel 2005 Autogrill ha inaugurato il nuovo servizio dedicato alla sosta dei motociclisti, il Bikers Club, realizzato in partnership con Ducati e Dainese sulla base di ricerche condotte con FMI sulle esigenze di sicurezza, di prodotti e di servizi.**

### AREA PILOTA DI BRIANZA SUD

è un parcheggio dedicato dotato di:

- copertura e illuminazione,
- pavimentazione anti affondamento,
- video-sorveglianza,
- area relax, stretching e nebulizzatori rinfrescanti
- all'interno dell'area market è previsto un corner con prodotti dedicati ai bikers

### TESSERA BIKERS CLUB

è una tessera gratuita SOLO per motociclisti, che dà diritto a:

- sconto del 15% al Ristorante Ciao e del 10% al market presso le 5 aree di sosta Autogrill Bikers Club ad oggi convenzionate (\*),
- buono da 0.25 € ogni 12 € di Shell V-Power (La Macchia),
- convenzioni presso i negozi Dainese che aderiscono all'iniziativa,
- agevolazioni ai Corsi di Guida Ducati Riding Experience e altri vantaggi presso i Ducati Store,
- convenzione sulla polizza FMI Insurance e condizioni privilegiate di tesseramento FMI,
- agevolazione Aspi nella sottoscrizione Telepass.

**7**

Direzione  
Vendite Italia

Milano, ottobre 2005

(\*) le aree Bikers Club sono: Brianza Sud, Secchia Ovest, Lucignano Ovest, Tevere Est e La Macchia Est



## Bikers Club

Area Pilota di Brianza Sud



8

Direzione  
Vendite Italia

Milano, ottobre 2005



## FidoPark

8 mio cani registrati  
35% della popolazione italiana "coinvolta"



### 13 le aree\* dedicate ai cani in viaggio che Autogrill ha attivato per l'estate 2005.

- aree recintate all'ombra di gazebo, con acqua corrente, cucce isolate termicamente provviste di impianti di spurgo e sistemi di igienizzazione
- accesso autonomo tutto l'anno (pannelli informativi bilingue all'esterno delle strutture con indicazioni sugli ambulatori più vicini per le urgenze e la mappa delle altre aree FidoPark)
- assistenza di primo intervento nelle fasce orarie di maggior traffico nei fine settimana di luglio e agosto, offerta da veterinari della **A.N.M.V.I.** e dai volontari della **L.A.V.**
- nell'Autogrill di Secchia Ovest è disponibile un'area di circa 450 mq, recintata, dotata di 10 cucce e ampia zona verde con strutture di agility. Ad agosto 2004 ha ospitato oltre 1000 cani.

(\*) le aree: Stura Est, Badia Alpino Ovest, Murge est, Secchia Ovest, La Macchia Est, Montefeltro Est, S. Ilario Nord, Conero Ovest, La Macchia Ovest, Stura Ovest, Tevere Est, Brianza Sud, Po Est

9

---

Direzione  
Vendite Italia

---

Milano, ottobre 2005



## Servizi Mirati

I presidi medici nel periodo estivo



Nell'estate 2005, per il terzo anno consecutivo, Autogrill ha organizzato presidi medici collocati in 12 punti nodali\* della rete autostradale nei giorni di maggior traffico:

- ambulanze in prossimità dei punti vendita con personale paramedico e per il primo soccorso
- presenza 24h/24
- giorni di copertura: 29-30-31 luglio e 26-27-28-29 agosto

**In collaborazione con: Croce Azzurra (Trezzo s/A), Croce Blu (Modena), Croce Italia Santarcangelo (Rimini), Croce Rossa Italiana (Firenze, Frosinone, Salerno), Croce Verde E.R. (Bologna)**

(\*) le aree: Bevano Est, Bevano Ovest, Brembo, Cantagallo Sud, Cantagallo Nord, Chianti Est, Chianti Ovest, La Macchia Est, La Macchia Ovest, Sala Consilina Est, Sala Consilina Ovest, Secchia Ovest

**10**

---

Direzione  
Vendite Italia

---

Milano, ottobre 2005



## Servizi Mirati

Campagne di sensibilizzazione nel mondo degli autotrasportatori  
“Le settimane della Sicurezza”

A ottobre prenderà il via il progetto “Le settimane della sicurezza” rivolto al mondo degli autotrasportatori, sviluppato in collaborazione con Continental, Iveco e la casa editrice Sprea.

Presso gli Autogrill di Fratta Nord (17-19/10) e Stradella Sud (20-21/10) saranno collocati, in prossimità del parcheggio dei mezzi pesanti, dei punti informativi dove verranno fornite indicazioni e consigli sulla corretta gestione ed il controllo di idoneità dei pneumatici.

Mentre a novembre, in partnership con Iveco - già parte attiva al progetto promosso dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti “TIRispetto”-, negli Autogrill di Fratta Nord (15-16/11), Stradella Sud (17-18/11) e Villarboit Sud (21-23/11) verranno date informazioni sugli strumenti di sicurezza a bordo dei mezzi e sui controlli opportuni per una corretta manutenzione dei camion.



**GRAZIE PER LA CORTESE  
ATTENZIONE**