



DIREZIONE SOCI
Ufficio Marketing e Prodotti Associativi

Spett.le
Fondazione Cinema per Roma
Viale Pietro De Coubertin, 10
00196 – ROMA

OGGETTO: Convenzione ACI / FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

L'ACI – Automobile Club d'Italia intende rinnovare con la Fondazione Cinema per Roma la Convenzione in oggetto, valida dalla data di sottoscrizione fino al 31 dicembre 2014, affinché i soci ACI e i soci stranieri degli altri Automobile Club inseriti nel circuito "Show your Card!" possano usufruire (a fronte dell'esibizione della tessera del loro Club in corso di validità, sulla quale è presente il logo "Show your Card!") delle agevolazioni concordate.

In particolare la Fondazione Cinema per Roma si impegna a:

- offrire ai soci una riduzione pari al 15% sul prezzo ordinario dei biglietti per tutti gli spettacoli del Festival Internazionale del Film di Roma edizione 2014 secondo disponibilità. La riduzione non verrà applicata all'acquisto di biglietti di prezzo uguale o inferiore a 5 euro, all'acquisto di abbonamenti, e non potrà essere cumulabile con altri tipi di offerte e/o riduzioni;
- fornire ad ACI un *report* semestrale da cui risulti il numero dei soci che hanno usufruito dello sconto;
- comunicare le modalità e le procedure per poter usufruire dello sconto;
- inserire la Convenzione sul proprio sito Internet (www.romacinemafest.org).

I biglietti individuali con la riduzione del 15% potranno essere acquistati, previa esibizione della tessera, esclusivamente presso la biglietteria centrale dell'Auditorium Parco della Musica, in Viale P. De Coubertin.

Il singolo socio potrà contestualmente acquistare fino ad un massimo di 4 biglietti per evento, e più precisamente: 2 biglietti ridotti come da presente convenzione e fino ad un massimo di 2 biglietti a prezzo intero.

ACI – si impegna a dare visibilità all'iniziativa, inserendo la Convenzione:

- sul proprio sito Internet www.aci.it;
- sul sito di ARC Europe www.arceurope.com, dal quale gli Automobile e Touring Club stranieri traggono informazioni da veicolare sui rispettivi siti e media nazionali;
- sulla guida ai servizi/sconti per i soci

L'ACI si impegna per le attività di promozione della partnership ad utilizzare il logo del Festival Internazionale del Film di Roma autorizzato dall'Ufficio Comunicazione della Fondazione Cinema per Roma e si impegna a far visionare il materiale per le suddette attività prima della stampa.

Cordiali saluti.

Fondazione Cinema per Roma
Il Direttore Generale
Dott. Lamberto Mancini



Per ACI

