

Spett.le
Automobile Club d'Italia
Direzione Attività Associative e Gestione
e Sviluppo Rete
Via Marsala, 8
00185 ROMA

Automobile Club d'Italia
Protocollo Entrata
Direzione Attività Associative
e Sviluppo Reti
aodir007/0001154/15
Data 21/12/2015

OGGETTO: ACCORDO ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA ED ACI AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA. STAGIONE 2015 – 2016.

Premesse

L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia desidera promuovere i propri eventi della Stagione Sinfonica – Cameristica presso un bacino più ampio di utenti;

L'ACI intende allargare il circuito dei benefit ai propri associati inserendo proposte culturali altamente qualificate. Inoltre, l'ACI desidera estendere tali benefits anche ai Soci mondiali inseriti nel programma "Show Your Card" di cui l'ACI fa parte.

Termini dell'Accordo

L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia si impegna a:

- Riconoscere agli Associati ACI ed ai Soci degli altri Automobili Club inseriti nel circuito "Show Your Card" - a fronte dell'esibizione della tessera del loro Club in corso di validità in cui è presente il logo "Show Your Card"- gli eventi della stagione di musica da camera e sinfonica al prezzo scontato del **10%** e tale sconto potrà essere riconosciuto anche per altri eventi che saranno comunicati ad Acì volta per volta. La disponibilità dei posti acquistabili a prezzi ridotto potrà variare a seconda del concerto.
- Riconoscere agli Associati ACI – previa esibizione della Card - **lo sconto del 10%** su **Invito alla Musica**: la formula leggera e flessibile di abbonamento alla grande musica dal vivo, che consente all'appassionato e al neofita di seguire il meglio della stagione sinfonica e cameristica dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia. (Sarà possibile personalizzare il proprio abbonamento scegliendo 8 concerti di musica sinfonica e 5 di musica da camera);
- Riservare agli Associati ACI un concerto al mese con lo sconto del **20%** individuale;
- Inviare mensilmente presso le principali sedi ACI di Roma locandine e leale con la programmazione del calendario mensile;
- Pubblicare sul sito internet www.santacecilia.it - nella pagina riservata ai Vantaggi per gli Abbonati – l'oggetto del presente accordo;
- Assicurare visibilità ad ACI grazie ad una ampia distribuzione della Guida ai Vantaggi;
- Permettere la divulgazione del mensile ACI al Desk Abbonati Santa Cecilia presso Atrio Nord del Parco della Musica;
- Inviare ad ACI un *report* periodico relativo al numero di Soci che avranno usufruito delle agevolazioni in oggetto.

L'ACI si impegna a:

1. Riconoscere agli abbonati dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, previa esibizione della Santa Cecilia Card presso i punti vendita ACI di Roma, una riduzione di 20€ sull'acquisto della carta ACI Sistemi e ACI Gold:
 - o ACI Sistema da €79,00 a €59,00;
 - o ACI Gold da €99,00 a €79,00;
2. Esporre presso la sede ACI di Roma le locandine dei concerti di Santa Cecilia in programma con Invito alla Musica e quelli in calendario;
3. Promuovere i contenuti del presente accordo attraverso i propri media (sito www.aci.it, guide, newsletter ai soci, ecc);
4. Inviare mensilmente presso il Servizio Cortesia Abbonati Santa Cecilia – Auditorium Parco della Musica – leaflet con la programmazione delle varie attività.

L'accordo ha valore per tutta la stagione 2015-2016, e dovrà essere rinnovato per ogni stagione successiva.

Distintamente,

Direttore Marketing & Comunicazione
Dottoressa Giovanna Maniezzo

Giovanna Maniezzo

Per Accettazione

