

CONVENZIONE

TRA

Fondazione Cinema per Roma, in seguito anche "Fondazione", con sede legale in Roma, Viale Pietro de Coubertin, 10 c/o Fondazione Musica per Roma, codice fiscale e Partita IVA 09363611006, in persona del Direttore Generale, Dott. Lucio Argano, domiciliato per la carica presso la sede

E

Automobile Club d'Italia, in seguito anche "ACI" con sede in Roma 00185, Via Marsala n.8, codice fiscale 00493410583 e Partita IVA 00907501001, in persona del Dirigente della Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti, Dott. Gianluca Leone

PREMESSO CHE:

- Fondazione, nell'ambito delle sue finalità, si impegna a promuovere il settore cinema, a concorrere alla creazione di una vasta ed eterogenea cultura cinematografica ed a supportare altre iniziative artistiche che contribuiscano alla diffusione di cultura in ogni sua forma;
- Fondazione, nel perseguimento delle sue finalità, realizza e promuove, tra le altre cose, la manifestazione "Festa del Cinema di Roma" (in seguito per brevità "Festa");
- La X edizione della Festa si svolgerà dal 16 al 23 ottobre 2015 negli spazi dell'Auditorium Parco della Musica ed in altri luoghi destinati alla cultura della città di Roma;
- tra le finalità di ACI sono previste, tra le altre cose, attività di promozione della cultura dell'Audiovisivo.
- ACI intende realizzare e quindi promuovere tra i propri Titolari di Carta ACI una serie di convenzioni che permettano a questi ultimi di godere di facilitazioni e benefici con partner culturali;

Tutto ciò premesso tra le parti si conviene e si

STIPULA

Art. 1 PREMESSE

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art. 2 IMPEGNI DELLA FONDAZIONE

Fondazione si impegna a riconoscere ai Titolari Carta ACI e ai dipendenti di ACI, previa esibizione rispettivamente di una delle carte fedeltà o del badge aziendale, la possibilità di acquistare i biglietti di Festival con una riduzione del 20% (ventipercento) sul prezzo del biglietto intero individuale. La riduzione non verrà applicata all'acquisto di biglietti di prezzo uguale o inferiore a 5 euro, all'acquisto di

abbonamenti, e non potrà essere cumulabile con altri tipi di offerte e/o riduzioni. Fondazione si impegna a svolgere attività di informazione e promozione della presente convenzione attraverso il proprio sito internet.

Art. 3 IMPEGNI DI ACI

ACI, in accordo con Fondazione, si impegna a svolgere attività di informazione e promozione della presente convenzione tramite le seguenti modalità:

- Segnalazione della convenzione sul sito www.aci.it, nella pagina dedicata alle convenzioni culturali riservate ai Titolari Carta ACI, almeno per l'intero arco della convenzione.
- Inserimento della partnership all'interno della propria newsletter informativa nei mesi di Settembre, Ottobre ed in quelli ritenuti utili per particolari promozioni.
- Promozione della convenzione su social network utilizzati da ACI.
- Presenza di materiale informativo del partner (programmi, cartoline, leaflet), presso alcune sedi di Roma. L'invio è a cura del Partner, previo avviso a Giulia Ravenna con almeno quindici giorni di anticipo da effettuarsi via email all'indirizzo g.ravenna@aci.it.
- ACI si impegna a non utilizzare il logo di Festa e di Fondazione senza la previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione da richiedersi con un preavviso minimo di tre giorni.
- I dipendenti di Fondazione Cinema per Roma potranno acquistare la Tessera ACI Gold e Sistema con uno sconto pari a 20,00 Euro, previa presentazione di badge aziendale.

Art. 4 MODALITA'

I biglietti individuali con la riduzione del 20% (venti percento) potranno essere acquistati - previa esibizione di una delle carte fedeltà o del badge aziendale - esclusivamente presso la biglietteria centrale dell'Auditorium Parco della Musica, in Viale P. de Coubertin per quanto riguarda la Festa e in altre eventuali location per ciò che concerne gli eventi organizzati da Fondazione durante l'anno.

Il singolo Titolare o dipendente potrà contestualmente acquistare fino ad un massimo di 4 biglietti per evento, e più precisamente: 2 biglietti ridotti per il singolo Titolare o dipendente che usufruirà della riduzione in base alla presente convenzione e fino ad un massimo di 2 biglietti a prezzo intero.

Il tetto massimo di 4 biglietti acquistabili è riferito ad ogni singolo evento prodotto da Fondazione e sarà vincolato alla disponibilità dei posti, il tutto finalizzato ad evitare l'attività di bagarinaggio.

Art. 5 DURATA

La presente convenzione entrerà in vigore dal momento della sottoscrizione e avrà durata fino al 30 giugno 2016. Alla scadenza della convenzione ciascuna parte, previo accordo con l'altra parte, potrà prorogarne la durata al 30 giugno 2017, tramite l'invio di una comunicazione scritta di proroga.

ART. 6 DISPOSIZIONE FINALE

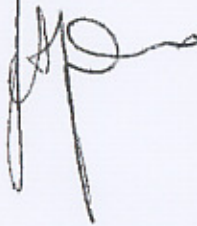
Le parti riconoscono il carattere essenzialmente gratuito della presente convenzione.

Letto, confermato e sottoscritto

Roma,

Fondazione Cinema per Roma

Il Direttore Generale



Automobile Club d'Italia

Il Dirigente la Direzione Attività Associate
e Gestione e Sviluppo Reti

