

Automobile Club d'Italia
Direzione Attività Associative
Via Marsala, 8
00185 Roma

Alla c.a. Dott.ssa Giulia Ravenna

Roma, 21 luglio 2015

Oggetto: **Convenzione tra Fondazione Teatro dell'Opera di Roma e Automobile Club d'Italia – stagione 2015/2016**

Gentile Dott.ssa Ravenna,

nell'ambito delle attività di promozione del Teatro dell'Opera di Roma, siamo lieti di rinnovare la partnership con l'Automobile Club d'Italia a partire dal 1 novembre 2015 e fino al 26 novembre 2016.

A fronte del presente accordo di convenzione, la Fondazione Teatro dell'Opera di Roma si impegna a:

- offrire visibilità del logo ACI nella sezione dedicata all'Opera Card, all'interno del folder annuale e sul sito internet, con link diretto al sito ACI;
- promuovere la Convenzione sul sito nella sezione dedicata alle Convenzioni;
- offrire agli iscritti all'Automobile Club d'Italia lo sconto del 10% sull'acquisto dei biglietti per gli spettacoli al Teatro dell'Opera (escluse le prime e i posti in balconata e galleria) e alla Terme di Caracalla. Per le recite fuori abbonamento al Teatro dell'Opera l'agevolazione è del 20%. La sera dello spettacolo è obbligatorio esibire la tessera d'iscrizione per eventuali ispezioni Siae.

A fronte dei vantaggi offerti dalla Fondazione Teatro dell'Opera di Roma, Automobile Club d'Italia si impegna a :

- promuovere la Convenzione sul proprio sito internet;
- garantire la presenza di dépliant della Fondazione Teatro dell'Opera di Roma;
- promuovere le iniziative organizzate dal Teatro attraverso i propri canali di comunicazione;
- offrire ai possessori dell'Opera Card la possibilità di acquistare le tessere ACI Gold e ACI Sistema a prezzo speciale.

Marina Poscia
Responsabile Servizio Comunicazione e
Marketing
Fondazione Teatro dell'Opera di Roma



Giulia Ravenna
Automobile Club d'Italia



Dott. C. LEONE