

DELIBERAZIONI ADOTTATE DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 5 LUGLIO 2012

- APPROVAZIONE DEI VERBALI DELLE RIUNIONI DEL 22 MAGGIO E DEL 7 GIUGNO 2012

IL COMITATO ESECUTIVO. “**Approva**, senza osservazioni, i verbali delle riunioni del 22 maggio e del 7 giugno 2012. (Astenuti dall’approvazione del verbale del 22 maggio 2012 i Componenti non presenti alla citata riunione).

- COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE

IL COMITATO ESECUTIVO. “Si esprime favorevolmente in ordine alla definizione dell’iniziativa tra l’ACI e la Fondazione ANIA, finalizzata alla stipula di un Accordo di collaborazione operativa in materia di educazione e sicurezza stradale, con particolare riferimento al miglioramento delle conoscenze e delle capacità tecniche di guida dei cittadini extracomunitari residenti in Italia”.

- PROVVEDIMENTI AMMINISTRATIVI

IL COMITATO ESECUTIVO. Adotta le seguenti deliberazioni:

1) “Preso atto che la Società Ventura Spa, partecipata dall’ACI nella misura del 90% del capitale sociale, beneficia attualmente, giusta deliberazione adottata nella riunione del 16 giugno 2011, della fideiussione n.413.504/N del 20 aprile 2009 e relativa appendice del 12 luglio 2011, pari all’importo di €370.200, prestata dall’Ente e rilasciata dalla Banca Nazionale del Lavoro nell’interesse della Società stessa a favore di Trenitalia a garanzia degli obblighi derivanti dall’espletamento del servizio di biglietteria ferroviaria; vista la nota al riguardo

predisposta dalla Direzione Centrale Amministrazione e Finanza e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che, a seguito dell'avvenuta stipula, in data 20 marzo 2012, del nuovo contratto fra le citate Trenitalia SpA e Ventura SpA, quest'ultima ha inoltrato all'ACI richiesta di rilascio di una nuova polizza fideiussoria ad integrale sostituzione di quella già in essere e di importo pari a €412.000; tenuto conto che il Consiglio Generale, con deliberazione adottata nella riunione del 19 luglio 2011, ha, tra l'altro, previsto che l'eventuale rilascio di garanzie passive a favore degli Automobile Club e delle Società partecipate dall'ACI abbia luogo previa autorizzazione da parte degli Organi dell'Ente nei limiti delle rispettive competenze; ritenuto, l'interesse dell'Ente a procedere nel senso richiesto, onde consentire, senza soluzione di continuità, la regolare prosecuzione del servizio di biglietteria ferroviaria da parte della Società Ventura; **autorizza** la stipula, da parte dell'ACI, di una nuova polizza fideiussoria bancaria, fino alla concorrenza dell'importo di €412.000, da rilasciare da parte della Banca Nazionale del Lavoro ad integrale sostituzione della fideiussione già in essere n.413.504/N del 20 aprile 2009 e relativa appendice del 12 luglio 2011, a favore di Trenitalia nell'interesse della Società Ventura; **conferisce mandato** al Presidente per la sottoscrizione del relativo atto, da trasmettere alla Banca Nazionale del Lavoro ai fini del perfezionamento della garanzia in parola, in conformità allo schema che viene allegato al presente verbale sotto la lettera A) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione.". (Astenuto: Franzoni in quanto Presidente della Società Ventura).

2) "Vista la deliberazione adottata nella riunione del 24 luglio 2008, con la quale è stata autorizzata la stipula di una Convenzione, di durata triennale, tra l'ACI e l'Agenzia Campana Sicurezza Stradale – ARCSS per lo sviluppo del sistema di infomobilità "Muoversi in Campania"; preso atto, in particolare, che la Convenzione in parola, venuta a scadenza il 31 dicembre 2011, prevede il riconoscimento da parte dell'Ente, previa rendicontazione dell'ARCSS, delle spese sostenute dalla stessa fino all'importo massimo annuo di €700.000, oltre IVA; vista la nota al riguardo predisposta dal Servizio Turismo e Relazioni Internazionali e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare,

che, per l'anno 2011, in linea con l'esigenza generale di contenimento delle spese a carico dell'ACI, sono stati operati taluni assestamenti nel budget annuale 2011 dell'Ente per effetto dei quali la disponibilità delle somme da erogare a tale titolo è stata ridotta alla misura di complessivi €467.994,87, oltre IVA; preso atto, altresì, che relativamente all'anno 2011 l'ACI ha già provveduto al pagamento in acconto delle prime due *tranches* delle spese rendicontate dall'ARCSS, e che la stessa Agenzia sulla base della rendicontazione conclusiva ha documentato all'Ente, fermo restando lo sforzo profuso per comprimere i costi in linea con le indicazioni al riguardo fornite dall'ACI, spese di gestione per l'anno 2011 pari a complessivi €554.898,13, oltre IVA, con una differenza, quindi, di €86.903,26, oltre IVA, rispetto alla disponibilità del budget 2011; preso atto, inoltre, che per effetto di quanto già corrisposto a titolo di acconto, risulta ancora da versare all'ARCSS l'importo complessivo di €162.953,26, da cui detrarre per compensazione, la somma di €35.811 anticipata dall'ACI nell'anno 2009 per l'installazione di telecamere a beneficio della Regione Campania; preso atto, conseguentemente, che l'importo dovuto dall'ACI all'ARCSS a saldo delle spese relative all'anno 2011 ammonta a complessivi €127.142,26 e che la somma attualmente disponibile a tale titolo nell'ambito del budget di gestione per l'esercizio 2011 è di €76.000, oltre IVA; ravvisata, peraltro la possibilità di utilizzare, a copertura del residuo importo di €51.142,26 oltre IVA, una quota parte dei risparmi, quantificati nella somma complessiva di €64.000, oltre IVA, derivanti dall'intervenuto affidamento, a far data dal 1° marzo e fino al 31 dicembre 2012, alla Società ACI Informatica, in luogo della Società ACI Global, dei servizi di redazione dei notiziari del Centro di Infomobilità Regionale "Luce Verde Lazio", affidamento deliberato dal Consiglio Generale del 31 gennaio 2012; preso atto del parere espresso dall'Avvocatura Generale dell'Ente nel senso di procedere al pagamento di quanto dovuto all'ARCSS previa parziale compensazione con il predetto importo di € 35.811; vista la proposta del Servizio Turismo e Relazioni Internazionali; ritenuto di procedere secondo le anzidette modalità al saldo di quanto ancora dovuto dall'Ente all'ARCSS a fronte delle spese rendicontate dall'Agenzia relative all'anno 2011; **autorizza** la liquidazione all'Agenzia

Campana Sicurezza Stradale - ARCSS del residuo di €127.142,26, oltre IVA, a titolo di saldo di quanto dovuto dall'Ente per le spese sostenute nel corso dell'anno 2011 dall'Agenzia medesima in relazione alla Convenzione già in essere per lo sviluppo del sistema di infomobilità "Muoversi in Campania", destinando allo scopo, oltre alla somma di €76.000 disponibile sul relativo Conto di costo B7 del budget di gestione 2011 assegnato al Servizio Turismo e Relazioni Internazionali - a fronte dell'importo residuo di €51.142,26 oltre IVA, parte dei risparmi relativi all'esercizio 2012 concernenti i servizi redazionali "Luce Verde Lazio"; **conferisce mandato** al Servizio Turismo e Relazioni Internazionali ed alla Direzione Centrale Amministrazione e Finanza ai fini della sottoposizione ai competenti Organi dell'Ente delle conseguenti rimodulazioni del budget annuale 2012 dell'Ente.".

3) "Preso atto che, nell'ambito dell'attività relativa al funzionamento della Centrale Operativa del CCISS, il 31 dicembre 2011 è giunto a scadenza l'Atto Aggiuntivo di proroga della Convenzione tra l'ACI ed il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti stipulata il 29 ottobre 2007; preso atto, al riguardo, che l'ACI, unitamente a tutti i partner interessati (Polizia Stradale, Arma dei Carabinieri, ANAS e RAI), ha continuato, nelle more, a svolgere le attività all'interno della Centrale Operativa, al fine di assicurare il servizio pubblico di infomobilità nazionale senza soluzione di continuità; vista al riguardo la deliberazione adottata nella riunione del 10 aprile 2012, con la quale, a seguito della proposta della Direzione Generale per la Sicurezza Stradale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è stata autorizzata la stipula dell'Atto Aggiuntivo di proroga della Convenzione per sei mesi, dal 1° gennaio 2012 al 30 giugno 2012; vista la nota della Direzione Centrale Attività Istituzionali; preso atto, in proposito, che, con nota prot. n.3302 del 12 giugno 2012, la stessa Direzione Generale per la Sicurezza Stradale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha trasmesso all'Ente una proposta di Atto Aggiuntivo di proroga della Convenzione per sei mesi, dal 1° luglio 2012 al 31 dicembre 2012, con la precisazione che *"nelle more dell'introduzione di nuove metodologie di diffusione delle informazioni, in attuazione del disposto di cui all'art.11, comma*

7, della Legge 35/2012, è necessaria la prosecuzione del servizio senza soluzione di continuità per l'intero periodo estivo e fino al 16 settembre 2012.”; preso atto, in proposito, che tale ultima disposizione stabilisce che il Centro di coordinamento delle informazioni sul traffico possa affidare in concessione i servizi di produzione, distribuzione e trasmissione, sul canale radiofonico e televisivo, delle informazioni sul traffico e sulla viabilità, qualora da detto affidamento derivi un minor onere per il bilancio dello Stato; preso atto, conseguentemente che, in considerazione di quanto sopra esposto, trascorso il periodo estivo, è previsto che l'ACI fornisca al Ministero unicamente i bollettini macroregionali, il presidio del call center “1518” ed il supporto alla conduzione della sala “transitabilità”, con esclusione quindi dei notiziari radiofonici “Onda Verde”; preso atto pertanto che lo schema di Atto Aggiuntivo a tal fine predisposto prevede la fornitura da parte dell'ACI, rispetto allo scorso anno, dei seguenti servizi: - l'elaborazione e la messa in onda dei notiziari radiofonici “Onda Verde” nel periodo 1/7/2012 – 16/9/2012; - l'elaborazione e la messa in onda dei notiziari radiofonici notturni sul canale RAI ISORADIO nel periodo 1/7/2012 – 16/9/2012; - la produzione di bollettini audio macroregionali della durata variabile tra i 60 ed i 90 secondi ciascuno, da diffondere mediante canali stabiliti dalla Direzione della Centrale Operativa nel periodo 1/7/2012 – 31/12/2012; - il supporto alla conduzione della “sala transitabilità” della Centrale Operativa del CCISS nel periodo 1/7/2012 – 31/12/2012; - il supporto alla conduzione del servizio telefonico gratuito “1518” del CCISS, attivo 24 ore su 24 nel periodo 1/7/2012 – 31/12/2012; preso atto, altresì, che, relativamente al periodo di riferimento 1° luglio – 31 dicembre 2012, il corrispettivo che sarà complessivamente riconosciuto all'ACI dal Ministero è stimato nell'importo di €894.553, IVA inclusa, con un decremento di €465.810 rispetto al primo semestre, in ragione delle ridotte attività assegnate all'Ente a causa dei tagli operati dal Governo alle risorse finanziarie del Dicastero per le generali esigenze di contenimento della spesa pubblica, esigenze che hanno condotto alla soppressione della collaborazione a titolo oneroso con la RAI, per cui conseguentemente dal 17 settembre prossimo i notiziari CCISS, sulla base delle informazioni gratuitamente fornite dalla Centrale, saranno redatti e diffusi

dalle emittenti radiofoniche e televisive interessate con relativa spesa a carico delle emittenti stesse; ravvisata l'esigenza dell'Ente di continuare ad assicurare l'erogazione dei servizi in parola a beneficio degli automobilisti; ritenuto, conseguentemente, di approvare il citato Atto Aggiuntivo di proroga, per il periodo 1° luglio 2012 – 31 dicembre 2012, della Convenzione in essere tra l'ACI ed il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per il funzionamento della Centrale Operativa del CCISS; preso atto del parere favorevole dell'Avvocatura Generale dell'Ente in ordine allo schema di Atto Aggiuntivo; **autorizza** la stipula dell'Atto Aggiuntivo di proroga, per il periodo 1° luglio 2012 - 31 dicembre 2012, della Convenzione in essere tra l'ACI ed il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per il funzionamento della Centrale Operativa del CCISS, in conformità allo schema di atto allegato al presente verbale sotto la lett. B) che costituisce parte integrante della presente deliberazione e **conferisce mandato al Presidente** per la relativa sottoscrizione, con facoltà di apportare modifiche e/o integrazioni di carattere formale che dovessero rendersi necessarie al perfezionamento dell'Atto medesimo.”.

4) “Vista la deliberazione adottata nella seduta del 22 maggio 2012, con la quale è stata autorizzata la stipula di un Accordo tra l'ACI e la ENI SpA per l'avvio dell'iniziativa in partnership, consistente nell'estensione, a vantaggio dei Soci ACI ed anche dei Soci potenziali, della campagna, denominata “you&eni”, già intrapresa con successo da ENI; vista la nota al riguardo predisposta dalla Direzione Centrale Soci e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che tra le operazioni a carattere commerciale previste nell'ambito dell'Accordo in questione è imminente l'avvio della comunicazione “Direct e-mail marketing” nei confronti dei circa 800.000 clienti titolari di carta “you&eni”, iniziativa che costituirà utile occasione di contatto con un vasto pubblico di potenziali nuovi Soci per l'Ente; preso atto, in proposito che, in tale ambito, l'ENI, ai fini di un positivo esito dell'operazione, ha prospettato all'ACI l'opportunità di offrire ai destinatari della comunicazione via e-mail - in aggiunta al già previsto sconto di €20 per l'acquisizione delle tessere “ACI Sistema” ed “ACI Gold” e ad ulteriori buoni sconto fino ad un massimo di €48 per la prima

associazione all'ACI o per il rinnovo della tessera associativa - anche un bonus di 250 punti omaggio della campagna you&eni a favore di coloro che aderiranno associandosi all'ACI; preso atto, altresì, che l'operazione comporta un aggravio di costi per l'ACI pari ad €3 per ciascun Socio aderente, corrispondente, sulla base di una stima complessiva di 4.000 adesioni, ad un costo complessivo di €12.000, oltre IVA se dovuta; preso atto, peraltro, che, a fronte di tali oneri, il possibile incremento del volume delle adesioni e l'impulso alla fidelizzazione di quanti sono già Soci, anche in funzione del prossimo utilizzo della tessera per la raccolta diretta e più veloce dei punti di campagna, sono suscettibili di generare comunque un ricavo per l'ACI, pari a €4,14 sulla tessera "ACI Sistema" ed a €10,56 sulla tessera "ACI Gold", mentre gli AC titolari delle posizioni potranno contare sul margine "convenzionato" pari, rispettivamente, a €14,91 per la tessera "ACI Sistema" ed a €17,80 per la tessera "ACI Gold"; vista la proposta formulata dalla stessa Direzione Centrale Soci, concernente l'autorizzazione all'applicazione degli ulteriori vantaggi in favore dei clienti titolari di carta "you&eni" nell'ambito della partnership avviata dall'ACI e da ENI SpA nei termini sopra illustrati; tenuto conto che, in un contesto generale di crisi come l'attuale, l'iniziativa consente di aumentare la visibilità dell'ACI e dei suoi prodotti associativi, offrendo nuove possibilità di inserimento sul mercato; ritenuta, conseguentemente, l'iniziativa in linea con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente formulate dagli Organi dell'ACI, con particolare riguardo agli obiettivi strategici di incremento della compagine associativa nazionale e di razionalizzazione e potenziamento dei canali di acquisizione associativa; **autorizza**, a parziale modifica ed integrazione della deliberazione del 22 maggio 2012, l'iniziativa consistente nel riconoscimento di un bonus di 250 punti omaggio della campagna you&eni a favore di coloro che, nell'ambito della comunicazione "Direct e-mail marketing" prevista dall'Accordo in essere tra l'ACI e l'ENI, si assoceranno all'Ente ed **autorizza** l'erogazione dei relativi costi previsti a carico dell'ACI fino all'importo massimo stimato di €12.000, oltre IVA se dovuta. La relativa spesa trova copertura nel Conto n. 410719002 destinato ad Attività Promozionale nell'ambito del Budget di gestione 2012 assegnato alla Direzione Centrale Soci.".

5) “Preso atto che, nell’ambito delle iniziative di multicanalità volte all’incremento della compagine associativa, l’ACI si avvale da tempo della Società partecipata ACI Global SpA quale canale autorizzato per la vendita delle tessere associative ai propri clienti; vista la nota al riguardo predisposta dalla Direzione Centrale Soci e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che, sulla base dei dati del primo semestre 2012, la produzione ACI Global ha registrato un forte calo sia rispetto al secondo semestre del 2010 che al primo semestre del 2011; preso atto della rilevata opportunità di avviare, come già avvenuto nei pregressi esercizi, una campagna d’incentivazione nel periodo luglio 2012 - dicembre 2012, allo scopo di dare nuovo impulso e vigore all’attività associativa del canale in questione; preso atto, in particolare, che la campagna di incentivazione in parola intende premiare sia la produzione delle tessere associative, che il portafoglio complessivo, operando sulle seguenti quattro formule associative: - tessera “ACI Gold” a prezzo pieno; - tessera “ACI Sistema” a prezzo pieno; - tessera “ACI One” a prezzo pieno; - tessera “ACI Sistema” a metà prezzo per clienti ordinari; preso atto, altresì, che l’iniziativa prevede in dettaglio la corresponsione di incentivi alla Società - la quale a sua volta provvederebbe a premiare le proprie risorse/officine più meritevoli sulla base degli standard interni di produttività -, secondo i criteri e i valori economici di seguito descritti; preso atto, al riguardo, che, relativamente alla produzione delle tessere, è previsto di corrispondere alla Società ACI Global l’importo di: - €1,00, oltre IVA, sulle tessere incrementali prodotte oltre le 7.500 unità; - €1,50, oltre IVA, sulle tessere incrementali prodotte oltre le 9.000 unità; - €2,00, oltre IVA, sulle tessere incrementali prodotte oltre le 11.000 unità; - €2,50, oltre IVA, sulle tessere incrementali prodotte oltre le 13.500 unità; - €3,00, oltre IVA, sulle tessere incrementali prodotte oltre le 15.000 unità; preso atto, inoltre, che in riferimento al portafoglio complessivo, in relazione al quale l’obiettivo che si intende perseguire - cumulabile con l’incentivo legato alla produzione - è quello di premiare i complessivi volumi di vendita raggiunti nel semestre, si prevede di corrispondere alla Società ACI Global l’importo di: - €0,50, oltre IVA, su ogni tessera prodotta al raggiungimento delle 7.500 unità; - €0,70, oltre IVA, su ogni

tessera prodotta al raggiungimento delle 9.000 unità; - €0,90, oltre IVA, su ogni tessera prodotta al raggiungimento delle 11.000 unità; - €1,10, oltre IVA, su ogni tessera prodotta al raggiungimento delle 13.500 unità; - €1,30, oltre IVA, su ogni tessera prodotta al raggiungimento delle 15.000 unità; preso atto, infine, che l'onere dell'iniziativa a carico dell'Ente è complessivamente stimato nell'importo massimo di €70.000, IVA inclusa, comprensivo dei compensi ordinari già da tempo approvati nell'ambito della multicanalità associativa e riconosciuti ad ACI Global in funzione delle tessere vendute; tenuto conto che, in considerazione del *trend* attuale, l'eventuale successo della campagna è suscettibile di generare un incremento associativo stimato in misura del 50%, consentendo in tal modo all'ACI di coprire gli oneri a proprio carico e ad ACI Global di recuperare il suo ruolo di significativo canale diretto di tesseramento; ritenuta, conseguentemente, l'iniziativa in linea con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente formulate dagli Organi dell'ACI, con particolare riguardo agli obiettivi strategici di incremento della compagine associativa nazionale e di razionalizzazione e potenziamento dei canali di acquisizione associativa; **autorizza** l'avvio della campagna di incentivazione interna tramite il canale ACI Global, per il semestre luglio 2012 - dicembre 2012, nei termini di cui in premessa. La relativa spesa, pari all'importo massimo di €70.000, IVA inclusa, trova copertura nel Conto n.410732014 destinato a servizi di acquisizione associativa nell'ambito del Budget di gestione 2012 assegnato alla Direzione Centrale Soci.". (Astenuto: Franzoni in quanto Presidente della Società ACI Global).

6) "Vista la nota predisposta dalla Direzione Centrale Soci concernente l'ipotesi di attivare, con decorrenza 16 luglio - 31 agosto 2012, una campagna associativa sul sito istituzionale Internet dell'Ente destinata a stimolare il mercato attuale e potenziale di riferimento, onde recuperare a valori positivi l'attuale trend associativo; preso atto, in particolare, che la campagna in questione prevede, sulla base del tipico messaggio commerciale "paghi 1, compri 2", l'omaggio di una tessera "ACI One" a favore di quanti sottoscriveranno on line una tessera "ACI Sistema" o "ACI Gold"; preso atto, altresì, che l'iniziativa risulta sostenibile sotto l'aspetto economico sia per gli AC

che per l'ACI in quanto il margine delle formule associative vendute tramite il canale internet, pari a €25,38 per "ACI Gold" ed a €28,23 per "ACI Sistema", garantisce la piena copertura dei costi necessari al rilascio in forma gratuita della tessera "ACI One", costi che, al netto dei margini AC/ACI, ammontano unitariamente a €6,38; tenuto conto che la campagna risulta proficua a consentire: - agli Automobile Club il mantenimento degli ordinari margini economici previsti per le formule "ACI Sistema" ed "ACI Gold" veicolate sul canale *web*, oltre che l'acquisizione nel portafoglio associativo di un'ulteriore tessera "ACI One" priva di introiti, ma anche di relativi costi; - ai Soci attuali e potenziali l'opportunità di acquisire gratuitamente una tessera "ACI One", eventualmente da regalare a terzi; - all'ACI la sperimentazione in ordine all'efficacia di un nuovo sistema di promozione associativa, anche in funzione di un'eventuale rivisitazione dei modelli di comunicazione on line e dell'impostazione grafica del sito istituzionale dell'Ente; ritenuto inoltre che l'iniziativa sia suscettibile di generare positivi risultati in termini di crescita associativa, nonché di incremento e di valorizzazione della comunicazione on line con il mercato di riferimento, anche con riferimento ai rilevanti volumi di traffico e di pubblicità indotti dal canale Internet; ritenuta, altresì, l'iniziativa in linea con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente formulate dagli Organi dell'ACI, con particolare riguardo agli obiettivi strategici di incremento della compagine associativa nazionale e di razionalizzazione e potenziamento dei canali di acquisizione associativa; **autorizza**, l'attivazione della campagna associativa sul sito istituzionale ACI Internet, nei termini di cui in premessa, e **conferisce mandato** alla Direzione Centrale Soci per l'adozione degli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione.".

7) "Preso atto che, in attuazione di quanto previsto dall'Ordinamento dei Servizi dell'Ente e nel quadro delle iniziative volte a promuovere l'immagine dell'ACI, la Direzione Centrale Attività Istituzionali, in raccordo con il Servizio Comunicazione, ha predisposto il Piano degli eventi e delle iniziative dell'ACI relativo all'anno 2012, finalizzato ad assicurare un'efficace pianificazione e

programmazione alle molteplici iniziative di ordine culturale, scientifico, comunicazionale, sportivo e relazionale curate dall'Ente nei diversi ambiti di competenza; vista la nota della Direzione Centrale Attività Istituzionali e l'allegato documento illustrativo dei citati eventi e delle iniziative che l'ACI si propone di realizzare nel corso dell'anno 2012; preso atto, in particolare, che detto Piano prevede nel corrente anno un complesso di iniziative, da realizzare in un'ottica di collaborazione sinergica con il coinvolgimento di tutte le componenti della Federazione ACI, che, nel puntuale rispetto dei necessari equilibri di bilancio, sono volte a suscitare, l'interesse delle Istituzioni, della collettività e dei *mass media* verso la Federazione stessa; ritenuto che tali eventi ed iniziative contribuiscano a riaffermare il ruolo dell'Ente quale interlocutore primario in materia di mobilità, sicurezza ed educazione stradale e di sport automobilistico, costituendo occasione per valorizzare e per assicurare visibilità all'ampia gamma di attività e servizi prestati nei predetti settori dall'ACI e dalla Federazione, con conseguenti positivi ritorni in termini di immagine; **approva** il Piano degli eventi e delle iniziative dell'ACI relativo all'anno 2012, riportato in allegato al presente verbale sotto la lett. C), che costituisce parte integrante della presente deliberazione, e **conferisce mandato al Presidente** per apportare al documento medesimo eventuali integrazioni e modifiche che dovessero rendersi necessarie in relazione a specifiche esigenze di carattere organizzativo e comunicazionale.”.

- APPROVAZIONE DEI BILANCI DEGLI AC

IL COMITATO ESECUTIVO. Adotta le seguenti deliberazioni:

1) “Viste le relazioni e le analisi di bilancio all'uopo predisposte – che vengono allegare agli atti della riunione - in ordine al Conto Consuntivo per l'esercizio 2006 dell'Automobile Club di Sondrio, ai Conti Consuntivi per gli esercizi 2006, 2007, 2008, 2009 e 2010 dell'Automobile Club di Messina, ai Conti Consuntivi per gli esercizi 2006, 2007, 2008 e 2009 dell'Automobile Club di Siracusa, ai

Conti Consuntivi per gli esercizi 2007, 2008, 2009 e 2010 degli Automobile Club di Belluno, Foggia e Vercelli, ai Conti Consuntivi per gli esercizi 2007 e 2008 degli Automobile Club di Como, Nuoro e Pisa, ai Conti Consuntivi per l'esercizio 2008 degli Automobile Club di Isernia e Catania, ai Conti Consuntivi per gli esercizi 2008 e 2009 degli Automobile Club di Pescara, Rimini, Sanremo e Viterbo, ai Conti Consuntivi per gli esercizi 2008, 2009 e 2010 degli Automobile Club di Genova, Pesaro-Urbino, Trapani, Varese e Verbano Cusio-Ossola, ai Conti Consuntivi per l'esercizio 2009 degli Automobile Club di Massa Carrara, Parma, Sassari e Siena, ai Conti Consuntivi per gli esercizi 2009 e 2010 dell'Automobile Club di Cagliari, ai Conti Consuntivi per l'esercizio 2010 degli Automobile Club di Aosta, Arezzo, Ascoli Piceno-Fermo, Caltanissetta, Campobasso, Chieti, Livorno e Perugia; tenuto conto delle relazioni all'uopo predisposte e delle relative analisi di bilancio ed in considerazione delle motivazioni ivi contenute; visto l'art.18 dello Statuto; **delibera di approvare** il Conto Consuntivo per l'esercizio 2006 dell'Automobile Club di Sondrio, i Conti Consuntivi per gli esercizi 2006, 2007, 2008, 2009 e 2010 dell'Automobile Club di Messina, i Conti Consuntivi per gli esercizi 2006, 2007, 2008 e 2009 dell'Automobile Club di Siracusa, i Conti Consuntivi per gli esercizi 2007, 2008, 2009 e 2010 degli Automobile Club di Belluno, Foggia e Vercelli, i Conti Consuntivi per gli esercizi 2007 e 2008 degli Automobile Club di Como, Nuoro e Pisa, i Conti Consuntivi per l'esercizio 2008 degli Automobile Club di Isernia e Catania, i Conti Consuntivi per gli esercizi 2008 e 2009 degli Automobile Club di Pescara, Rimini, Sanremo e Viterbo, i Conti Consuntivi per gli esercizi 2008, 2009 e 2010 degli Automobile Club di Genova, Pesaro-Urbino, Trapani, Varese e Verbano Cusio-Ossola, i Conti Consuntivi per l'esercizio 2009 degli Automobile Club di Massa Carrara, Parma, Sassari e Siena, i Conti Consuntivi per gli esercizi 2009 e 2010 dell'Automobile Club di Cagliari, i Conti Consuntivi per l'esercizio 2010 degli Automobile Club di Aosta, Arezzo, Ascoli Piceno-Fermo, Caltanissetta, Campobasso, Chieti, Livorno e Perugia, **con espresso invito agli Organi degli Automobile Club** che presentano situazioni di disavanzo ad adottare concrete iniziative volte a ripristinare condizioni di economicità gestionale e a procedere al riassorbimento del disavanzo pregresso, e, in

particolare, agli Organi dell'Automobile Club di Aosta a voler osservare i termini regolamentari previsti per l'approvazione del Conto Consuntivo e a fornire riscontro alle osservazioni formulate dal Collegio dei Revisori e a quelle riportate nella relazione di cui in premessa, agli Organi degli Automobile Club di Arezzo, Ascoli Piceno-Fermo, Campobasso e Livorno a voler fornire adeguato riscontro, per il futuro, alle raccomandazioni espresse nella relazione di cui in premessa, agli Organi dell'Automobile Club di Belluno, in ordine agli esercizi 2007, 2008, 2009 e 2010, agli Organi dell'Automobile Club di Cagliari, in ordine agli esercizi 2009 e 2010, agli Organi degli Automobile Club di Pescara, Sanremo e Viterbo, in ordine agli esercizi 2008 e 2009, agli Organi dell'Automobile Club di Trapani, in ordine agli esercizi 2008, 2009 e 2010, a voler adottare un piano di risanamento finalizzato a riassorbire il disavanzo di amministrazione e il deficit patrimoniale accumulato, ricorrendo a tal fine anche ad interventi di natura straordinaria, agli Organi dell'Automobile Club di Catania a voler fornire adeguato riscontro alle osservazioni espresse nella relazione di cui in premessa nonché a voler adottare concrete iniziative strutturali finalizzate alla riduzione del deficit patrimoniale accumulato, agli Organi dell'Automobile Club di Caltanissetta a voler adottare concrete iniziative strutturali finalizzate al riassorbimento del disavanzo di amministrazione accumulato, agli Organi dell'Automobile Club di Foggia, in ordine agli esercizi 2007, 2008 e 2009, a voler fornire adeguato riscontro alle osservazioni espresse nelle relazioni di cui in premessa, nonché a voler adottare concrete iniziative strutturali finalizzate al riassorbimento del disavanzo di amministrazione e del deficit patrimoniale accumulato e, relativamente all'esercizio 2010, a voler proseguire l'azione di risanamento intrapresa, finalizzata al riassorbimento del disavanzo di amministrazione, nonché a voler fornire adeguato riscontro alle osservazioni espresse nella relazione di cui in premessa, agli Organi dell'Automobile Club di Genova, in ordine agli esercizi 2008, 2009 e 2010 a voler adottare concrete iniziative strutturali finalizzate al riassorbimento del disavanzo di amministrazione accumulato ed al ripristino di condizioni di equilibrio economico, agli Organi dell'Automobile Club di Isernia, a tenere conto delle osservazioni espresse nella relazione di cui in premessa nonché a voler

adottare concrete iniziative strutturali finalizzate al riassorbimento del disavanzo di amministrazione e del deficit patrimoniale accumulato, agli Organi dell'Automobile Club di Massa Carrara a voler adottare ogni utile iniziativa diretta al riassorbimento del disavanzo di amministrazione ed alla ricostituzione di un patrimonio netto positivo, agli Organi dell'Automobile Club di Messina, in ordine agli esercizi 2006, 2007, 2008 2009 e 2010, agli Organi dell'Automobile Club di Nuoro, in ordine all'esercizio 2007, agli Organi dell'Automobile Club di Sassari a voler adottare concrete iniziative strutturali finalizzate al riassorbimento del disavanzo di amministrazione e del deficit patrimoniale accumulato, agli Organi dell'Automobile Club di Nuoro, in ordine all'esercizio 2008, a voler adottare, da un lato, concrete iniziative strutturali finalizzate al riassorbimento del disavanzo di amministrazione e del deficit patrimoniale accumulato, dall'altro, a monitorare costantemente in corso d'esercizio lo stato di realizzazione delle entrate, adottando, all'occorrenza, i provvedimenti necessari al mantenimento/ripristino degli equilibri di bilancio inizialmente previsti al fine di evitare l'aggravarsi di situazioni di squilibrio finanziario, agli Organi dell'Automobile Club di Rimini, in ordine agli esercizi 2008 e 2009, agli Organi dell'Automobile Club di Varese, in ordine agli esercizi 2008, 2009 e 2010, a voler fornire adeguato riscontro alle osservazioni espresse nelle relazioni di cui in premessa nonché a voler adottare ogni utile iniziativa volta al riassorbimento del deficit patrimoniale rilevato, agli Organi dell'Automobile Club di Sondrio a voler osservare rigorosamente il piano di rientro predisposto, allo scopo di pervenire al completo riassorbimento del disavanzo di amministrazione, nonché ad adottare, al contempo, adeguate iniziative finalizzate alla riduzione del deficit patrimoniale, agli Organi dell'Automobile Club di Verbano Cusio-Ossola, in ordine agli esercizi 2008, 2009 e 2010, a tenere conto delle osservazioni espresse nella relazione di cui in premessa nonché a voler adottare concrete iniziative volte al riassorbimento del deficit patrimoniale accumulato. Si richiama all'attenzione degli Automobile Club il disposto di cui all'art.15 della legge n.111/2011.". (Astenuto: Canevella dalla votazione sui Conti Consuntivi per gli esercizi 2008, 2009 e 2010 dell'Automobile Club di Genova).

2) "Viste le relazioni e le analisi di bilancio all'uopo predisposte – che vengono allegare agli atti della riunione – in ordine al Conto Consuntivo per l'esercizio 2010 dell'Automobile Club di Enna e ai Conti Consuntivi per gli esercizi 2008, 2009 e 2010 degli Automobile Club di Imperia e Palermo; preso atto, al riguardo, che i suddetti Conti Consuntivi presentano disavanzi finanziari ed economici che, a fronte di gravi situazioni di squilibrio finanziario e patrimoniale, disattendono le previsioni formulate nonché la necessità, come ripetutamente richiesto dall'Ente, di provvedere ad un piano di ristrutturazione e risanamento gestionale; ritenuto, conseguentemente, che i citati documenti contabili non siano suscettibili di approvazione; visto l'art. 18 dello Statuto; **delibera di non approvare**, per la motivazione di cui in premessa e tenuto conto delle relazioni all'uopo predisposte e delle relative analisi di bilancio, il Conto Consuntivo per l'esercizio 2010 dell'Automobile Club di Enna e i Conti Consuntivi per gli esercizi 2008, 2009 e 2010 degli Automobile Club di Imperia e Palermo. Si richiama all'attenzione degli Automobile Club il disposto di cui all'art.15 della legge n.111/2011.". (Astenuto: Pennisi dalla votazione sul Conto Consuntivo per l'esercizio 2010 dell'Automobile Club di Enna e sui Conti Consuntivi per gli esercizi 2008, 2009 e 2010 dell'Automobile Club di Palermo).

3) "Viste le relazioni e le analisi di bilancio all'uopo predisposte - che vengono allegare agli atti della riunione - in ordine alle Rimodulazioni del Budget Annuale per l'esercizio 2012 degli Automobile Club di Bologna (2°provvedimento), Lucca, Modena e Reggio Emilia, deliberate dai rispettivi Consigli Direttivi dei predetti Sodalizi; tenuto conto delle suddette relazioni e delle relative analisi di bilancio, nonché in considerazione delle motivazioni ivi contenute; visto l'art. 18 dello Statuto; **delibera di approvare** le Rimodulazioni del Budget Annuale per l'esercizio 2012 degli Automobile Club di Bologna (2° provvedimento), Lucca, Modena e Reggio Emilia con espresso invito agli Organi dell'Automobile Club di Bologna a voler dare seguito alle osservazioni espresse dal Collegio dei Revisori dei Conti, agli Organi dell'Automobile Club di Lucca a voler dare seguito alle osservazioni riportate nella relazione di cui in premessa nonché alle raccomandazioni espresse dal Collegio dei Revisori dei Conti. Si richiama

all'attenzione degli Automobile Club il disposto di cui all'art.15 della legge n.111/2011".(Astenuto: Franzoni dalla votazione sulle Rimodulazioni del Budget Annuale per l'esercizio 2012 dell'Automobile Club di Reggio Emilia).

4) "Vista la relazione e l'analisi di bilancio all'uopo predisposte - che vengono allegare agli atti della riunione - in ordine alla Rimodulazione del Budget Annuale per l'esercizio 2011 dell'Automobile Club di Cagliari, deliberata dal Consiglio Direttivo del Sodalizio nella seduta del 31 ottobre 2011; tenuto conto della suddetta relazione e delle relative analisi di bilancio, nonché in considerazione delle motivazioni ivi contenute; visto l'art. 18 dello Statuto; **delibera di approvare** la Rimodulazione del Budget Annuale per l'esercizio 2011 dell'Automobile Club di Cagliari. Si richiama all'attenzione del Sodalizio il disposto di cui all'art.15 della legge n.111/2011".

5) "Vista la relazione e l'analisi di bilancio all'uopo predisposta – che vengono allegare agli atti della riunione - in ordine al Budget annuale per l'esercizio 2012 dell'Automobile Club di Pescara; visto l'art. 18 dello Statuto; **delibera di approvare**, tenuto conto della relazione all'uopo predisposta e delle relative analisi di bilancio, in considerazione delle motivazioni ivi contenute, il Budget annuale per l'esercizio 2012 dell'Automobile Club di Pescara, con espresso invito agli Organi dell'Automobile Club a voler trasmettere un piano pluriennale nel quale siano indicate le concrete iniziative che il Sodalizio intende adottare per il riassorbimento del disavanzo patrimoniale accumulato. Si richiama all'attenzione dell'Automobile Club il disposto di cui all'art.15 della legge n.111/2011.".

6) "Viste le relazioni e le analisi di bilancio all'uopo predisposte – che vengono allegare agli atti della riunione - in ordine al Budget annuale per l'esercizio 2012 e al 1° provvedimento di Rimodulazione del Budget annuale 2012 dell'Automobile Club di Viterbo; tenuto conto delle relazioni all'uopo predisposte e delle relative analisi di bilancio, in considerazione delle motivazioni ivi contenute; visto l'art. 18 dello Statuto; **delibera di approvare** il Budget annuale

per l'esercizio 2012 e il 1° provvedimento di Rimodulazione del Budget annuale 2012 dell'Automobile Club di Viterbo, con espresso invito agli Organi dell'AC a voler trasmettere un piano pluriennale nel quale siano indicate le concrete iniziative che il Sodalizio intende adottare per il riassorbimento del disavanzo patrimoniale accumulato. Si richiama all'attenzione dell'AC il disposto di cui all'art.15 della legge n.111/2011.”.