

DELIBERAZIONI ADOTTATE DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 10 APRILE 2013

PROVVEDIMENTI AMMINISTRATIVI

IL COMITATO ESECUTIVO. Adotta la seguente deliberazione:

“Vista la deliberazione adottata nella riunione del 26 marzo 2013, con la quale sono stati autorizzati l’ulteriore proroga fino al 30 settembre 2013, nei termini già in essere, della campagna promozionale associativa “Tessera ACI One - Pratiche auto” e l’avvio, al termine della stessa, di una nuova iniziativa di fidelizzazione consistente nell’offerta ai Soci così acquisiti di due opzioni alternative di rinnovo; preso atto, peraltro, che il Consiglio Generale, con deliberazione adottata nella riunione del 26 marzo 2013, nell’approvare le linee direttive dell’Ente in ordine al “Piano triennale di riequilibrio e sviluppo della Federazione ACI” per il triennio 2013-2015, ha individuato, tra gli ambiti prioritari di intervento verso cui orientare le successive azioni, anche lo sviluppo ed il potenziamento della mission associativa, attraverso la rivisitazione complessiva dell’attuale offerta associativa per razionalizzarne ed ottimizzarne i contenuti e le prestazioni; viste le risultanze delle più recenti statistiche, consolidate sulla base dei dati aggiornati al 31 marzo 2013, riferiti alle singole tipologie associative; ravvisata l’opportunità di soprassedere alla proroga della campagna promozionale “Tessera ACI One - Pratiche auto”, onde consentire di dar corso ai necessari approfondimenti volti a garantire la piena coerenza dell’iniziativa, sia rispetto alla citata deliberazione del Consiglio Generale del 26 marzo 2013, che con riferimento ai connessi recenti interventi ordinamentali in tema di revisione degli assetti organizzativi del settore associativo e di sviluppo e gestione della rete; ritenuto conseguentemente di sospendere la campagna promozionale in questione; **delibera**, a modifica della deliberazione adottata nella riunione 26 marzo 2013 di cui in premessa, la sospensione della campagna promozionale associativa “Tessera ACI One - Pratiche auto” e della connessa iniziativa di fidelizzazione dei Soci ACI One acquisiti attraverso la campagna medesima.”.