

**DELIBERAZIONI ADOTTATE DAL COMITATO ESECUTIVO**  
**NELLA RIUNIONE DEL 12 MARZO 2015**

**PROVVEDIMENTI AMMINISTRATIVI**

IL COMITATO ESECUTIVO. Adotta la seguente deliberazioni:

1) “Preso atto che l’ACI è Socio ordinario dell’Associazione Museo Nazionale dell’Automobile “Avvocato Giovanni Agnelli” di Torino; vista al riguardo la nota della Direzione Centrale per l’Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo del 27 febbraio 2015 e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che l’Assemblea dei Soci della stessa Associazione, nella seduta del 12 dicembre 2014, ha approvato il bilancio di previsione per il corrente esercizio e, in tale ambito, anche gli importi dei contributi a carico dei Soci ordinari per il sostegno alla gestione del polo museale; preso atto, altresì, che l’importo del citato contributo previsto a carico dell’ACI per l’anno 2015 è stato quantificato, come per i pregressi esercizi, nella misura di €50.000, IVA esente; tenuto conto degli impegni assunti dall’Ente, in qualità di Socio ordinario dell’Associazione, a contribuire agli oneri economici connessi alla gestione del Museo, in linea con le finalità istituzionali dell’ACI riferite, in particolare, agli obiettivi di sviluppo e di valorizzazione delle attività culturali afferenti al settore dell’automobilismo; ritenuto, conseguentemente, di riconoscere all’Associazione l’importo di €50.000, IVA esente, da erogare quale contributo dell’Ente a sostegno della gestione del Museo per il corrente esercizio; **autorizza** l’erogazione, a favore dell’Associazione Museo Nazionale dell’Automobile “Avvocato Giovanni Agnelli” di Torino dell’importo di €50.000, IVA esente, a titolo di contributo alla gestione del Museo stesso per l’anno 2015. La relativa spesa, pari all’importo di €50.000, IVA esente, trova copertura nel Conto di costo B14 -“Altri oneri di gestione” - sottoconto n.411413006 – “Contributi a Fondazioni e Associazioni varie” - del Budget di gestione assegnato per

l'esercizio 2015 alla Direzione Centrale per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo.”.

**2)** “Vista la deliberazione adottata dal Consiglio Generale nella riunione del 29 gennaio 2015 con la quale è stato approvato il varo della campagna associativa per l'anno 2015 che prevede, tra l'altro, l'eliminazione delle tessere “ACI Club”, “ACI Okkei” ed “ACI One” e la sostituzione delle stesse con un'unica formula associativa d'ingresso denominata nuova “ACI Club”; vista al riguardo la nota del 27 febbraio 2015 con la quale la Direzione Centrale Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti propone di attivare un'iniziativa di marketing associativo, nel periodo 1° aprile 2015 - 31 marzo 2016, a favore di n.8.161 Soci titolari delle predette tessere “ACI Club”, “ACI Okkei” e “ACI One” che hanno a suo tempo sottoscritto un contratto di delega agli AC per il pagamento della tassa automobilistica ed il rinnovo automatico dell'associazione; preso atto che l'operazione è finalizzata ad evitare l'eventuale abbandono dell'associazione da parte dei Soci in parola, stante la sopravvenuta impossibilità di rinnovare automaticamente la tessera già posseduta; preso atto che l'iniziativa, in ordine alla quale è stato acquisito il parere favorevole dell'Avvocatura Generale dell'Ente, sarà sviluppata con le seguenti modalità: - invio ai Soci interessati di una comunicazione per informarli dell'avvenuta dismissione della tessera da loro già acquisita e per offrire ai già titolari della “Club” il passaggio alla nuova formula “ACI Club” ed ai già titolari della “One” o della “Okkei” il passaggio alla tessera “ACI Sistema”, senza costi aggiuntivi a loro carico per il primo anno di rinnovo e con gli ulteriori vantaggi derivanti dall'upgrade associativo; - assorbimento della relativa differenza di prezzo - pari a €5, €10 e €14 per l'upgrade, rispettivamente, da “Club” a nuova “Club”, da “Okkei” a “Sistema” e da “One” alla medesima “Sistema”- da compensare, per il periodo di validità dell'iniziativa, mediante una corrispondente riduzione dei costi di struttura ACI da parte della Direzione competente con conseguente revisione delle aliquote destinate centralmente; - invarianza delle aliquote associative in essere di spettanza degli Automobile Club; tenuto conto che l'operazione mira a consolidare la fidelizzazione di un target meritevole di

particolare attenzione, trattandosi di Soci che fruiscono da tempo delle garanzie e dei vantaggi derivanti dall'associazione nonché dei servizi automatici di pagamento delle tasse automobilistiche e di rinnovo della tessera ACI; considerati i benefici derivanti ai Soci medesimi in termini di upgrade associativo e di conseguente fruizione di maggiori servizi a parità di costi per il primo anno di rinnovo dell'associazione; ritenuta l'iniziativa in linea con gli obiettivi strategici dell'Ente in materia di consolidamento, fidelizzazione e sviluppo della compagine associativa con particolare riferimento alle formule di associazione all'ACI di più alta gamma; **autorizza** l'iniziativa di marketing associativo nei termini di cui in premessa, così come più analiticamente indicato nella citata nota del 27 febbraio 2015 della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti, da attivare, nel periodo 1° aprile 2015 - 31 marzo 2016, a favore di n.8.161 Soci titolari delle tessere "ACI Club", "ACI Okkei" e "ACI One" sottoscrittori di delega agli AC per il pagamento della tassa automobilistica ed il rinnovo automatico dell'associazione; **approva** la ripartizione delle relative aliquote associative in conformità al prospetto allegato al presente verbale sotto la lett. A) che costituisce parte integrante della presente deliberazione. La Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata della esecuzione di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.”.

**3)** “Vista la deliberazione adottata dal Consiglio Generale nella riunione del 29 gennaio 2015 con la quale è stato approvato il varo della campagna associativa per l'anno 2015, ivi compresa la gamma dei prodotti associativi e la relativa struttura tariffaria che prevede, tra l'altro, per la tessera nuova ACI Club il prezzo di €35 e, relativamente alla tessera ACI Sistema, la riduzione del prezzo dall'importo già in essere di €79 all'importo di €75; preso atto che, con riferimento alle predette formule associative, taluni Automobile Club hanno espresso l'esigenza di una più elevata flessibilità del sistema tariffario, chiedendo di poter eventualmente incrementare gli importi di cui sopra in relazione allo specifico contesto di riferimento, alla composizione del target associativo, ed ai rispettivi equilibri di bilancio; preso atto altresì che tale richiesta è motivata anche dalla necessità di evitare che il posizionamento delle

tariffe delle tessere Club e Sistema al sopraindicato prezzo di €35 e €75, possa determinare una contrazione delle entrate per gli Automobile Club, laddove la situazione di mercato a livello locale, nonché il livello di fidelizzazione della compagine associativa, consentano di continuare ad applicare, senza che ciò comporti particolari problemi, le previgenti tariffe; considerato che agli AC è già data la facoltà di avviare autonomamente, nell'area geografica di rispettiva competenza ed ad esito delle valutazioni di specifico contesto e di mercato, le iniziative di promozione, anche mediante l'applicazione di tariffe scontate, ritenute suscettibili di favorire l'associazionismo, sempre che le stesse risultino comunque idonee a salvaguardare l'andamento associativo e l'equilibrio economico-finanziario della gestione; ritenuto di corrispondere all'istanza degli AC in ordine alla facoltà di incrementare, in presenza di adeguate motivazioni da esplicitare nella relativa delibera, il prezzo delle tessere "ACI Club" ed "ACI Sistema"; ravvisata la necessità, in linea con le esigenze di omogeneità sul territorio nazionale, di stabilire in proposito un limite massimo entro il quale, in presenza delle citate condizioni e motivazioni, gli AC possano procedere all'eventuale adeguamento delle tariffe associative, determinandolo in €40 per la tessera ACI Club ed in €79 per la tessera ACI Sistema; ritenuto altresì di richiamare gli Automobile Club ad una prudente valutazione, anche in termini di salvaguardia dei propri equilibri economico-finanziari, in merito all'utilizzo della leva della scontistica associativa, raccomandando di assicurare una adeguata uniformità tariffaria sul territorio, con specifico riguardo agli interessi degli AC geograficamente limitrofi;

**delibera:** - 1) le tariffe delle tessere ACI Club e ACI Sistema rimangono fissate, rispettivamente, a €35 e €75, in linea con la richiamata deliberazione del Consiglio Generale del 29 gennaio 2015; - 2) è fatta salva per l'anno 2015 la facoltà per gli Automobile Club, con deliberazione motivata del Consiglio Direttivo ed in presenza di specifiche e comprovate esigenze locali da esplicitare adeguatamente, senza pregiudizio per l'andamento associativo, di elevare le tariffe di cui sopra fino all'importo massimo di €40 per la tessera ACI Club e di €79 per la tessera ACI Sistema; - 3) le relative deliberazioni saranno trasmesse, a cura del Direttore AC, alla Direzione Attività Associate e

Gestione e Sviluppo Reti. Si raccomanda agli AC di valutare con particolare cautela, in relazione alle specifiche esigenze locali, l'eventuale applicazione di tariffe inferiori rispetto a quelle di listino a salvaguardia di un adeguato livello di omogeneità del sistema tariffario all'interno della Federazione, dell'andamento complessivo della produzione associativa e dei rispettivi equilibri di bilancio. La Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata di sottoporre al Comitato Esecutivo, a chiusura dell'esercizio 2015, un report complessivo in ordine all'applicazione delle tariffe associative sul territorio nazionale ed alle iniziative di incremento e di scontistica promosse dagli Automobile Club, comprensivo di ogni necessaria valutazione e delle conseguenti proposte all'Organo.”.

**4)** “Vista la nota del Servizio Gestione Tasse Automobilistiche del 26 febbraio 2015, concernente la proposta di stipula di una Convenzione tra l'ACI e la Regione Marche in materia di affidamento all'Ente della gestione del servizio di riscossione della tassa automobilistica regionale tramite gli sportelli ATM e Home Banking; visto lo schema di Convenzione a tale fine predisposto, in ordine al quale è stato acquisito il parere favorevole dell'Avvocatura Generale dell'Ente; preso atto che l'accordo convenzionale, della durata di 3 anni, prevede l'autorizzazione della Regione all'Ente a: - attivare la riscossione della tassa automobilistica tramite sportelli ATM e Home Banking; - avvalersi per la relativa attività di esazione della Società ACI Informatica quale polo telematico; - fornire debita informazione ai contribuenti mediante pubblicazione sul sito ACI Internet in ordine alla tipologia del pagamento della tassa regionale per la quale è utilizzabile il servizio ed ai relativi costi; preso atto, relativamente agli aspetti economici, che: - la Convenzione in parola non comporta alcun costo incrementale per l'Ente essendo il servizio già attivo in 13 Regioni e nelle 2 Province Autonome di Trento e Bolzano; - il compenso di €.1,87, previsto per ciascuna operazione di riscossione sarà ripartito, in linea con la deliberazione adottata nella riunione del 16 giugno 2011, come segue: - €.0,65 a favore dell'ACI; - €.0,50 a favore dell'AC territorialmente competente; - €.0,72 a favore della Banca acquirer; preso atto, inoltre, che il nuovo servizio è suscettibile di determinare, a partire dal secondo quadrimestre dell'anno in corso, rispetto

all'attuale volume delle riscossioni, un incremento di circa 10.000 unità, producendo quindi maggiori introiti per gli Automobile Club della Regione Marche; tenuto conto che, per effetto della stipula della Convenzione in parola, la Regione Marche andrebbe ad aggiungersi alle altre predette 15 Amministrazioni Regionali e Provinciali con le quali l'Ente ha già definito rapporti di collaborazione in materia di riscossione tramite ATM ed Home Banking, rafforzando così ulteriormente il ruolo dell'ACI nel campo della gestione dei servizi delegati; considerato che l'iniziativa può contribuire all'avvio di ulteriori nuove forme di collaborazione con la Regione ed accredita l'Ente quale interlocutore di riferimento più qualificato a gestire il tributo regionale con soluzioni tecnologiche avanzate; ritenuta l'operazione in linea con gli obiettivi strategici definiti dagli Organi dell'Ente in funzione del consolidamento dei servizi delegati gestiti dall'ACI attraverso un costante processo di miglioramento qualitativo e la definizione di soluzioni tecnologiche innovative a beneficio dell'utenza e delle Amministrazioni regionali e locali interessate; **autorizza** la stipula della Convenzione triennale tra l'ACI e la Regione Marche, in materia di attivazione da parte dell'ACI della riscossione della tassa automobilistica regionale tramite sportelli ATM (Bancomat) e Home Banking, nei termini di cui in premessa ed in conformità allo schema di atto che viene allegato al presente verbale sotto la lettera B) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **conferisce mandato** al Presidente per la sottoscrizione della Convenzione medesima. Il Servizio Gestione Tasse Automobilistiche è incaricato di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti in esecuzione della presente deliberazione.”.

5) “Preso atto che l'Automobile Club d'Italia organizza da alcuni anni il Trofeo “ACI Golf”, avvalendosi della Società ACI Sport Spa, quale Società in house preposta alla promozione ed allo sviluppo di eventi ed attività sportive che realizza nell'interesse dell'Ente in virtù della Convenzione in essere con l'ACI; vista, al riguardo, la nota dell'11 marzo 2015 con la quale la Direzione Centrale Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti propone di organizzare anche nell'esercizio in corso il Trofeo in parola, giunto alla sua 24<sup>a</sup> edizione, per il tramite della medesima ACI Sport; preso atto delle risorse finanziarie allo stato

disponibili, pari all'importo di €45.000, oltre IVA, che la citata Direzione propone di riconoscere alla Società a titolo di rimborso dei costi da sostenere per l'organizzazione dell'evento nell'anno 2015; preso atto che il fabbisogno finanziario complessivo per la realizzazione del Trofeo ACI Golf 2015 è quantificato dalla Società ACI Sport nell'importo di €100.000, oltre IVA; preso atto altresì di quanto emerso in corso di seduta in ordine al previsto mancato apporto finanziario a sostegno del Trofeo 2015 di taluni partner dell'iniziativa, già sponsor delle pregresse edizioni del campionato golfistico ACI; tenuto conto che il Trofeo "ACI Golf", tra i più noti e significativi campionati di golf a livello dilettantistico, rappresenta un significativo momento di aggregazione per i Soci ACI e registra positivi ritorni tanto in termini di immagine dell'Ente quanto di fidelizzazione e sviluppo della compagine associativa; visto il programma ed il calendario della manifestazione ACI Golf 2015; ritenuto di esprimere favorevole orientamento in ordine alla programmazione della 24<sup>a</sup> edizione del Trofeo da realizzare nell'anno 2015 assicurando l'integrale copertura dei costi di organizzazione dell'evento sportivo; **si esprime favorevolmente** in ordine alla programmazione dell'edizione 2015 del Trofeo ACI Golf; **delibera** il riconoscimento alla Società ACI Sport dell'importo di €45.000, oltre IVA, ai fini della parziale copertura dei costi dell'evento; **conferisce mandato** alla Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti ai fini del reperimento, mediante riclassificazione o, ove necessario, rimodulazione di budget da sottoporre ai competenti Organi dell'Ente, delle ulteriori risorse finanziarie occorrenti ad assicurare l'equilibrio della manifestazione per l'anno in corso, fino all'importo integrativo massimo non superiore a €55.000, oltre IVA, acquisendo a tal fine dalla stessa Società ACI Sport, in funzione della puntuale quantificazione dell'integrazione in parola, il budget completo delle entrate e delle spese relative al Trofeo ACI Golf 2015. La spesa di €45.000, oltre IVA, trova copertura nel conto n. 410720005 del budget di gestione assegnato alla Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti per l'esercizio 2015. L'erogazione degli importi di competenza ACI rimane subordinata alla preventiva autorizzazione del Comitato Esecutivo previa presentazione, da

parte di ACI Sport Spa, di idonea rendicontazione finale in ordine all'edizione 2015 del Trofeo.”.

## **BILANCI DEGLI AUTOMOBILE CLUB**

**IL COMITATO ESECUTIVO.** Adotta le seguenti deliberazioni:

1) “Premesso che, nell'esercizio dell'attività di vigilanza, l'ACI deve svolgere un potere di controllo di stretta legalità volto ad accertare che i documenti contabili degli Automobile Club siano stati deliberati nelle forme e con il procedimento stabiliti dalle leggi e dai regolamenti; viste le relazioni e le analisi di bilancio all'uopo predisposte - che vengono allegate agli atti della riunione - in ordine ai Budget Annuali per l'esercizio 2015 degli Automobile Club di Acireale, Ancona, Aosta, Bolzano, Catanzaro, Cuneo, Ferrara, Firenze, Genova, Ivrea, Lucca, Modena, Pordenone, Prato, Sondrio, Taranto, Torino e Verbano-Cusio-Ossola; tenuto conto delle motivazioni formulate nell'ambito delle suddette relazioni e delle relative analisi di bilancio e preso atto delle osservazioni e dei rilievi ivi contenuti; visto l'art. 18 dello Statuto; **delibera di approvare:** - i Budget Annuali per l'esercizio 2015 degli Automobile Club di Firenze, Sondrio e Taranto; - i Budget Annuali per l'esercizio 2015 degli Automobile Club di Acireale, Ancona, Aosta, Bolzano, Catanzaro, Cuneo, Ferrara, Genova, Ivrea, Lucca, Modena, Prato e Torino con invito ai Sodalizi a dare seguito alle osservazioni formulate nelle specifiche relazioni; - i Budget Annuali per l'esercizio 2015 degli Automobile Club di Pordenone e Verbano-Cusio-Ossola ad eccezione dei relativi Budget di tesoreria con invito ai Sodalizi alla rielaborazione degli stessi ed a tener conto delle osservazioni formulate nelle specifiche relazioni.”.  
(Astenuti: PENNISI, limitatamente alla votazione sul Budget Annuale per l'esercizio 2015 dell'Automobile Club di Acireale; RUFFILLI, limitatamente alla votazione sul Budget Annuale per l'esercizio 2015 dell'Automobile Club di Firenze; CANEVELLO, limitatamente alla votazione sul Budget Annuale per l'esercizio 2015 dell'Automobile Club di Genova)

2) “Premesso che, nell'esercizio dell'attività di vigilanza, l'ACI deve svolgere un potere di controllo di stretta legalità volto ad accertare che i documenti contabili



degli Automobile Club siano stati deliberati nelle forme e con il procedimento stabiliti dalle leggi e dai regolamenti; viste le relazioni e le analisi di bilancio all'uopo predisposte - che vengono allegate agli atti della riunione - in ordine alle Rimodulazioni del budget annuale per l'esercizio 2014 degli Automobile Club di Aosta (1° provvedimento), Belluno (1° provvedimento), Bolzano (1° provvedimento), Lecco (2° provvedimento), Macerata (2° provvedimento), Trento (1° provvedimento) e Vicenza (1° provvedimento); tenuto conto delle motivazioni formulate nell'ambito delle suddette relazioni e delle relative analisi di bilancio e preso atto delle osservazioni ivi contenute; visto l'art. 18 dello Statuto; **delibera di approvare**: le Rimodulazioni del budget annuale per l'esercizio 2014 degli Automobile Club di Aosta (1° provvedimento), Belluno (1° provvedimento), Bolzano (1° provvedimento), Lecco (2° provvedimento), Macerata (2° provvedimento), Trento (1° provvedimento) e Vicenza (1° provvedimento) con invito all'AC di Aosta ad adottare interventi di riequilibrio gestionale, con particolare riferimento alla relativa Società controllata, onde ripristinare l'equilibrio economico.”.