

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 20 DICEMBRE 2017

Partecipano all'adozione della presente deliberazione i Signori:

Ing. Angelo STICCHI DAMIANI (Presidente dell'ACI), Avv. Carlo ALESSI, Dott. Adriano BASO, Geom. Valerio BETTONI, Dott. Salomone BEVILACQUA, Dott. Antonio BRESCHI, Rag. Simone Maria CAMPAJOLA, Dott. Ruggero CAMPI, Dott. Giovanni Battista CANEVELLO, Sig. Ivan Franco CAPELLI, Sig. Simone CAPUANO, Dott. Alessandro COCCONCELLI, Dott. Mario COLELLI, Dott. Rocco FARFAGLIA, Dott.ssa Giuseppina FUSCO, Dott. Elio GALANTI, Dott. Bernardo MENNINI, Comm. Roberto PIZZININI, Dott. Giuseppe REDAELLI, Arch. Massimo RUFFILLI, Sig. Pietro Paolo SEDDONE, Dott. Paolo SESTI, Sig. Ettore VIERIN.

E' presente in qualità di Segretario del Consiglio Generale

Dott. Francesco TUFARELLI - Segretario Generale dell'ACI

Sono presenti per il Collegio dei Revisori dei Conti:

Dott. Guido DEL BUE, Prof. Claudio LENOCI, Dott. Enrico SANSONE.

IL CONSIGLIO GENERALE. Adotta la seguente deliberazione:

"Preso atto che in data 28 novembre 2016 - giusta deliberazione adottata nella seduta del 28 luglio 2016 - è stato sottoscritto con il Promotore FOML/FOWC il contratto relativo all'organizzazione ed alla promozione del Gran Premio d'Italia di Formula Uno, presso l'Autodromo di Monza, per il triennio 2017-2019, in attuazione delle previsioni di cui all'art. 1, comma 341, della legge 28 dicembre 2015 n. 208; viste le deliberazioni adottate nelle sedute del 31 gennaio 2017 e del 6 marzo 2017 con le quali - nell'ambito degli adempimenti connessi all'organizzazione della citata manifestazione sportiva da parte dell'ACI - è stato autorizzato l'acquisto da parte dell'Ente di n.750.000 azioni della S.I.A.S. SpA - Società che detiene i diritti di concessione delle aree e dei fabbricati costituenti il citato Autodromo - pari al 75% del capitale sociale, interamente detenuto dall'AC di Milano, ed è stato approvato il testo del relativo schema di contratto di compravendita tra l'ACI e lo stesso AC Milano; vista, altresì, la deliberazione adottata nella medesima seduta del 6 marzo 2017, con la quale è stato autorizzato il conferimento alla S.I.A.S. SpA per il triennio 2017-2019, dei servizi tecnico-sportivi - ivi compresa la gestione dei servizi di biglietteria - connessi allo svolgimento del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso il citato impianto; tenuto conto che, relativamente al summenzionato servizio di biglietteria, il listino delle tariffe da applicare, il sistema delle scontistiche, le attività promozionali e di marketing nonché le politiche di emissione dei biglietti omaggio devono essere preventivamente approvati dall'Ente, ai sensi del contratto in essere tra ACI e la Società in parola; vista la nota della Direzione Centrale per lo Sport Automobilistico del 18 dicembre 2017 concernente la

proposta di listino relativa all'emissione dei biglietti per il Gran Premio d'Italia di Formula 1 per l'anno 2018, corredata dal documento di analisi e di consuntivazione dell'attività svolta nel 2017, trasmesso alla competente Direzione dalla S.I.A.S. SpA; preso atto che la relazione analizza i flussi di vendita e di acquisto e le varie fasce di clientela, mantenendo la possibilità di applicare una scontistica per i Soci dell'ACI, da dimensionare per quantità di biglietti e tenore dello sconto; preso atto, altresì, che la citata Direzione ha esaminato la documentazione e ha valutato che il piano tariffario, sostanzialmente basato sulle condizioni applicate per l'edizione 2017 della manifestazione sportiva, è in linea con le previsioni di budget dell'ACI per l'anno 2018 nonché con le tariffe applicate su analoghi circuiti europei, aventi un bacino d'utenza simile a quello del citato Gran Premio d'Italia; tenuto conto, inoltre, che il tempestivo avvio delle vendite dei biglietti per la prossima edizione del Gran Premio d'Italia di F1 permetterà di ottimizzare le opportunità di vendita; **approva** il listino relativo all'emissione dei biglietti per l'edizione 2018 del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza, riportato nel documento che viene allegato al verbale sotto la lett. D) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione. La Direzione Centrale per lo Sport Automobilistico è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.”.

Listino 2018

✓ **Elementi che concorrono alla definizione del nuovo listino.**

Analisi del fatturato 2017

Riempimento delle singole tribune calcolato sugli anni precedenti

Analisi delle performance economiche delle tribune: fasce di prezzo, incasso, attività promozionali, paragonato agli anni precedenti

Durata della campagna vendita

Valutazione di attività promozionali da attuare sulla base dell'andamento del campionato e delle performance di Scuderia Ferrari

Benchmark con altri circuiti rispetto al listino e attività extra racing

Attività collaterali/entertainment che nei circuiti dove vengono realizzati fanno registrare un netto rialzo di partecipazione e relativi incassi.

Analisi struttura generale listino, considerando implicazioni Siae, omaggi.

✓ **Obiettivi Campagna 2018**

Mantenimento trend economico del 2017 nonostante le performance di Scuderia Ferrari giochino un ruolo estremamente importante nell'andamento complessivo delle vendite.

✓ **Approccio strategico**

Sfruttare prodotti invenduti poco performanti, per esempio "biglietto sabato" creando pacchetti e promozioni.

Sviluppo partnership strategiche con aziende clienti (ad es. come fatto con i Ferrari Club) sfruttando la base clienti dell'Autodromo e creazione biglietti/offerte bundling con autodromi Europei;

Razionalizzazione e semplificazione struttura listino;

Creazione prodotti speciali.

Proposta di listino 2018 – Dati salienti

Nel 2017 il campionato di Formula 1 si è dimostrato estremamente emozionante con una Ferrari che ha fatto ben sperare i tifosi. L'epilogo del campionato è ormai noto a tutti, ma all'epoca della gara Monzese il risultato non era del tutto certo e l'entusiasmo ha portato o riportato numerosi tifosi a Monza.

L'andamento del campionato è infatti una variabile molto importante che detta le sorti dell'intera campagna vendita.

Per quanto riguarda il 2018, le vendite saranno aperte in linea con il passato, vale a dire entro il mese di dicembre, in modo da beneficiare degli acquisti pre natalizi.

La proposta conferma il calendario strutturato su tre fasce di prezzo in base al periodo di acquisto: primo periodo dall'approvazione del listino al 31 gennaio, secondo periodo dal 1 febbraio al 31 maggio, terzo periodo dal 1 giugno al Gran Premio. Questo format di vendita continua a costituire la principale formula promozionale adottata.

I prodotti 2018 saranno: tre fasce di biglietti in abbonamento, una per le singole giornate di sabato e domenica, un biglietto unico il venerdì.

Accanto a tali prodotti, la relativa tariffa scontata riservata alle maggiori agenzie del mercato di riferimento e la tariffa "ridotto plus" di Sabato.

Per quanto riguarda la tariffa b2b, nell'opzione raccomandata dalla biglietteria viene mantenuto il prezzo dedicato, ma viene uniformata per tutti i prodotti all' 8% e non più applicato il 10% all'abbonamento.

Questa riduzione di vantaggio alle agenzie è stata quantificata in circa € 200.000, a parità di vendite.

Questa segmentazione prevede la messa in vendita contemporaneamente sia dei biglietti abbonamento che delle singole giornate.

Nel 2015 e 2016 le vendite delle singole giornate sono state attivate subito solo per alcune tribune. Questa azione nel 2015 aveva come obiettivo quello di "movimentare" il listino e anticipare il flusso di cassa per sei tribune storicamente di difficile vendita.

Nel 2016, la strategia era stata ripetuta con otto tribune ad un prezzo fortemente scontato (dal 15% al 33%) rispetto al biglietto in abbonamento, ma questa strategia non ha fatto registrare incrementi degni di nota.

Nel 2017 e quindi nel 2018 si è quindi deciso di mettere subito in vendita ad un prezzo che colloca tra la seconda e la terza fascia del prezzo abbonamento, il biglietto tribuna della domenica.

Vengono inoltre mantenuti:

- Prezzi con il 9 o 8 finale, perché percepiti come un affare.
- Tariffe dedicate "Soci Aci"
- Mantenimento della tariffa addizionale "ridotto plus" per la giornata di sabato in tribuna, in modalità sabato+ domenica abbinati in tagliandi separati.
Nel 2017 tale tariffa è stata una sorta di "test" che ha generato fatturato per € 66.758.
Tale tariffa è utilizzata solo per vendite abbinata di biglietti "domenica" per favorire i clienti che desiderano acquistare un biglietto sabato e domenica ma che allo stesso tempo desiderano cambiare tribuna tra una giornata e l'altra.

Per il 2018 l'obiettivo è quello di spingerla maggiormente perché, è vero che si tratta di una tariffa al 50%, ma sarà venduta solo in abbinamento al tagliando di domenica la cui tariffa, si colloca in un valore intermedio tra la seconda e la terza fascia di prezzo abbonamento.

Il rischio dell'applicazione massiva di questa tariffa potrebbe essere rappresentato dalle agenzie che con grandi volumi di acquisti potrebbero "accorpate" ordini di loro clienti finali per usufruire di tale sconto.

Tenuto conto che gli acquisti b2b dei biglietti del solo sabato sono stati per circa 2400 biglietti e concentrati negli ultimi due mesi di prevendita, per minimizzare il rischio sopra esposto, il ridotto plus sarà reso disponibile solo fino al 31 maggio.

- Mantenimento tariffa bambini 0-11 anni tribuna. Si confermano i pacchetti promozionali adulto + junior, pacchetto famiglia (2 adulti + 2 junior), e tariffe promozionali utilizzate per incentivare gli acquisti con campagne definite ad hoc.

In sintesi - Sono state effettuate 4 proiezioni

Proiezione 1 e 2 Stesso listino - conservative:

- Inserimento di una fascia di prezzo per le nuove gradinate interna parabolica inserite a listino a ridosso del gp 2017. Tale tariffa diventa la entry price dei prodotti numerati
- Lieve aumento dei prezzi delle tribune in fascia "gradinate traguardo" che diventano il 2° prezzo disponibile dei posti numerati

- Lieve aumento tribuna Centrale
 - Proiezione 1, calcolata sulle presenze del 2017 genera un fatturato di € 15.023.558
 - Proiezione 2, calcolata su stima di presenze in linea con il 2016, genera un fatturato di € 13.275.134

Proiezione 3 - contenuta:

- Inserimento di una fascia di prezzo per le nuove gradinate interna parabolica inserite a listino a ridosso del gp 2017. Tale tariffa diventa la entry price dei prodotti numerati
- Lieve aumento dei prezzi delle tribune in fascia "gradinate traguardo" che diventano il 2° prezzo disponibile dei posti numerati
- Lieve aumento tribuna Centrale
- Riduzione percentuale di sconto alle agenzie b2b dal 8-10% al 8% su tutti i prodotti
 - Calcolata sulle presenze del 2017 genera un fatturato di € 15.145.729

Proiezione 4 - propositiva:

- Inserimento di una fascia di prezzo per le nuove gradinate interna parabolica inserite a listino a ridosso del gp 2017. Tale tariffa diventa la entry price dei prodotti numerati
- Lievissimi aumenti di prezzo compresi tra i 3 e 9 euro distribuiti sulle varie fasce e settori
- Riduzione percentuale di sconto alle agenzie b2b dal 8-10% al 8% su tutti i prodotti
 - Calcolata sulle presenze del 2017 +20% di presenze sabato calcolate su tariffa "ridotto plus", genera un fatturato di € 15.306.451

La biglietteria ritiene che la proposta 4 sia quella più adatta per il 2018.

Nonostante il 2017 sia stata una stagione particolarmente positiva, in generale non si è ritenuto opportuno applicare ulteriori aumenti di prezzo per via dei cambiamenti che saranno apportati al canale biglietteria.

Sul canale online monzane.it, agli acquisti dei clienti sarà applicato il costo addizionale per la copertura delle spese di carta di credito del 1,2%. Questo costo è sempre stato sostenuto da Sias e nel 2017 ammontavano a € 42.376,63.

Questo valore nel 2018, sarà di fatto da considerare per Sias come un recupero sul fatturato.

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	10%		8%	
€	90	€ 81	€	60
€	150	€ 135	€	76
€	219	€ 197	€	98
€	298	€ 268	€	120
€	420	€ 378	€	150
€	590	€ 531	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	10%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	160	€ 144	€	165
€	230	€ 207	€	235
€	330	€ 297	€	340
€	440	€ 396	€	460
€	610	€ 549	€	640

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 3		sabato	
	10%		8%	
€	100	€ 92	€	60
€	180	€ 162	€	76
€	255	€ 230	€	98
€	360	€ 324	€	120
€	480	€ 432	€	150
€	650	€ 585	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	10%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	155	€ 143	€	160
€	180	€ 166	€	185
€	230	€ 212	€	235
€	330	€ 304	€	340
€	440	€ 405	€	460
€	619	€ 569	€	649

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	10%		8%	
€	90	€ 81	€	60
€	140	€ 126	€	76
€	165	€ 149	€	98
€	219	€ 197	€	120
€	298	€ 268	€	150
€	420	€ 378	€	150
€	599	€ 539	€	150

proposte listino 2018

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	10%		8%	
€	90	€ 81	€	60
€	140	€ 126	€	76
€	165	€ 149	€	98
€	219	€ 197	€	120
€	298	€ 268	€	150
€	420	€ 378	€	150
€	599	€ 539	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	10%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	155	€ 143	€	160
€	180	€ 166	€	185
€	230	€ 212	€	235
€	330	€ 304	€	340
€	440	€ 405	€	460
€	619	€ 569	€	649

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 3		sabato	
	10%		8%	
€	100	€ 92	€	60
€	165	€ 149	€	76
€	190	€ 171	€	98
€	255	€ 230	€	120
€	360	€ 324	€	150
€	480	€ 432	€	150
€	659	€ 593	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	10%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	155	€ 143	€	160
€	180	€ 166	€	185
€	230	€ 212	€	235
€	330	€ 304	€	340
€	440	€ 405	€	460
€	619	€ 569	€	649

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	10%		8%	
€	90	€ 81	€	60
€	140	€ 126	€	76
€	165	€ 149	€	98
€	219	€ 197	€	120
€	298	€ 268	€	150
€	420	€ 378	€	150
€	599	€ 539	€	150

8% tutto contenuta

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	8%		8%	
€	90	€ 83	€	60
€	140	€ 129	€	76
€	165	€ 152	€	98
€	219	€ 201	€	120
€	298	€ 274	€	150
€	420	€ 386	€	150
€	599	€ 551	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	8%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	155	€ 143	€	160
€	180	€ 166	€	185
€	230	€ 212	€	235
€	330	€ 304	€	340
€	440	€ 405	€	460
€	619	€ 569	€	649

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 3		sabato	
	8%		8%	
€	100	€ 92	€	60
€	165	€ 152	€	76
€	190	€ 175	€	98
€	255	€ 235	€	120
€	360	€ 331	€	150
€	480	€ 442	€	150
€	659	€ 606	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	8%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	155	€ 143	€	160
€	180	€ 166	€	185
€	230	€ 212	€	235
€	330	€ 304	€	340
€	440	€ 405	€	460
€	619	€ 569	€	649

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	8%		8%	
€	90	€ 83	€	60
€	140	€ 129	€	76
€	165	€ 152	€	98
€	219	€ 207	€	120
€	299	€ 275	€	150
€	423	€ 389	€	150
€	599	€ 551	€	150

8% lievi aumenti propositiva

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	8%		8%	
€	90	€ 83	€	60
€	140	€ 129	€	76
€	165	€ 152	€	98
€	225	€ 207	€	120
€	299	€ 275	€	150
€	423	€ 389	€	150
€	599	€ 551	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	8%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	155	€ 143	€	160
€	180	€ 166	€	185
€	235	€ 216	€	241
€	335	€ 315	€	342
€	463	€ 426	€	463
€	649	€ 597	€	649

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 3		sabato	
	8%		8%	
€	100	€ 92	€	60
€	165	€ 152	€	76
€	190	€ 175	€	98
€	255	€ 235	€	120
€	360	€ 331	€	150
€	483	€ 444	€	150
€	659	€ 606	€	150

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 2		domenica	
	8%		8%	
€	95	€ 87	€	85
€	155	€ 143	€	160
€	180	€ 166	€	185
€	235	€ 216	€	241
€	330	€ 304	€	342
€	444	€ 408	€	463
€	619	€ 569	€	649

listino	sconto b2b	tariffa b2b	sconto b2b	tariffa b2b
	fascia 1		sabato	
	8%		8%	
€	90	€ 83	€	60
€	140	€ 129	€	76
€	165	€ 152	€	98
€	225	€ 207	€	120
€	299	€ 275	€	150
€	423	€ 389	€	150
€	599	€ 551	€	150