

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DELL'8 APRILE 2019

IL CONSIGLIO GENERALE

“Vista la deliberazione adottata nella riunione del 19 dicembre 2018, con la quale è stato autorizzato l'affidamento alla Società *in house* ACI Informatica Spa, ai sensi della vigente Convenzione tra l'ACI e la stessa ACI Informatica, dell'incarico di assicurare nell'anno 2019, nell'interesse e per conto dell'Ente, i servizi di supporto/gestione della Rete della Federazione e le attività di marketing, per un importo di €5.317.725,26, oltre IVA per la parte su cui è dovuta, lo sviluppo e l'estensione del progetto strategico triennale 2018-2020 “Analisi Potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione”, per un importo di €543.128,00, oltre IVA per la parte su cui è dovuta, la realizzazione e la diffusione della rivista sociale “l'Automobile” ai Soci ed ai Partner istituzionali, per un importo di €2.609.153,00, oltre IVA per la parte non assolta all'origine; vista al riguardo la nota della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 13 marzo 2019, concernente l'affidamento alla stessa Società ACI Informatica di ulteriori iniziative di promozione dell'associazionismo e di sostegno alla Rete della Federazione, e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che la citata Direzione Centrale, di concerto con la Società ACI Informatica, ha ravvisato l'opportunità, al fine di sostenere più efficacemente lo sviluppo dell'associazionismo e la Rete degli Automobile Club, di avviare due ulteriori iniziative concernenti in particolare: - 1) un programma di incontri informativi e di aggiornamento con le Reti della Federazione; - 2) una campagna di comunicazione concernente il servizio rinnovo patente auto attivo presso le Delegazioni degli AC; preso atto, in proposito, che l'iniziativa di cui al punto 1) consiste nell'organizzazione di cinque incontri di aggiornamento e informazione con tutte le componenti della Federazione - Automobile Club, Delegazioni AC, Autoscuole Ready2Go, ACI Point SARA Assicurazioni e ACI Point ACI Global -, per un totale stimato di circa 1.970 partecipanti, da svolgersi sul territorio nel corso del secondo trimestre 2019, uno per ciascuna delle Aree Compartimentali del Nord Ovest, del Nord Est e del Centro Nord e due per il Centro Sud, in considerazione della particolare estensione territoriale di quest'ultima; considerato che l'iniziativa di cui al punto 2) si sostanzia nella realizzazione di una campagna di comunicazione rivolta ai Soci e ai non Soci, con *focus* sulle fasce di età 25-34 anni e 35-65 anni, mediante l'impiego complementare dei canali *web/social* e radio e la realizzazione di materiali destinati ai punti vendita ed alle attività di *direct marketing* verso i Soci; preso atto, altresì, che, relativamente agli aspetti economici, il costo riferito all'iniziativa di cui al precedente punto 1) è stato stimato nell'importo complessivo massimo di €200.000, oltre IVA, comprensivo sia delle spese di organizzazione locale, che del rimborso forfetario per le spese di trasferta da riconoscere a ciascun partecipante, con l'eccezione di coloro che hanno sede nella provincia della località ospitante, mentre il costo riferito all'iniziativa di cui al precedente punto 2) è stato stimato nell'importo complessivo massimo di €250.000, oltre IVA; preso atto, conseguentemente, che per la realizzazione delle iniziative in parola è stato stimato un importo aggiuntivo complessivo massimo di €450.000, oltre IVA, ad incremento del

costo massimo per i servizi di supporto/gestione della Rete della Federazione e per le attività di marketing autorizzato con la citata deliberazione del 19 dicembre 2018, che passa quindi da €5.317.725,26, oltre IVA per la parte su cui dovuta, ad €5.767.725,26, oltre IVA per la parte su cui dovuta; tenuto conto in proposito di quanto rappresentato dalla stessa Direzione in ordine alla sussistenza della necessaria copertura economica nell'ambito del budget di gestione ad essa assegnato per l'anno 2019, con riferimento all'importo massimo di cui sopra; considerato che, relativamente all'affidamento alla Società ACI Informatica delle richiamate ulteriori attività, permangono, anche con riferimento alle disposizioni di cui all'art.192 del decreto legislativo n. 50/2016, le condizioni illustrate nella citata deliberazione del 19 dicembre 2018, che si intendono integralmente richiamate nella presente deliberazione anche ai fini motivazionali; tenuto conto, in particolare, di quanto rappresentato dalla Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti in ordine alla congruità economica degli importi suddetti e, nello specifico, che l'importo di €200.000,00, oltre IVA, può ritenersi congruo rispetto ai valori di mercato, in considerazione del volume della popolazione interessata, circa 1.970 partecipanti, e del costo medio pro-capite per l'ospitalità, l'organizzazione e le spese di viaggio, e che l'importo di €250.000, oltre IVA, è riferito esclusivamente alla componente dei costi esterni da sostenere per la realizzazione della campagna, costi che, essendo ACI Informatica, in qualità di Società operante in regime di *in house providing*, soggetta, ai sensi del decreto legislativo n. 50/2016, alle procedure ad evidenza pubblica per l'acquisto di beni e servizi sul mercato, sono per loro natura oggetto di confronto con il mercato e quindi *ex se* congrui rispetto a quest'ultimo; considerato inoltre che: - ACI Informatica opera in armonia con gli obiettivi e secondo i piani di sviluppo indicati dall'Ente, nel rispetto delle regole di *governance*, uniformando la propria organizzazione a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza e perseguendo le finalità istituzionali di carattere pubblico proprie dell'ACI; - la stessa Società provvede, nell'interesse dell'Ente, all'esecuzione di servizi che, sul piano tecnico e per le caratteristiche peculiari degli ambiti operativi cui si riferiscono, richiedono una forte specializzazione ed una profonda conoscenza del settore di riferimento; - nell'ambito del rapporto convenzionale in essere, ACI esercita, in linea con la normativa vigente a livello nazionale e comunitario, un pregnante controllo sulla predetta Società *in house* e sui servizi alla stessa affidati, giovandosi altresì di una spiccata flessibilità gestionale nell'attività di produzione di servizi coerenti con gli indirizzi strategici dell'Ente; considerato altresì che la modalità di gestione *in house* si qualifica quale soluzione più congrua ed adeguata a garantire al meglio la qualità, l'efficienza delle prestazioni e l'ottimale impiego delle risorse, anche in termini di riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze, competenze e professionalità maturate nel corso degli anni dalla Società; tenuto conto che l'iniziativa relativa agli incontri informativi e di aggiornamento con le Reti della Federazione è finalizzata ad aggiornare ed informare i partecipanti in ordine alle attività di sviluppo e promozione dell'associazionismo previste per l'anno 2019, a convogliare l'impegno e il contributo di ciascuna delle diverse componenti della Rete in una visione condivisa degli obiettivi da perseguire, a conoscere e mutuare le pratiche migliori ed a rinsaldare, anche con positivi effetti motivazionali, i rapporti tra tutte le componenti della Federazione; tenuto conto, altresì, che l'iniziativa concernente la campagna sul servizio rinnovo patente offerto dalle Delegazioni AC consente di sensibilizzare il pubblico

sull'importanza del periodico adempimento di rinnovo della patente, soprattutto ai fini della regolarità della guida e di una maggiore sicurezza della circolazione su strada, di diffondere la conoscenza del servizio capillarmente offerto sul territorio dalle stesse Delegazioni, di favorire l'ampliamento del bacino d'utenza del servizio ACI e di sfruttare l'affluenza del pubblico presso le Delegazioni medesime, anche a fini di promozione dell'associazionismo e di tesseramento di nuovi Soci ACI; ritenuto pertanto di dare corso alle iniziative aggiuntive di cui sopra, in quanto finalizzate al rafforzamento della compagine associativa e al sostegno alla Rete della Federazione, in linea con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2017-2019 approvate dall'Assemblea; tenuto conto del vigente "Regolamento di Governance delle Società controllate da ACI"; **autorizza**, a parziale modifica ed integrazione della citata deliberazione del 19 dicembre 2018, ai sensi della vigente Convenzione tra l'ACI e la Società *in house* ACI Informatica Spa, l'affidamento alla medesima Società dell'incarico di realizzare le nuove attività richiamate in premessa, con riconoscimento dell'ulteriore importo massimo di €450.000,00, oltre IVA, ove dovuta, a titolo di integrale rimborso dei costi aggiuntivi che la stessa sarà chiamata a sostenere nell'esercizio 2019. La predetta spesa integrativa di €450.000, oltre IVA, ove dovuta, trova copertura nel Conto 4107 del budget di gestione assegnato per l'anno 2019 alla Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti. Il pagamento alla Società avrà luogo, in linea con quanto previsto dalla vigente Convenzione, con periodicità trimestrale previa presentazione di apposita rendicontazione delle attività svolte e dei costi sostenuti, sempre e comunque entro i limiti delle somme massime autorizzate. La citata Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione.”.