



Automobile Club d'Italia

AC PADOVA

CONTENT AND SOCIAL MARKETING (2017)
Servizio di comunicazione

Attraverso i media locali e i canali *social*, l'AC di Padova ha avviato un'iniziativa per la diffusione delle attività svolte dalla Federazione ACI nei confronti dei soci e dei cittadini in generale con comunicati e materiale informativo.

In tale contesto, molto proficue le *partnership* tra l'AC e le Istituzioni locali, per l'organizzazione di particolari eventi di valorizzazione del territorio, come la tappa di Padova della corsa *Mille Miglia*.

L'iniziativa contribuisce a divulgare ampiamente i servizi e le attività di assistenza automobilistica dell'AC di Padova e della Federazione.