



Automobile Club d'Italia

Area Metropolitana di Roma

Comunicare la qualità (2022)

Valorizzare l'impegno dell'AM Roma in chiave di valore pubblico

Nell'ambito dell'applicazione del modello CAF, l'AM Roma ha avviato una buona pratica finalizzata a valorizzare sul territorio l'impegno dell'AM Roma nell'erogazione di servizi a **valore pubblico** verso la collettività del territorio di riferimento.

In tale contesto ha realizzato:

- un tutorial come strumento di comunicazione che agevola l'accesso ai servizi da parte dei cittadini;
- un cartonato che pubblicizza il tutorial.

La buona prassi ha favorito la valorizzazione dell'impegno dell'AM Roma ad erogare servizi a valore pubblico in un contesto in continua evoluzione, con particolare riguardo al tema dell'innovazione digitale.