

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 6 APRILE 2017

Partecipano all'adozione della presente deliberazione i Signori:

Ing. Angelo STICCHI DAMIANI (Presidente dell'ACI), Avv. Federico BENDINELLI, Geom. Valerio BETTONI, Dott. Salomone BEVILACQUA, Dott. Antonio BRESCHI, Dott. Ruggero CAMPI, Dott. Giovanni Battista CANEVELLO, Sig. Ivan Franco CAPELLI, Sig. Simone CAPUANO, Geom. Eugenio CASTELLI, Dott. Alessandro COCCONCELLI, Dott. Mario COLELLI, Dott. Antonio COPPOLA, Dott. Mario DELL'UNTO, Dott.ssa Giuseppina FUSCO, Dott. Bernardo MENNINI, Sig. Carlo PANTALEONI, Comm. Roberto PIZZININI, Arch. Massimo RUFFILLI, Sig. Pietro Paolo SEDDONE, Dott. Paolo SESTI, Avv. Camillo TATOZZI, Sig. Ettore VIERIN, Dott. Piero Lorenzo ZANCHI.

E' presente in qualità di Segretario del Consiglio Generale

Dott. Francesco TUFARELLI - Segretario Generale dell'ACI

Sono presenti per il Collegio dei Revisori dei Conti:

Pres. Dott. Claudio DE ROSE (Presidente Collegio dei Revisori dei Conti), Dott. Guido DEL BUE, Prof. Claudio LENOCI, Dott. Enrico SANSONE.

IL CONSIGLIO GENERALE. Adotta la seguente deliberazione:

“Vista la deliberazione adottata nella riunione del 14 dicembre 2016, con la quale sono stati approvati le linee guida per la campagna di comunicazione strategica dell'ACI per l'anno 2017 e il documento di pianificazione dei relativi interventi, con conseguente affidamento dell'incarico di realizzazione alla Società ACI Informatica Spa, per un importo massimo di €2.000.000, oltre IVA; viste le note della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati del 21 marzo e del 31 marzo 2017, con le quali si rappresenta che, in relazione ai mutamenti intervenuti nel contesto politico-istituzionale, anche a seguito dell'approvazione dello schema di decreto legislativo di riordino del pubblico registro automobilistico-PRA, ai sensi dell'art.8, comma 1, lettera d), della legge 7 agosto 2015 n.124, e degli impegni assunti dall'Ente in relazione all'organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza ai sensi dell'art. 1, comma 331, della legge 28 dicembre 2015 n. 208, si rende necessario riconsiderare gli interventi attuativi deliberati nella citata seduta del 14 dicembre 2016; visto, al riguardo, il documento di ripianificazione della campagna di comunicazione dell'Ente per l'anno 2017 allegato alla predetta nota del 31 marzo 2016, con il quale, fermo restando l'importo di spesa già autorizzato ed in linea con gli indirizzi strategici

definiti, vengono apportate alcune modifiche all'iniziale pianificazione deliberata nella seduta del 14 dicembre 2016, con conseguente rimodulazione degli interventi e delle iniziative programmate, finalizzata al riposizionamento dell'azione di comunicazione dell'Ente, avuto riguardo ai nuovi scenari e all'evoluzione del contesto di riferimento esterno, di particolare rilevanza ed impatto sul ruolo e sulle attività istituzionali dell'ACI; tenuto conto, in particolare, dell'esigenza di assicurare la migliore efficacia e puntualità delle iniziative da intraprendere e di garantire la massima tempestività nell'attivazione delle stesse a fronte delle esigenze comunicazionali che si verranno a presentare, rafforzando l'impegno per la promozione dell'immagine dell'Ente ed ampliando il mandato già conferito alla Presidenza ai fini dell'adozione delle iniziative che si renderanno via via necessarie nell'attuale contesto di forte evoluzione; tenuto conto che la nuova pianificazione comporta, nel rispetto del budget complessivo di €2.000.000, oltre IVA, la conseguente riqualificazione di alcune spese in relazione alla riprogrammazione degli interventi; **approva**, a parziale modifica della citata deliberazione del 14 dicembre 2016, il documento "Ripianificazione Campagna di comunicazione strategica ACI – anno 2017", integralmente sostitutivo di quello approvato nella seduta del 14 dicembre 2016, che viene riportato in allegato al verbale della seduta sotto la lett.B) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione, avente ad oggetto le iniziative di comunicazione concernenti la "Campagna di comunicazione strategica ACI" per l'anno 2017, da realizzarsi per il tramite la Società ACI Informatica; **conferisce mandato al Presidente**, con facoltà di delega, ai fini della identificazione delle iniziative e delle attività di cui al punto 6 dello stesso documento di ripianificazione, in coerenza con le indicazioni strategiche e le linee guida già stabilite con la stessa delibera del 14 dicembre 2016 e nel rispetto del limite massimo di spesa ivi indicato, fermo restando, relativamente alle iniziative di cui ai punti da 1 a 5 del documento di ripianificazione, il mandato alla Presidenza, con facoltà di delega, per la formalizzazione dei relativi incarichi, con facoltà di definire, in linea con le citate indicazioni strategiche e linee guida, le integrazioni che dovessero rendersi necessarie per l'ulteriore affinamento delle iniziative già affidate ovvero per improvvisi ed imprevedibili mutamenti del contesto di riferimento.".(Astenuto: Sticchi Damiani).

ALLEGATO B) AL VERBALE DEL CONSIGLIO GENERALE DEL 6 APRILE 2017



Allegato

Ripianificazione Campagna di comunicazione strategica ACI – anno 2017	
Iniziativa proposta	Costo previsto (€)
1. SERVIZI DI SUPPORTO ALLA "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE STRATEGICA ACP" – ANNO 2017	380.000
1.1 <i>Temporary manager</i>	160.000
1.2 Servizi professionali per i <i>social media</i> a) <i>Social media management</i> (verifica posizionamento ACI sui diversi <i>social network</i> di interesse) b) Produzione contenuti (definizione linea editoriale e iconografica per i vari profili) c) <i>Social media monitoring</i> (monitoraggio presenza sui <i>social media</i>)	150.000
1.3 Supporto al rifacimento del sito ACI	70.000
2 - LANCIO PROMOZIONALE ATTIVITA' DELL'ENTE	140.000
2.1 Lancio nuove funzionalità <i>APP</i> Soci	90.000
2.2 Ripresa della promozione del <i>magazine</i> "l'Automobile"	50.000
3. PARTECIPAZIONE A EVENTI SPORTIVI E/O SUL MONDO DELL'AUTO	100.000
3.1 Gran Premio d'Italia di F1 presso Autodromo Nazionale Monza: video "emozionale"	100.000
4. PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE PER PROMUOVERE L'IMMAGINE DELL'ENTE	270.000
4.1 Meeting di Rimini	70.000
4.2 Premio Giornalistico di Ischia	30.000
4.3 Convegno dei Giovani di Confindustria	20.000
4.4 Manifestazione politico culturale "La Repubblica delle Idee"	150.000
5. RICERCA SUL POSIZIONAMENTO DI MERCATO DELL'ENTE	50.000
5.1 Misurazione	50.000
6. ATTIVITA' ED INIZIATIVE DA DEFINIRE CON SPECIFICI INCARICHI CONFERITI DAL VERTICE, IN BASE ALLE "LINEE GUIDA" DI CUI ALLA DELIBERAZIONE 14.12.2016 DEL CONSIGLIO GENERALE	1.060.000
TOTALE	2.000.000