

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA
RIUNIONE DEL 27 APRILE 2017**

Partecipano all'adozione della presente deliberazione i Signori:

Ing. Angelo STICCHI DAMIANI (Presidente dell'ACI), Dott.ssa Giuseppina FUSCO, Prof. Piergiorgio RE, Sig. Ivan Franco CAPELLI, Dott. Adriano BASO, Avv. Federico BENDINELLI, Dott. Giovanni Battista CANEVELLO, Dott. Antonio COPPOLA, Prof. Arch. Massimo RUFFILLI.

E' presente in qualità di Segretario del Comitato Esecutivo

Dott. Francesco TUFARELLI - Segretario Generale dell'ACI

Sono presenti per il Collegio dei Revisori dei Conti:

Dott. Guido DEL BUE, Prof. Claudio LENOCI, Dott. Enrico SANSONE.

IL COMITATO ESECUTIVO. Adotta la seguente deliberazione:

“Preso atto che con deliberazione adottata nella seduta del 21 dicembre 2016 è stata approvata la proposta di listino relativa all'emissione dei biglietti per l'edizione 2017 del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza, che contempla, tra l'altro, la possibilità di applicare una scontistica per i soci ACI da dimensionare per quantità di biglietti e tenore dello sconto; preso atto che con successiva deliberazione del 6 marzo 2017, il Consiglio Generale ha autorizzato il conferimento alla S.I.A.S. SpA dei servizi tecnico-sportivi nonché dei servizi relativi alla biglietteria, connessi allo svolgimento del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza per il triennio 2017-2019; vista al riguardo la nota della Direzione Centrale per lo Sport Automobilistico del 27 aprile 2017 e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto in particolare che la Società SIAS provvederà ad emettere i biglietti sia attraverso i canali B2B (agenzie e società) che attraverso il canale B2C (privati) utilizzando le due piattaforme di biglietteria Platinum e TicketOne, attualmente convenzionate con la stessa SIAS; preso atto che gli Automobile Club interessati potranno aderire all'iniziativa presentando apposita istanza all'ACI al fine di essere abilitati dall'operatore TicketOne alla piattaforma di vendita on line attraverso apposite username e password; preso atto che: - verrà fornita assistenza e formazione agli stessi AA.CC. per assicurare la piena operatività del servizio; - gli AA.CC. emetteranno, presso le rispettive sedi, i biglietti scontati ai soci e a prezzo pieno ai non soci, incassando i relativi corrispettivi; - a fine manifestazione l'ACI provvederà a rendicontare le vendite effettuate da ciascun Automobile Club e a determinare i riversamenti degli incassi che gli stessi dovranno effettuare direttamente all'ACI stesso; - l'ACI provvederà ad accreditare alla Società SIAS il controvalore dei biglietti venduti

dagli AA.CC.; - la SIAS provvederà a riconoscere all'ACI un corrispettivo pari al 5% sul valore dei biglietti venduti, che l'ACI stesso riverserà agli AA.CC. in ragione delle vendite da questi effettuate; preso atto che l'acquisto dei biglietti per il Gran Premio d'Italia di Formula 1 potrà essere effettuato anche tramite il sito istituzionale dell'ACI www.aci.it a condizioni agevolate per i Soci ACI e a prezzo pieno per i non Soci; ritenuto, in ragione del particolare significato che il Gran Premio di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza riveste per tutta la Federazione dell'ACI e degli Automobile Club, di consentire ai Soci di poter acquistare agevolmente e a prezzo scontato i biglietti sia tramite il sito dell'ACI che presso tutte le sedi degli Automobile Club interessati; **autorizza** la vendita dei biglietti del Gran Premio di F1 per le edizioni 2017/2019 tramite il sito istituzionale ACI www.aci.it e tramite gli Automobile Club che intenderanno aderire all'iniziativa secondo le modalità di cui in premessa. La Direzione Centrale per lo Sport Automobilistico è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.”.