



DELIBERAZIONE n. 4228

L'anno duemiladiciotto, il giorno 15 del mese di marzo, negli Uffici della Sede Centrale dell'Automobile Club d'Italia, in Roma, via Marsala n. 8, il Presidente dell'Ente, ing. Angelo Sticchi Damiani, ha adottato la seguente deliberazione:

VISTA la deliberazione con la quale il Consiglio Generale, nella seduta del 20 dicembre 2017, ha autorizzato, per il biennio 2018-2019, la stipula tra l'Ente e la SARA spa dell' "Accordo per la promozione e la comunicazione del Marchio 'SARA' da parte dell'ACI";

PRESO ATTO della sottoscrizione definitiva, in data 7 marzo 2018, del predetto "Accordo";

VISTA la deliberazione con la quale il Consiglio Generale, nella seduta del 31 gennaio 2018, ha approvato la destinazione, per ciascuno degli anni 2018 e 2019, dell'importo massimo di € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00), oltre IVA, come corrispettivo dei "Contratti per la promozione e comunicazione del marchio 'SARA'" che gli Automobile Club (AC) aderenti alla stessa iniziativa stipuleranno con l'ACI, quali sub contratti del predetto "Accordo" sottoscritto dall'Ente con la SARA spa;

VISTA la deliberazione con la quale il Comitato Esecutivo, nella seduta del 15 febbraio 2018, ha conferito mandato alla Presidenza ai fini della quantificazione di dettaglio dei predetti corrispettivi in misura proporzionale alle provvigioni riconosciute dalla SARA agli AC nell'anno 2017, alla stregua del criterio di ripartizione previsto dal Consiglio Generale nella seduta del 31 gennaio 2018;

VISTI i dati sulle predette provvigioni relative al 2017, comunicati dalla SARA spa in data 15 febbraio 2018, dei quali il Comitato Esecutivo ha preso atto nella menzionata seduta dello stesso 15 febbraio 2018;

RITENUTO di applicare il su indicato criterio di ripartizione all'intera somma che il Consiglio Generale ha messo a disposizione per l'iniziativa;

CONSIDERATO che il Consiglio Generale, nella menzionata seduta del 31 gennaio 2018, ha conferito mandato alla Presidenza per la sottoscrizione, con gli AC che aderiranno all'iniziativa, dei "Contratti per la promozione e comunicazione del marchio 'SARA'" – anni 2018 e 2019 - secondo lo schema contestualmente approvato dallo stesso Consiglio Generale;

RITENUTO di apportare talune modifiche di carattere formale alle premesse del predetto schema contrattuale,

DELIBERA

1) di approvare la tabella di ripartizione dell'importo annuo di € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) oltre IVA, per ciascuno degli anni 2018 e 2019, predisposta allo scopo di quantificare nel dettaglio i corrispettivi dei "Contratti per la promozione e comunicazione del marchio 'SARA'" che gli AC aderenti all'iniziativa stipuleranno con l'ACI per il medesimo biennio; la tabella di ripartizione, unitamente alle tabelle esplicative elaborate per ciascun AC, sono allegate alla presente deliberazione – rispettivamente, sotto le lettere A e B - di cui costituiscono parte integrante;



2) di autorizzare l'erogazione agli AC, per gli anni 2018 e 2019, dei corrispettivi di cui al punto 1, per un importo annuo complessivo di € 750.000,00, che troverà copertura nel conto di costo n. 410735001 ("Gestione rete Federazione"), a valere sul *budget* di gestione assegnato alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Sevizi Delegati;

3) di apportare le modifiche formali, di cui in premessa, allo schema di contratto approvato dal Consiglio Generale; il testo del contratto, integrato con le modifiche formali, è allegato alla presente deliberazione – sotto la lettera C - di cui costituisce parte integrante.

La Direzione Presidenza e Segreteria Generale è incaricata di dare esecuzione alla presente deliberazione, curando gli adempimenti necessari alla stipula dei "Contratti" ed alla periodica rendicontazione da parte degli AC aderenti all'iniziativa.

F.to

IL PRESIDENTE
(Angelo Sticchi Damiani)