

Allegato A)

**CONTRATTO PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL MARCHIO "SARA"**  
**ANNI 2018 - 2019**

Tabella di ripartizione dei corrispettivi annui per gli Automobile Club

<b>ACP</b>	<b>Importo annuo da corrispondere per il biennio 2018-2019</b>
ACIREALE	5.186,10
AGRIGENTO	3.864,84
ALESSANDRIA	3.403,14
ANCONA	3.700,00
AOSTA	1.132,43
AREZZO	9.625,57
ASCOLI PICENO	5.106,67
ASTI	2.387,40
AVELLINO	5.423,70
BARI	25.386,74
BELLUNO	4.082,50
BENEVENTO	1.700,97
BERGAMO	22.587,93
BIELLA	2.944,76
BOLOGNA	11.908,83
BOLZANO	2.894,05
BRESCIA	8.527,81
BRINDISI	13.960,53
CAGLIARI	3.486,14
CALTANISSETTA	4.284,64
CAMPOBASSO	3.390,76
CASERTA	9.623,86
CATANIA	9.341,55
CATANZARO	3.920,48
CHIETI	4.304,74
COMO	5.289,85
COSENZA	13.402,09
CREMONA	2.440,74
CROTONE	1.568,89
CUNEO	7.961,94
ENNA	2.105,69

FERRARA	7.794,09
FIRENZE	22.230,94
FOGGIA	6.991,42
FORLI	6.217,42
FROSINONE	9.012,03
GENOVA	9.619,52
GORIZIA	1.380,49
GROSSETO	1.672,39
ISERNIA	1.769,45
IVREA	864,32
LA SPEZIA	5.058,00
L'AQUILA	3.035,06
LATINA	9.921,37
LECCE	14.698,15
LECCO	2.179,42
LIVORNO	5.302,43
LUCCA	6.756,88
MACERATA	1.279,70
MANTOVA	1.916,40
MASSA CARRARA	5.005,46
MATERA	5.382,17
MESSINA	5.618,35
MILANO	23.934,77
MODENA	15.872,65
NAPOLI	15.036,59
NOVARA	8.140,71
NUORO	242,30
ORISTANO	952,14
PADOVA	12.688,32
PALERMO	7.312,93
PARMA	11.715,70
PAVIA	4.625,54
PERUGIA	7.169,06
PESARO	3.330,37
PESCARA	2.953,16
PIACENZA	2.557,91
PISA	2.942,54
PISTOIA	15.196,88

PONENTE LIGURE	9.551,03
PORDENONE	1.792,08
POTENZA	1.522,50
PRATO	7.589,90
RAVENNA	3.178,07
REGGIO CALABRIA	6.781,83
REGGIO EMILIA	11.172,09
RIETI	2.281,83
RIMINI	4.931,25
ROMA	38.305,19
ROVIGO	3.138,83
SALERNO	16.436,15
SASSARI	1.998,49
SIENA	5.842,65
SIRACUSA	3.741,54
SONDRIO	5.708,08
TARANTO	5.264,51
TERAMO	5.447,71
TERNI	4.836,04
TORINO	26.249,24
TRAPANI	9.568,71
TRENTO	2.991,19
TREVISO	8.321,49
TRIESTE	1.638,95
UDINE	8.292,88
VARESE	20.928,67
VENEZIA	16.251,84
VERBANO	5.009,75
VERCELLI	2.820,09
VERONA	7.683,45
VIBO VALENTIA	968,14
VICENZA	24.427,13
VITERBO	2.006,31
<b>TOTALE</b>	<b>750.000,00</b>