

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 17 OTTOBRE 2018

IL COMITATO ESECUTIVO

“Preso atto che in data 28 novembre 2016, giusta deliberazione adottata nella seduta del 28 luglio 2016, è stato sottoscritto con il Promotore FOML/FOWC il contratto relativo all’organizzazione ed alla promozione del Gran Premio d’Italia di Formula Uno, presso l’Autodromo di Monza, per il triennio 2017-2019, in attuazione delle previsioni di cui all’art.1, comma 341, della legge 28 dicembre 2015 n.208; preso atto, altresì, delle deliberazioni adottate dal Consiglio Generale nelle sedute del 31 gennaio 2017 e del 6 marzo 2017 con le quali - nell’ambito degli adempimenti connessi all’organizzazione della citata manifestazione sportiva da parte dell’ACI - è stato autorizzato l’acquisto da parte dell’Ente di n.750.000 azioni della S.I.A.S. SpA - Società che detiene i diritti di concessione delle aree e dei fabbricati costituenti il citato Autodromo - pari al 75% del capitale sociale, interamente detenuto dall’AC di Milano, ed è stato approvato il testo del relativo schema di contratto di compravendita tra l’ACI e lo stesso AC Milano; preso atto, inoltre, che il Consiglio Generale, con deliberazione adottata nella medesima seduta del 6 marzo 2017, ha autorizzato il conferimento alla S.I.A.S. SpA per il triennio 2017-2019, mediante apposito contratto, dei servizi tecnico-sportivi, ivi compresa la gestione dei servizi di biglietteria, connessi allo svolgimento del Gran Premio d’Italia di Formula 1 presso il citato impianto; tenuto conto che il contratto in parola prevede che le modalità di gestione della biglietteria, ivi compresi il listino delle tariffe da applicare, il sistema delle scontistiche, le attività promozionali e di *marketing* per incentivare la vendita dei biglietti nonché le politiche di emissione dei biglietti omaggio siano preventivamente approvati dall’ACI; vista la nota della Direzione per lo Sport Automobilistico del 16 ottobre 2018 concernente la proposta di listino relativa all’emissione dei biglietti per il Gran Premio d’Italia di Formula 1 per l’anno 2019, corredata dal documento di analisi e di consuntivazione dell’attività svolta nel 2018, trasmesso alla citata Direzione dalla S.I.A.S.; preso atto che la relazione analizza i flussi di vendita e di acquisto e le varie fasce di clientela, mantenendo la possibilità di applicare una scontistica per i Soci dell’ACI, da dimensionare per quantità di biglietti e tenore dello sconto; preso atto, altresì, che la citata Direzione ha esaminato la documentazione e ha valutato che il piano tariffario, sostanzialmente basato sulle condizioni applicate per l’edizione 2018 della manifestazione sportiva, è in linea con le previsioni di budget dell’ACI per l’anno 2019 nonché con le tariffe applicate su analoghi circuiti europei, aventi un bacino d’utenza simile a quello del citato Gran Premio d’Italia; tenuto conto, inoltre, che il tempestivo avvio delle vendite dei biglietti per la prossima edizione del Gran Premio d’Italia di F1 permetterà di ottimizzare le opportunità di vendita; **approva** il listino relativo all’emissione dei biglietti per l’edizione 2019 del Gran Premio d’Italia di Formula 1 presso l’Autodromo di Monza, riportato nel documento che viene allegato al verbale sotto la lett. E), che costituisce parte integrante della presente deliberazione. La Direzione Centrale per lo Sport Automobilistico è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.”

