

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 24 LUGLIO 2019

IL CONSIGLIO GENERALE

“Viste le deliberazioni adottate nelle riunioni del 19 dicembre 2018 e dell’8 aprile 2019, con le quali è stato autorizzato l’affidamento alla Società *in house* ACI Informatica SpA, ai sensi della vigente Convenzione tra l’ACI e la stessa ACI Informatica, dell’incarico di assicurare nell’anno 2019, nell’interesse e per conto dell’Ente: - i servizi di supporto/gestione della Rete della Federazione e le attività di marketing, ivi inclusa l’organizzazione di cinque incontri di aggiornamento sul territorio con tutte le componenti della Federazione, nonché la realizzazione di una campagna di comunicazione volta a promuovere il servizio di rinnovo della patente di guida presso le Delegazioni degli Automobile Club, per un importo di €5.767.725,26, oltre IVA per la parte su cui è dovuta; - lo sviluppo e l’estensione del progetto strategico triennale 2018-2020 “Analisi Potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione”, per un importo di €543.128,00, oltre IVA per la parte su cui è dovuta; - la realizzazione e la diffusione della rivista sociale “l’Automobile” ai Soci ed ai Partner istituzionali, per un importo di €2.609.153,00, oltre IVA per la parte non assolta all’origine; preso atto in particolare che, nell’ambito delle predette attività già affidate ad ACI Informatica per il corrente esercizio, è previsto tra l’altro lo svolgimento, nel quadrimestre giugno-settembre 2019, di una campagna pubblicitaria destinata a supportare sia il Programma Fedeltà messo a disposizione dei Soci, attraverso l’attribuzione di punti per ogni transazione di acquisto effettuata dal Socio presso gli esercizi convenzionati “*Use Your Card*”, ai fini dell’ottenimento di buoni sconto, sia il concorso ad estrazione rivolto a coloro che, nel periodo 3 giugno - 29 dicembre 2019, acquistando o rinnovando una tessera ACI Gold, ACI Sistema, ACI Storico Aderente e/o ACI Club, concorreranno all’assegnazione di un premio settimanale, nonché a dare risalto ai servizi dell’Ente, distintivi rispetto a quelli proposti dalla concorrenza, con un *focus* particolare sull’assistenza alla persona, sulle prestazioni di natura sanitaria, sulla geolocalizzazione e sulla scontistica riservata ai Soci dell’ACI; vista la nota della Direzione Centrale Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti del 19 giugno 2019, e preso atto di quanto ivi rappresentato; considerato, al riguardo, che la citata Direzione Centrale propone di dare continuità alla campagna pubblicitaria in questione anche nell’ultimo trimestre dell’anno in corso, focalizzando la comunicazione in via prevalente sul prodotto offerto (80%) e destinando la restante parte (20%) alla promozione dei predetti Programma Fedeltà e concorso ad estrazione; tenuto conto, relativamente agli aspetti economici, di quanto rappresentato dalla Direzione medesima in merito alle economie gestionali determinatesi nell’ambito del processo di *budgeting*, che, mediante operazioni di variazione, potranno essere proficuamente reimpiegate ai fini della prosecuzione della campagna pubblicitaria in parola, consentendo di ottimizzare la gestione del budget assegnato alla Direzione stessa per l’anno in corso; considerato che la spesa complessiva massima prevista per la prosecuzione della predetta campagna per l’ultimo trimestre dell’anno 2019,

quantificata nella misura di €250.000,00, oltre IVA, comporta un incremento dei corrispettivi da corrispondere alla citata Società contenuto nell'importo massimo di €130.000,00, oltre IVA; considerato che, relativamente all'affidamento alla Società ACI Informatica della richiamata ulteriore iniziativa, permangono, anche con riferimento alle disposizioni di cui all'art.192 del decreto legislativo n. 50/2016, le condizioni illustrate nella citata deliberazione del 19 dicembre 2018, che si intendono integralmente richiamate nella presente deliberazione anche ai fini motivazionali; tenuto conto, in particolare, di quanto rappresentato dalla richiamata Direzione Centrale in ordine alla congruità economica del suddetto importo di € 250.000 oltre IVA e, nello specifico, che lo stesso può ritenersi congruo rispetto ai valori di mercato, in quanto riferito unicamente ai costi esterni da sostenere per la realizzazione della campagna pubblicitaria, costi che, essendo ACI Informatica, in qualità di Società operante in regime di *in house providing*, soggetta, ai sensi del citato decreto legislativo n. 50/2016, alle procedure ad evidenza pubblica per l'acquisto di beni e servizi sul mercato, sono per loro natura oggetto di confronto con il mercato e quindi *ex se* congrui rispetto a quest'ultimo; considerato inoltre che: - ACI Informatica opera in armonia con gli obiettivi e secondo i piani di sviluppo indicati dall'Ente, nel rispetto delle regole di *governance*, uniformando la propria organizzazione a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza e perseguendo le finalità istituzionali di carattere pubblico proprie dell'ACI; - la stessa Società provvede, nell'interesse dell'Ente, all'esecuzione di servizi che, sul piano tecnico e per le caratteristiche peculiari degli ambiti operativi cui si riferiscono, richiedono una forte specializzazione ed una profonda conoscenza del settore di riferimento; - nell'ambito del rapporto convenzionale in essere, ACI esercita, in linea con la normativa vigente a livello nazionale e comunitario, un pregnante controllo sulla predetta Società *in house* e sui servizi alla stessa affidati, giovandosi altresì di una spiccata flessibilità gestionale nell'attività di produzione di servizi coerenti con gli indirizzi strategici dell'Ente; considerato altresì che la modalità di gestione *in house* si qualifica quale soluzione più congrua ed adeguata a garantire al meglio la qualità, l'efficienza delle prestazioni e l'ottimale impiego delle risorse, anche in termini di riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze, competenze e professionalità maturate nel corso degli anni dalla Società; tenuto conto che la prosecuzione della predetta iniziativa, da realizzare su *radio, web e social*, DEM ai Soci e ai *prospect*, nonché mediante allestimento dei punti di servizio ACI attraverso *crowner per totem* e adesivi da vetrina, consentirebbe di sostenere lo sviluppo dell'associazionismo con una campagna maggiormente incentrata sul lancio del Concorso e del Programma Fedeltà nel quadrimestre giugno-settembre 2019 e poi focalizzata, nel successivo trimestre, sul prodotto, accentuando l'effetto *remainder*, volto ad imprimere un ricordo persistente nella memoria dell'ascoltatore; ritenuto pertanto di dare corso all'iniziativa di cui sopra, in quanto finalizzata alla promozione ed allo sviluppo dell'associazionismo, in linea con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2017-2019 approvate dall'Assemblea; visto il vigente "Regolamento di Governance delle Società partecipate da ACI"; **autorizza**, a parziale modifica ed integrazione delle citate deliberazioni del 19 dicembre 2018 e dell'8 aprile 2019, ai sensi della vigente Convenzione tra l'ACI e la Società *in house* ACI

Informatica SpA, l'affidamento alla medesima Società dell'incarico di prosecuzione, nel trimestre ottobre-dicembre 2019 della campagna pubblicitaria richiamata in premessa, con riconoscimento dell'ulteriore importo massimo di €130.000,00, oltre IVA, ove dovuta, a titolo di integrale rimborso dei costi aggiuntivi che la stessa sarà chiamata a sostenere nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2019. La predetta spesa integrativa di €130.000, oltre IVA, ove dovuta, trova copertura nel Conto 4107 del budget di gestione assegnato per l'anno 2019 alla Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti. Il pagamento alla Società avrà luogo, in linea con quanto previsto dalla vigente Convenzione, con periodicità trimestrale previa presentazione di apposita rendicontazione delle attività svolte e dei costi sostenuti, sempre e comunque entro i limiti delle somme massime autorizzate. La Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione.”.