

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 13 NOVEMBRE 2019

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la deliberazione adottata nella seduta del 28 gennaio 2019, con la quale è stato autorizzato l’avvio, in via sperimentale, dell’iniziativa “Promozione tessere ACI Gold e ACI Sistema con servizio di rinnovo automatico”, per il periodo di 11 mesi eventualmente prorogabile, decorrente dal 1° febbraio 2019, con contestuale approvazione dei piani delle aliquote delle tessere ACI Gold e ACI Sistema in promozione; vista la nota della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 24 ottobre 2019, con la quale viene proposta la proroga per 12 mesi, dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020, della citata iniziativa di fidelizzazione destinata ai nuovi Soci i quali, all’atto dell’associazione, sottoscrivano il contratto per l’autorizzazione all’addebito diretto in conto corrente, ed ai Soci già in forza, ma non ancora fidelizzati, i quali, all’atto del rinnovo, sottoscrivano per la prima volta il contratto; tenuto conto dei positivi risultati conseguiti nel corso della prima sperimentazione, che ha consentito di registrare una crescita media nazionale di oltre il 34% del numero di Soci neo-fidelizzati, rispetto al volume complessivo di Soci con rinnovo automatico del corrispondente periodo dell’anno 2018; tenuto conto altresì delle proiezioni elaborate circa l’impatto che la conferma dell’iniziativa determinerebbe nell’anno 2020 in termini di andamento dei ricavi, di incremento del tasso di fidelizzazione e di tessere prodotte; considerato che la fidelizzazione associativa costituisce un fattore di valenza strategica per la Federazione in quanto, nel favorire la stabilità associativa nel medio-lungo periodo, determina un sostanziale efficientamento dei processi di acquisizione associativa, riducendo i costi di promozione e di *marketing* per i Soci fidelizzati e favorendo la concentrazione delle risorse disponibili sulle attività di nuova produzione; considerato altresì che il rinnovo automatico, realizzato attraverso la sottoscrizione di un contratto per l’autorizzazione all’addebito diretto in conto corrente dell’importo relativo alla tessera ACI e della tassa automobilistica, costituisce uno degli strumenti più efficaci per contrastare il fenomeno dell’abbandono da parte dei fruitori del servizio e, come tale, assume un rilievo centrale per la continuità di associazione all’ACI; tenuto conto che l’iniziativa di fidelizzazione in parola deve intendersi cumulativa rispetto al piano delle aliquote per l’anno 2019, autorizzato nella seduta del 19 dicembre 2018, nonché rispetto al piano delle aliquote per l’anno 2020, adottato con separata deliberazione nell’odierna riunione; tenuto conto altresì che la stessa iniziativa risulta in linea con le direttive generali in materia di indirizzi strategici della Federazione, approvate dall’Assemblea nella seduta del 29 aprile 2019; vista, infine, la deliberazione adottata dall’Assemblea nella seduta del 20 dicembre 2017, con la quale è stato conferito mandato al Comitato Esecutivo, ai fini dell’adozione degli atti di cui all’art.8, comma 1, lett. d) ed e) dello Statuto, in materia associativa; **autorizza** la proroga, per un periodo di 12 mesi, a decorrere dal 1° gennaio 2020 e fino al 31 dicembre 2020, dell’iniziativa

“Promozione delle tessere ACI Gold ed ACI Sistema con servizio di rinnovo automatico”, secondo le modalità e nei termini di cui alla deliberazione del 28 gennaio 2019 richiamata in premessa, nonché in conformità ai piani delle aliquote delle tessere ACI Gold ed ACI Sistema approvati con la medesima deliberazione. La Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata degli adempimenti connessi e conseguenti all’adozione della presente deliberazione.”.