

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 13 NOVEMBRE 2019

IL COMITATO ESECUTIVO

Viste le direttive generali in materia di indirizzi strategici della Federazione, approvate dall'Assemblea nella seduta del 29 aprile 2019, che prevedono tra l'altro lo sviluppo di formule innovative rivolte all'acquisizione di nuovi Soci, in particolare di giovani; visto il progetto strategico triennale della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti denominato "Analisi delle potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione", che prevede, tra le varie attività, la realizzazione di una formula associativa rivolta ai giovani; vista la nota della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti dell'8 novembre 2019 con la quale, nell'ambito dei predetti indirizzi strategici e della pianificazione deliberata, viene sottoposta la proposta di istituire una tessera associativa della categoria "Club" specificatamente orientata ai giovani di età ricompresa tra i 18 ed i 24 anni, con possibilità di estensione fino ai 29 anni, da emettere a titolo gratuito in concomitanza ed in abbinamento ad iniziative promozionali o a manifestazioni di richiamo e di loro interesse; tenuto conto che la stessa Direzione Centrale propone di procedere ad un primo utilizzo della nuova formula associativa, fino ad un massimo di 200 tessere, nell'ambito dell'iniziativa promozionale "*A natale regala l'emozione di guidare sicuro*", che verrà realizzata in occasione del prossimo periodo natalizio dalla Società partecipata ACI Vallelunga SpA e che prevede particolari scontistiche al pubblico per la partecipazione ai corsi di guida sicura, con un sconto ulteriore per i Soci dell'ACI, al fine di incentivare il maggior numero possibile di adesioni da parte di giovani tra i 18 ed i 24 anni di età; considerato che la presenza in catalogo di una tessera orientata ad un *target* giovane, da destinare a supporto di iniziative promozionali, manifestazioni sportive, attività promosse dal Club ACI Storico ed altre tipologie di eventi, appare idonea a concorrere, quale prima chiave di ingresso nella compagine associativa, ad ingaggiare il *target* dei giovani, che presenta attualmente una scarsa propensione verso le forme di protezione ed i servizi di assistenza e che non di meno costituisce una categoria di utenti particolarmente adatta allo sviluppo di iniziative in materia di mobilità sicura e sostenibile, in attuazione delle finalità istituzionali dell'Ente; considerata altresì la rilevanza dell'iniziativa promozionale promossa dalla Società ACI Vallelunga, sia sotto il profilo della diffusione della cultura della sicurezza che sotto il profilo del *target* d'età coinvolto; tenuto conto, relativamente agli aspetti economici, che il costo di emissione della tessera "ACI Club Giovani", è analogo a quello delle tessere Club rilasciate gratuitamente ai dipendenti dell'ACI e delle Società controllate, per una spesa unitaria quantificata in €1,24, comprensivi del costo di stampa e spedizione dalle tessere e del costo connesso alla garanzia Tutela legale e Perdite Pecuniarie, oltre l'onere economico, non preventivamente quantificabile, che deriverà dall'eventuale fruizione dell'unica prestazione di soccorso stradale inclusa nella tessera stessa; vista la deliberazione adottata dall'Assemblea nella

riunione del 20 dicembre 2017, con la quale è stato conferito mandato al Comitato Esecutivo ai fini dell'adozione degli atti di cui all'art.8, comma 1, lett.d) ed e), dello Statuto, in tema di prestazioni e servizi che l'ACI deve attuare nei confronti dei Soci e degli Automobile Club, nonché di determinazione della quota annuale di associazione all'ACI e dell'ammontare del contributo che gli AC devono corrispondere all'Ente, per ciascun Socio; **autorizza** l'inserimento nel catalogo associativo della formula "ACI Club Giovani", ai fini dell'emissione centralizzata di tessere gratuite a favore dei giovani di età compresa tra i 18 ed i 24 anni, con possibilità di estensione fino ai 29 anni di età, in concomitanza ed in abbinamento ad iniziative promozionali, manifestazioni ed eventi di richiamo e di loro interesse; **autorizza** altresì, in sede di prima attuazione, il rilascio, fino ad un massimo di 200 unità, della tessera in parola ai giovani di età ricompresa tra i 18 e i 24 anni che parteciperanno, nel prossimo mese di dicembre, ai Corsi di Guida Sicura promossi dalla Società ACI Vallelunga nell'ambito dell'iniziativa "*A Natale regala l'emozione di guidare sicuro*", per un costo di emissione complessivo massimo di €248,00 che trova copertura nel Conto n.411413012, "Omaggi e articoli promozionali", del budget di gestione 2019 assegnato alla Direzione Centrale Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti; **conferisce** mandato al Presidente ai fini della preventiva autorizzazione ad emettere la predetta tessera omaggio "ACI Club Giovani" in abbinamento ad ulteriori iniziative promozionali, manifestazioni ed eventi che coinvolgeranno i giovani, definendo la fascia d'età dei relativi beneficiari, da ricomprendere comunque nel segmento 18-29 anni, ed il *quantum* massimo di tessere rilasciabili in relazione a ciascuna iniziativa, compatibilmente con le risorse disponibili nel budget di gestione dell'esercizio di riferimento. La predetta Direzione Centrale è incaricata degli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione."