

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE**  
**NELLA RIUNIONE DEL 4 GIUGNO 2020**

**IL CONSIGLIO GENERALE**

“Vista la nota dell’Ufficio Amministrazione e Bilancio prot. n. 3137/20 del 3 giugno 2020, con la quale viene sottoposta all’esame del Consiglio Generale l’operazione di acquisto del marchio *Targa Florio*; udita la relazione svolta al Presidente in corso di seduta; preso atto che il Comitato Esecutivo, con deliberazione adottata nella seduta del 20 settembre 2017, ha conferito mandato allo stesso Presidente per verificare la sussistenza delle condizioni per l’eventuale acquisizione, da parte dell’ACI, del marchio *Targa Florio*, di proprietà dell’Automobile Club di Palermo, previa valutazione dello stesso da parte di una Società specializzata nel settore dei marchi e brevetti; preso atto che la perizia all’uopo commissionata dall’Ente ha attribuito al marchio un valore di 97 mila euro; tenuto conto che l’AC di Palermo ha a sua volta commissionato una perizia a diversa Società, la Price Waterhouse Coopers-PWC, di primario rilievo a livello mondiale nella consulenza alle imprese e nelle attività estimative di *asset* aziendali; preso atto degli elementi e dei dati tecnici riportati nel documento di sintesi della perizia elaborata dalla predetta Società, allegato alla citata nota dell’Ufficio Amministrazione e Bilancio del 3 giugno 2020; tenuto conto in particolare della metodologia seguita ai fini dell’individuazione del valore economico del marchio *Targa Florio*, rientrante tra i metodi riconosciuti come validi dalla dottrina e dalla prassi di settore; preso atto che PWC ha applicato quale metodo di stima il c.d. “metodo dei flussi”, basato sui flussi di cassa attesi, ritenendolo il più adeguato per giungere alla migliore valutazione del marchio e, in tale ambito, ha utilizzato in particolare il metodo delle “*royalties* attualizzate” o metodo dei “tassi di *royalties* comparabili”, applicato sulla base delle proiezioni stimate in considerazione delle assunzioni fornite dall’AC di Palermo relativamente allo svolgimento delle future manifestazioni *Targa Florio*; tenuto conto che la stima del tasso di *royalty* risultante, pari al 15%, secondo PWC, è in linea con i *benchmark* di riferimento, rappresentati dalla *royalty* corrisposta dal soggetto organizzatore di *Targa Florio Australia* e da quella corrisposta da Mille Miglia Srl all’AC di Brescia; tenuto conto altresì che sono stati considerati quali *competitors* di riferimento, oltre alla *Mille Miglia*, anche il *Gran Premio Nuvolari* e la *Coppa delle Dolomiti*; considerato che al termine del processo valutativo, PWC ha stimato il marchio *Targa Florio* in un valore compreso tra i 5,8 milioni di euro ed i 7,0 milioni di euro, avuto riguardo alle considerazioni effettuate con l’AC di Palermo circa il suo posizionamento competitivo, le prospettive di sviluppo, l’evoluzione attesa del mercato di riferimento ed una vita utile compresa tra 20 e 30 anni; tenuto conto che la predetta perizia ha concluso la propria valutazione individuando in 6,4 milioni di euro, punto mediano tra i due citati valori minimo e

massimo, il valore finale del marchio; tenuto conto che il Comitato Esecutivo nella seduta del 1° aprile 2020 ha conferito mandato al Presidente per avviare una trattativa con l'AC di Palermo ai fini dell'acquisto del marchio ad un corrispettivo di 4,3 milioni di euro, determinato sulla base del predetto valore finale di 6,4 milioni di euro, come definito in sede di perizia da Price Waterhouse Coopers detratti gli investimenti direttamente effettuati dall'ACI per l'organizzazione ed il rilancio delle più recenti edizioni della manifestazione; preso atto che con deliberazione del Comitato Esecutivo del successivo 23 aprile 2020, all'esito della trattativa svolta dal Presidente in esecuzione del mandato ricevuto, sono state approvate le linee di massima dell'operazione, con contestuale mandato allo stesso Presidente per la formalizzazione nei confronti dell'AC di Palermo della relativa proposta di acquisto per il citato importo di 4,3 milioni di euro da destinare, mediante compensazione finanziaria, al parziale ripianamento dell'indebitamento del Sodalizio nei confronti dell'Ente, pari a circa 6,4 milioni di euro; considerato che nell'ambito della citata deliberazione la proposta è stata subordinata all'avverarsi di specifiche condizioni di efficacia, riferite alla preventiva deliberazione e presentazione da parte dell'AC di Palermo di un piano di rientro di durata venticinquennale dell'esposizione debitoria verso l'ACI che residuerebbe in caso di perfezionamento dell'acquisto, alle conseguente approvazione del piano di rientro da parte del Comitato Esecutivo, nonché alla prescritta autorizzazione all'acquisto da parte del competente Consiglio Generale dell'Ente; tenuto conto che, con ulteriore deliberazione del Comitato Esecutivo del 21 maggio 2020 sono state approvate, subordinatamente al rilascio della richiamata autorizzazione del Consiglio Generale, le linee di massima del piano di rientro del debito residuo presentato dall'AC di Palermo, con contestuale conferimento di mandato all'Ufficio Amministrazione e Bilancio per l'esatta quantificazione, di concerto con gli Uffici dell'AC, dell'esposizione debitoria residua del Sodalizio e per la definizione delle ulteriori condizioni di dettaglio del piano stesso, non presenti nella proposta formulata dall'Automobile Club, quali le modalità e la periodicità di versamento delle rate, il tasso di interesse applicabile e le modalità di rimborso da parte dell'AC dei debiti che dovessero insorgere successivamente all'approvazione del piano stesso; considerato l'interesse dell'ACI, nella sua veste di Federazione sportiva automobilistica ed in coerenza con le proprie finalità istituzionali, ad assicurare lo svolgimento e la valorizzazione della manifestazione Targa Florio, che si colloca tra le più antiche, prestigiose e conosciute al mondo, in considerazione della sua elevata rilevanza storico-culturale e sportiva a livello nazionale ed internazionale, proseguendo nel percorso di progressivo rilancio della gara e di diretto impegno nella sua organizzazione avviato dal 2013 - anno in cui senza l'intervento diretto di ACI sotto il profilo finanziario ed organizzativo non si sarebbe potuto organizzare il Rally Targa Florio -, anche in ragione delle prospettive di ulteriore sviluppo della stessa; considerati i positivi risultati progressivamente ottenuti per effetto del coinvolgimento dell'Ente nell'organizzazione della manifestazione, che ha fatto registrare nell'edizione 2019 un'ampia partecipazione di vetture storiche; rilevato

altresì che l'operazione di acquisto consentirebbe di procedere alla definitiva regolamentazione dell'esposizione debitoria dell'AC di Palermo nei confronti dell'ACI e che la stessa rappresenta allo stato l'unica soluzione praticabile per il recupero di tale esposizione e per assicurare la realizzazione dei diritti di credito dell'Ente nei confronti del Sodalizio, a fronte della situazione economica e patrimoniale dell'AC; ritenuto coerente con le finalità istituzionali dell'Ente, nella sua veste di Federazione degli Automobile Club provinciali e locali, favorire le condizioni per il progressivo riequilibrio della gestione dell'Automobile Club di Palermo e per il rilancio delle sue attività a beneficio dei Soci e dell'utenza di riferimento, tenuto anche conto del particolare ruolo e rilievo che il Sodalizio riveste quale Ente esponenziale degli interessi dell'automobilismo e della mobilità e di Ente rappresentativo della compagine associativa presso il capoluogo di Regione; preso atto, in tale contesto, che la complessiva operazione prevede il mantenimento in capo all'Automobile Club di Palermo dell'organizzazione diretta del *Rally Targa Florio* per il quale il Sodalizio potrebbe continuare ad avvalersi delle risorse all'uopo destinate dalla Regione Sicilia, ferma restando in capo all'ACI l'organizzazione della *Targa Classica*; ritenuta la complessiva operazione come sopra definita rispondente alle finalità istituzionali dell'ACI, in relazione al suo ruolo di Federazione sportiva automobilistica nazionale, e tale da contemperare la salvaguardia e la valorizzazione della manifestazione *Targa Florio* con le esigenze di riequilibrio e di rilancio della gestione dell'Automobile Club di Palermo, nonché in rapporto al soddisfacimento delle posizioni creditorie dell'ACI nei confronti del Sodalizio; ritenuto di attenersi, ai fini della determinazione del corrispettivo per l'acquisizione del marchio e secondo quanto operato nelle fasi propedeutiche alla presente deliberazione, alla perizia di stima predisposta dalla Società Price Waterhouse Coopers, avuto riguardo alla attendibilità dei criteri e della metodologia seguita, ed alla conseguente valutazione finale di 6,4 milioni di euro dalla stessa formulata, detratti da tale valutazione gli investimenti direttamente effettuati da ACI per l'organizzazione ed il rilancio delle più recenti edizioni della manifestazione, 2013 – 2019/20, avendo tale diretto impegno concorso a determinare l'attuale valore del marchio come asseverato da PWC, e confermando così nell'importo di 4,3 milioni di euro il relativo prezzo di acquisto per l'Ente; ritenuto di subordinare l'acquisto, a maggiore garanzia della complessiva posizione dell'ACI, alla conclusiva definizione e formalizzazione del piano di rientro dell'esposizione debitoria dell'AC nei confronti dell'Ente, in relazione alla totalità del debito che residuerebbe per effetto del pagamento tramite compensazione conseguente all'acquisto del marchio; visto il 1° Provvedimento di Rimodulazione del budget 2020, sottoposto al Consiglio Generale nell'odierna seduta ai fini della successiva approvazione da parte dell'Assemblea, che reca le risorse necessarie ad assicurare adeguata copertura all'operazione; ritenuto di acquisire, ai fini delle formalizzazioni dei successivi atti, la preventiva valutazione della Giunta Sportiva per gli aspetti sportivi di competenza; **autorizza** l'acquisto da parte dell'ACI del marchio *Targa Florio* di proprietà dell'Automobile Club di Palermo,

ad un corrispettivo di 4,3 milioni di euro; **conferisce mandato al Presidente**, sentita l'Avvocatura dell'Ente e previa pronuncia della Giunta Sportiva, per la formalizzazione e la sottoscrizione del relativo contratto di acquisto, nonché per la formalizzazione e la sottoscrizione di un contratto di licenza d'uso a titolo gratuito di durata quinquennale rinnovabile tra l'ACI e l'AC di Palermo, finalizzato al mantenimento dell'organizzazione diretta della manifestazione Rally Targa Florio da parte dello stesso AC. L'efficacia della presente deliberazione rimane subordinata alla conclusiva definizione e formalizzazione del piano di rientro dell'indebitamento residuo dell'AC di Palermo nei confronti dell'ACI. La relativa spesa, non superiore a complessivi euro 4.350.000, comprensiva di oneri legali e notarili, imposte, tasse ed ogni altro onere accessorio di diretta imputazione, trova copertura nel conto "121040100-Marchi" del budget degli investimenti assegnato per l'anno 2020 al Centro di Responsabilità gestore "1021- Ufficio Amministrazione e Bilancio", alla voce "altre immobilizzazioni", subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea delle necessarie rimodulazioni del budget per lo stesso anno 2020". (Astenuto: VIERIN)