

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 21 OTTOBRE 2020

IL CONSIGLIO GENERALE

“Vista la deliberazione adottata nella seduta dell’11 dicembre 2019, con la quale è stato autorizzato l’affidamento alla Società *in house* ACI Informatica Spa dell’incarico di realizzare la “Campagna di comunicazione strategica dell’ACI per l’anno 2020”, finalizzata a promuovere l’immagine dell’Ente presso la collettività e gli interlocutori istituzionali, per una spesa massima di €. 2.000.000, oltre IVA, a titolo di rimborso dei costi previsti a carico della Società per lo svolgimento della Campagna in parola; tenuto conto che con la medesima deliberazione sono state approvate le “Linee guida” e sono state definite le “Aree di intervento” della Campagna, con conferimento di mandato al Presidente ai fini dell’individuazione delle specifiche iniziative ed attività di comunicazione da realizzare nel corso dell’anno; vista la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati del 16 ottobre 2020; preso atto che le misure di limitazione della mobilità, degli assembramenti e di manifestazioni di varia natura, quali gli eventi sportivi ed i convegni svolti con la partecipazione di pubblico, adottate a livello nazionale a decorrere dal mese di marzo del corrente anno per contrastare la pandemia da Covid-19 e tuttora parzialmente in vigore, hanno fortemente condizionato le iniziative di comunicazione previste, con particolare riferimento alle aree di intervento inerenti alla “*promozione di eventi sportivi e sul mondo dell’auto*” e alla “*partecipazione a eventi per promuovere l’immagine dell’Ente*”; tenuto conto, in particolare, che talune iniziative programmate nell’ambito delle richiamate aree di intervento si sono svolte in modalità *on line* senza partecipazione di pubblico o in forma “mista”, con la previsione di una limitata partecipazione di pubblico o con la “brandizzazione” da parte dell’ACI di alcune manifestazioni; preso atto che, per effetto di quanto sopra, la previsione di spesa per la realizzazione della Campagna di Comunicazione strategica per il corrente anno si è ridotta di €. 200.000; preso atto altresì che detta riduzione è inserita nell’ambito del 2° Provvedimento di Rimodulazione del budget 2020, oggetto di separata deliberazione adottata nell’odierna seduta ai fini della successiva sottoposizione all’Assemblea dell’Ente; tenuto conto della proposta della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati di procedere alla conseguente riduzione, da €. 2.000.000 ad €. 1.800.000, dell’importo massimo di spesa autorizzato per l’affidamento alla Società *in house* ACI Informatica dell’incarico di realizzare la Campagna di comunicazione in parola, e di conferire mandato al Presidente ai fini della relativa comunicazione alla Società; rilevato che, con delibera ANAC n.632 del 3 luglio 2019, l’Ente è stato iscritto nell’elenco di cui all’art.192 del decreto legislativo n.50 del 18 aprile 2016, con riferimento agli affidamenti disposti in modalità *in house* nei confronti di ACI Informatica; **autorizza**, a parziale modifica della deliberazione dell’11

dicembre 2019 richiamata in premessa, la riduzione da €. 2.000.000 ad €. 1.800.000 dell'importo massimo da riconoscere alla Società *in house* ACI Informatica a titolo di rimborso dei costi previsti per la realizzazione della Campagna di comunicazione strategica ACI per l'anno 2020; **conferisce mandato al Presidente** per la relativa comunicazione alla citata Società *in house*. La Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati è incaricata di ogni ulteriore adempimento connesso e conseguente all'esecuzione della presente deliberazione.”.