

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 10 NOVEMBRE 2020

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la deliberazione adottata dall’Assemblea medesima nella seduta del 20 dicembre 2017, con la quale è stato conferito mandato al Comitato Esecutivo, ai fini dell’adozione degli atti di cui all’art.8, comma 1, lett. d) ed e) dello Statuto, in materia associativa; vista altresì la deliberazione adottata nella seduta del 28 gennaio 2019, con la quale è stato autorizzato l’avvio, in via sperimentale, dell’iniziativa “Promozione tessere ACI Gold e ACI Sistema con servizio di rinnovo automatico”, per il periodo di 11 mesi eventualmente prorogabile, decorrente dal 1° febbraio 2019, con contestuale approvazione dei piani delle aliquote delle tessere ACI Gold e ACI Sistema in promozione; vista la successiva deliberazione adottata nella seduta del 13 novembre 2019, con la quale è stata autorizzata la proroga dell’iniziativa in parola per un periodo di 12 mesi, a decorrere dal 1° gennaio 2020 e fino al 31 dicembre 2020; vista la nota della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 28 ottobre 2020, con la quale viene proposta l’ulteriore proroga per 12 mesi, dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, della citata iniziativa di fidelizzazione destinata ai nuovi Soci i quali, all’atto dell’associazione, sottoscrivano il contratto per l’autorizzazione all’addebito diretto in conto corrente, ed ai Soci già in forza, ma non ancora fidelizzati, i quali, all’atto del rinnovo, sottoscrivano per la prima volta il predetto contratto, secondo le medesime modalità e termini e secondo gli stessi piani delle aliquote deliberati dal Comitato Esecutivo nella citata seduta del 28 gennaio 2019; tenuto conto dei positivi risultati conseguiti dalla promozione in parola nel corso dell’anno 2019, con una crescita media nazionale del numero di Soci neo-fidelizzati pari ad oltre il 51% rispetto all’anno precedente; considerato che il *trend* di crescita è proseguito anche nel primo bimestre del corrente anno, antecedente al manifestarsi della pandemia da Covid-19, con una percentuale di incremento in tale periodo del 52,5%, per poi decrescere inevitabilmente a causa della situazione epidemiologica venutasi a determinare nel Paese e dei provvedimenti di *lockdown* adottati ; considerato che la fidelizzazione associativa costituisce un fattore di valenza strategica per la Federazione in quanto, nel favorire la stabilità della compagine associativa nel medio-lungo periodo, determina un sostanziale efficientamento dei processi di acquisizione associativa, riducendo i costi di promozione per i Soci fidelizzati e favorendo la concentrazione delle risorse disponibili sulle attività di nuova produzione; tenuto conto che nel periodo di *lockdown* dovuto alla situazione di emergenza epidemiologica il rinnovo automatico delle tessere associative ha consentito agli Automobile Club in possesso di un significativo portafoglio di Soci fidelizzati, in condizioni di chiusura al pubblico della rete di vendita, di limitare fortemente le perdite connesse ai mancati rinnovi e di ridurre i costi per

le iniziative destinate al successivo recupero dei Soci non rinnovanti, concentrando le risorse disponibili su attività di sviluppo a sostegno della ripresa; rilevato che il cambiamento di abitudini dei consumatori connesso all'attuale situazione di emergenzialità può costituire una leva per massimizzare la fidelizzazione dei Soci i quali, mediante sottoscrizione del contratto di addebito in conto corrente, possono assicurarsi, in modo automatico e senza soluzione di continuità, i vantaggi e le garanzie incluse nelle tessere associative, senza necessità di accesso fisico agli sportelli e, ove si tratti di nuova sottoscrizione, a condizioni tariffarie di particolare favore; tenuto conto che l'iniziativa di fidelizzazione in parola deve intendersi cumulativa rispetto al piano delle aliquote per l'anno 2021, approvato con separata deliberazione nell'odierna riunione; tenuto conto altresì che la stessa risulta in linea con le direttive generali in materia di indirizzi strategici della Federazione, approvate dall'Assemblea nella seduta del 29 aprile 2019; **autorizza** la proroga, per un periodo di 12 mesi, a decorrere dal 1° gennaio 2021 e fino al 31 dicembre 2021, dell'iniziativa "Promozione delle tessere ACI Gold ed ACI Sistema con servizio di rinnovo automatico", secondo le modalità e nei termini di cui alla deliberazione del 28 gennaio 2019 richiamata in premessa, nonché in conformità ai piani delle aliquote delle tessere ACI Gold ed ACI Sistema approvati con la medesima deliberazione. La Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata degli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione."