

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 23 GENNAIO 2020

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la deliberazione adottata nella seduta dell’11 dicembre 2019, con la quale è stata autorizzata la stipula di un Accordo biennale tra l’ACI e la SARA Assicurazioni Spa, con decorrenza dal 1° gennaio 2020 e scadenza al 31 dicembre 2021, avente ad oggetto la promozione e la comunicazione del marchio “SARA” da parte dell’Ente; preso atto in particolare che l’art.2.2 del predetto Accordo prevede la possibilità per l’Ente, mediante stipula di separati contratti con gli Automobile Club, di coinvolgere direttamente gli stessi nello svolgimento delle attività di promozione e comunicazione del marchio “SARA”, utilizzando anche i rispettivi siti istituzionali e la rete delle Delegazioni; vista, al riguardo, la nota della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai servizi delegati del 15 gennaio 2020, e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto in particolare della intervenuta scadenza, al 31 dicembre 2019, dei contratti stipulati tra l’ACI e gli AC relativi al biennio 2018-2019; ritenuta l’opportunità di procedere alla stipula, anche per il biennio 2020-2021, di nuovi contratti con gli Automobile Club, ai sensi dell’art.2.2 del citato Accordo tra l’ACI e la SARA, al fine di assicurare la prosecuzione senza soluzione di continuità delle attività promozionali già proficuamente poste in essere nel biennio precedente; visto il nuovo schema di contratto per adesione tra l’ACI e gli Automobile Club a tal fine predisposto, in ordine al quale è stato acquisito il parere favorevole dell’Avvocatura dell’Ente; ritenuto di quantificare, anche per il biennio 2020-2021, nell’importo complessivo massimo annuo di €.750.000, oltre IVA, l’ammontare dei corrispettivi da destinare agli Automobile Club aderenti all’iniziativa a fronte delle attività che gli stessi realizzeranno per la promozione e la comunicazione del marchio “SARA”; preso atto che la ripartizione del suddetto importo avverrà, per il periodo di vigenza dell’accordo, in misura proporzionale alle provvigioni riconosciute dalla SARA agli stessi Sodalizi per l’anno 2019; preso atto, peraltro, che i dati relativi alle citate provvigioni sono, allo stato, in fase di aggiornamento da parte della SARA e che non si rende quindi possibile, nell’odierna seduta, procedere alla definizione degli importi da riconoscere ad ogni singolo AC; ritenuto conseguentemente di conferire mandato al Presidente ai fini della predetta ripartizione, sulla base dei dati 2019 che verranno comunicati dalla Società; tenuto conto delle sinergie sinora prodotte dalla collaborazione con gli Automobile Club, in termini di azioni promozionali e di comunicazione del *brand* SARA; rilevato, in relazione a quanto sopra, l’interesse dell’Ente a rinnovare la collaborazione in parola anche per il biennio 2020-2021, in linea con le finalità istituzionali dell’ACI di cui all’art. 4 dello Statuto; **approva** il nuovo schema di contratto per adesione tra l’ACI e gli Automobile Club per il biennio 2020-2021, avente ad oggetto le attività di promozione e comunicazione del marchio “SARA”, che viene allegato al verbale della seduta sotto la lett. C) e che costituisce parte integrante della presente

deliberazione; **autorizza** la destinazione ai predetti AC, per il biennio 2020-2021, dell'importo complessivo massimo annuo di €750.000, oltre IVA, a titolo di corrispettivo per le attività promozionali che gli stessi contrattualmente realizzeranno; **conferisce mandato al Presidente** per l'approvazione della tabella di ripartizione, nei limiti del suindicato importo complessivo massimo annuo, dei corrispettivi da destinare a ciascun AC per le citate attività, in misura proporzionale alle provvigioni agli stessi riconosciute dalla SARA Assicurazioni nell'anno 2019 e che saranno comunicate dalla Compagnia stessa; **conferisce mandato al Presidente** per la sottoscrizione dei relativi contratti con gli AC che aderiranno all'iniziativa, con facoltà di apportare ogni eventuale modifica e/o integrazione di carattere formale che dovesse rendersi necessaria ai fini del perfezionamento degli atti medesimi. La Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai servizi delegati è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione.”.

CONTRATTO PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL MARCHIO "SARA"

TRA

l'Automobile Club d'Italia (di seguito denominato "ACI") con sede in Roma, Via Marsala n. 8, nella persona del legale rappresentante, Presidente Ing. Angelo Sticchi Damiani

E

gli Automobile Club (di seguito denominati "AC"), nelle persone dei rispettivi legali rappresentanti, firmatari del presente Contratto,

(di seguito definiti individualmente "Parte" e unitamente "Parti"),

PREMESSO

CHE l'ACI, in data xxxxx 2020, ha stipulato con la Sara Assicurazioni S.p.A. (di seguito denominata "SARA"), previa autorizzazione del Comitato Esecutivo, l'"Accordo per la promozione e la comunicazione del marchio 'SARA' da parte dell'ACI" relativo al biennio 2020-2021 (di seguito denominato "Accordo ACI-SARA");

CHE con il predetto Accordo ACI-SARA l'Ente e la Società dallo stesso controllata – "Assicuratrice ufficiale dell'Automobile d'Italia" - hanno confermato la sinergia efficacemente realizzata dal 2008, senza soluzione di continuità, attraverso analoghe formule contrattuali;

CHE, in base all'articolo 2.2 dell'Accordo ACI-SARA, la Società ha preso atto della possibilità che l'ACI e gli AC stipulino separati accordi per il diretto coinvolgimento dei Sodalizi nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dallo stesso Accordo ACI-SARA, anche prevedendo l'utilizzo dei siti *web* e della rete di delegazioni degli AC;

CHE il Comitato Esecutivo, con deliberazione in data xxxxx 2020, preso atto della predetta disposizione di cui al su citato art. 2.2, ha approvato l'iniziativa di coinvolgere direttamente gli AC nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dall'Accordo ACI-SARA, destinando a detta iniziativa l'importo massimo di € 750.000,00 annui, oltre IVA, come corrispettivo da riconoscere agli AC aderenti all'iniziativa, e conferendo mandato al Presidente per l'approvazione della tabella di ripartizione del predetto importo complessivo in base alle provvigioni riconosciute dalla SARA agli stessi ACI nell'anno 2019;

CHE, ai predetti fini, il Comitato Esecutivo, con la stessa deliberazione in data xxxxx 2020, previo parere positivo espresso dall'Avvocatura dell'Ente, ha approvato lo schema del presente accordo (di seguito denominato "Contratto"), quale "subcontratto" rispetto all'Accordo ACI-SARA;

CHE il Presidente, con deliberazione in data xxxxx 2020, ha approvato la su menzionata tabella di ripartizione, nella quale sono riportati gli importi annui da riconoscere a ciascun AC come corrispettivo degli impegni contrattualmente assunti;

CHE le Parti intendono, di seguito, disciplinare negoziabilmente i reciproci impegni in relazione alle iniziative di promozione e comunicazione del marchio "SARA" da parte degli AC aderenti;

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 – Disposizioni generali

- 1.1** Le premesse costituiscono parte integrante del Contratto ed hanno valore di accordo fra le Parti.
- 1.2** Le Parti concordano nel qualificare il presente quale “subcontratto” dell’Accordo ACI-SARA, di cui in premessa.
- 1.3** Il marchio “SARA” ed i criteri di esposizione dello stesso sono quelli attualmente utilizzati. Al riguardo, le Parti si impegnano a rispettare ogni eventuale nuova indicazione che la SARA riterrà di comunicare.

Articolo 2 - Oggetto

- 2.1** Gli AC aderenti al Contratto si impegnano a:
- a) dare risalto al marchio “SARA” nel proprio sito internet istituzionale, nonché sulla rivista sociale e sulle proprie pagine *social*, qualora esistenti;
 - b) dare risalto al marchio “SARA” attraverso le proprie Delegazioni;
 - c) consentire alla SARA l’utilizzo del marchio degli AC, qualora ne sia interessata, in ogni occasione e per tutte le proprie attività di comunicazione; le modalità di utilizzazione verranno preventivamente concordate tra le Parti;
 - d) informare la SARA su eventuali progetti locali, volti ad incrementare la base associativa, che possano avere contenuti di carattere assicurativo, in modo che la stessa possa essere in grado di formulare eventuali proposte commerciali e/o di *partnership*;
 - e) evitare o comunque impedire, nell’ambito territoriale di competenza, qualsiasi uso, accostamento o abbinamento del nome e del marchio “SARA” che possa arrecare pregiudizio all’immagine commerciale e al decoro della stessa Società.
- 2.2** Le attività ed iniziative di cui alle precedenti lettere a) e b) sono indicate, esemplificativamente e non tassativamente, nella scheda allegata al presente Contratto, che sarà utilizzata a fini di rendicontazione.

Articolo 3 – Corrispettivo

3.1 A fronte delle prestazioni rese in esecuzione del presente Contratto, e quale integrale corrispettivo contrattuale, gli AC aderenti hanno diritto al compenso annuale, come da tabella allegata; detto compenso sarà corrisposto dall’ACI nei seguenti termini:

- a) annualità 2020
 - una prima rata, nella misura del 50%, all’atto della rendicontazione delle attività svolte al 30 giugno 2020, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;
 - una seconda rata, nella misura del 50%, all’atto della rendicontazione delle attività svolte al 31 dicembre 2020, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;

b) annualità 2021

-una prima rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 30 giugno 2021, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;

-una seconda rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 31 dicembre 2021, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa.

3.2 In caso di contestazione di qualsiasi natura avente ad oggetto il pagamento del corrispettivo di cui ai commi precedenti, è fatto divieto agli AC di operare alcuna trattenuta, a qualsiasi titolo, di somme dovute all'ACI.

Articolo 4 – Durata

4.1 Il presente Accordo ha una durata biennale, a decorrere dal 1° gennaio 2020 e fino al 31 dicembre 2021.

Articolo 5 – Esclusiva

5.1 Gli AC aderenti si impegnano, per il periodo di vigenza contrattuale, a non stipulare contratti, aventi lo stesso oggetto e contenuto di cui al presente Contratto, con operatori economici del settore assicurativo.

Articolo 6 – Clausola risolutiva espressa

6.1 In caso di grave inadempimento delle obbligazioni di cui all'articolo 2 o 5, il presente Contratto s'intenderà risolto di diritto ai sensi e con le modalità di cui all'articolo 1456 del codice civile.

Articolo 7 – Legge applicabile e giurisdizione competente

7.1 Le Parti concordano espressamente che il presente Contratto è regolato e sarà interpretato in conformità della legge italiana e che, in caso di controversia concernente l'interpretazione, validità, efficacia o esecuzione dello stesso Contratto, la competenza giurisdizionale esclusiva è devoluta al foro di Roma.

li _____

ACI

AC

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e seguenti del codice civile, specificamente si approvano le clausole contenute nell'art. 5 – “Esclusiva”, nell'art. 6 – “Clausola risolutiva espressa” e nell'art. 7 – “Legge applicabile e giurisdizione competente”.

ACI

AC

Allegati:

- 1) scheda per la rendicontazione
- 2) tabella indicazione del corrispettivo

Allegato n. 1

**CONTRATTO ACI - AC _____ 2020 - 2021
PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL MARCHIO SARA**

**Rendicontazione attività promozionali – anno _____, semestre _____
(Articoli 2.2 e 3.1 Contratto cit.)**

La presente rendicontazione, redatta ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 2.2 e 3.1 del Contratto in oggetto, concerne le attività promozionali svolte dall'AC, nel corso dell'anno _____, per dare risalto al marchio "SARA" in esecuzione degli impegni contrattuali.

Tipologia/Ambiti di intervento	Iniziative <i>[Barrare le caselle di interesse ed, eventualmente, descrivere sinteticamente le iniziative ritenute di maggiore rilievo e/o allegare la documentazione ritenuta significativa]</i>
Promozione diretta (in particolare, presso Sede AC e Delegazioni)	Trade promotion (comarketing) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Esposizione prodotti <input type="checkbox"/> Affissioni/vetrofanie <input type="checkbox"/> Campagne/iniziative locali realizzate sinergicamente per promuovere prodotti/servizi dell'AC e della SARA <input type="checkbox"/> Scontistica locale per Soci/Assicurati Descrizione/allegati <i>[eventuali]</i>
	Direct marketing <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Invio personalizzato di lettere/e-mail, brochure, cataloghi <input type="checkbox"/> Volantinaggio Descrizione/allegati <i>[eventuali]</i>
Promozione on line	Campagne/iniziative promozionali su sito istituzionale e social media <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Campagne/iniziative su sito <input type="checkbox"/> Campagne/iniziative su social Descrizione/allegati <i>[eventuali]</i>

Eventi	<p>Organizzazione di eventi promozionali specifici o inserimento di iniziative promozionali in eventi già in programma</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Eventi diretti ai soci, clienti ed altri <i>stakeholder</i> (quali manifestazioni sportive, premiazione ed iniziative in ambito ACI Storico, convegni e <i>road show</i>) <input type="checkbox"/> Eventi sui <i>media</i> (quali conferenze stampa) <p>Descrizione/allegati [<i>eventuali</i>]</p>
Rivista sociale	<p>Inserzioni promo pubblicitarie</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pubblicità in senso stretto <input type="checkbox"/> Inserti ed inchieste in materia assicurativa <p>Descrizione/allegati [<i>eventuali</i>]</p>
Altro	

Data, _____

Il Direttore
(_____)