

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO**  
**NELLA RIUNIONE DEL 22 GIUGNO 2021**

**IL COMITATO ESECUTIVO**

“Visto il Piano della Performance della Federazione ACI per il triennio 2021-2023, approvato con deliberazione del 27 gennaio 2021; preso atto che il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di Federazione–SMVP prevede che le variazioni rispetto agli obiettivi programmati nell’ambito del Piano siano sottoposte, in esito al parere dell’OIV, al Comitato Esecutivo; vista la nota prot. n. 6/1033 del 19 aprile 2021, con la quale la Direzione per lo Sport Automobilistico e le Relazioni Internazionali rappresenta le modifiche sopravvenute rispetto all’iniziale pianificazione relativamente al Campionato sportivo Formula 3 Regional Europe per effetto dell'accordo di fusione tra Formula Regional e Formula Renault, con svolgimento di 10 gare, di cui 3 in Italia e 7 in altri Paesi Europei, in luogo delle 8 gare, di cui 4 in Italia e 4 in altri Paesi Europei, inizialmente previste; tenuto conto che le suddette modifiche incidono sull’obiettivo specifico di Federazione *“Organizzare manifestazioni sportive di livello nazionale e internazionale e migliorare l’impatto ambientale delle gare”*, con modifica dell’indicatore da *“Organizzazione del campionato FIA F3 Regional Europa (n. 8 gare, di cui n.4 in Italia e n.4 in altri Paesi europei)”* a *“Organizzazione campionato FIA F3 Regional Europa (n.10 gare di cui n.3 in Italia e n. 7 in altri Paesi europei)”*; preso atto che detta modifica incide, altresì, sul corrispondente obiettivo di performance organizzativa 2021 della stessa Direzione, concernente la *“realizzazione della terza annualità del progetto triennale “Formula 3 Regional Europa”*, con modifica del relativo indicatore da *“Organizzazione campionato 2021 (4 gare in Italia + 4 in altri Paesi europei), conformemente alle specifiche tecniche della FIA”* a *“Organizzazione campionato 2021 (3 gare in Italia + 7 in altri Paesi europei), conformemente alle specifiche tecniche della FIA”*; vista inoltre la nota 6/1215 del 6 maggio 2021, con la quale la stessa Direzione per lo Sport Automobilistico e le Relazioni Internazionali, in relazione all’obiettivo di performance organizzativa di struttura 2021 *“I love sport karting in piazza”*, rappresenta l’opportunità di eliminare l’indicatore *“n. eventi organizzati collateralmente al karting in piazza”* ed il corrispondente target *“5”*; preso atto che detta proposta di varianza è motivata dalla necessità di prevenire il rischio di contagi da Covid-19 dovuti a possibili assembramenti in occasione dei richiamati eventi collaterali; tenuto conto che la Giunta Sportiva dell’Ente, con deliberazione n.36/2021 del 9 giugno 2021, ha approvato, per quanto di competenza, ai sensi del vigente SMVP, la rimodulazione dei suindicati obiettivi di natura sportiva di pertinenza della Direzione, ai fini della successiva sottoposizione al Comitato Esecutivo; vista la nota prot. n.112/21 del 19 maggio 2021, con la quale la Direzione Presidenza e Segreteria Generale con Delega ai Servizi Delegati rappresenta la necessità di ridefinire indicatori e target



## Automobile Club d'Italia

relativi all'obiettivo di performance organizzativa 2021 di Direzione *“Diffusione del modello europeo di qualità CAF all'interno della Federazione”*, con modifica dell'indicatore 1, da *“N. nuove strutture (UT e AC) partecipanti all'iniziativa F@cile CAF 2021”* a *“Gestione diretta e coordinamento tecnico-organizzativo delle attività F@cile CAF rispetto alle n.5 Strutture iscritte in piattaforma, con redazione di n.1 documento finale sui risultati conseguiti nell'attività di supporto alle Strutture”*, e del corrispondente target, da *“5, subordinatamente all'attivazione della piattaforma F@cile CAF da parte della Funzione Pubblica”* a *“SI”*; considerato che detta proposta di varianza è motivata, da un lato, dal ritardo da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica nell'attivazione della piattaforma *online F@cile CAF*, necessaria ai fini della diffusione e applicazione del modello CAF, che è stata resa accessibile solo a decorrere dal mese di aprile del corrente anno e, dall'altro, dalla richiesta rivolta alla Direzione dallo stesso Dipartimento di curare interamente le attività precedentemente svolte con la sua consulenza e con il suo apporto specifico, con conseguente maggiore impegno operativo della stessa ai fini dell'attuazione dell'iniziativa; visti i pareri favorevoli espressi dall'OIV in merito alle suddette varianze; ritenuto di procedere all'approvazione delle stesse; **approva** le varianze al Piano della Performance della Federazione ACI per il triennio 2021-2023 formulate, rispettivamente, dalla Direzione per lo Sport Automobilistico e le Relazioni Internazionali e dalla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati, in conformità alle schede allegate al verbale della riunione sotto la lett. C), che costituiscono parte integrante della presente deliberazione. Il Segretario Generale è incaricato di curare gli adempimenti relativi alla revisione degli obiettivi di performance organizzativa delle stesse Strutture per l'anno 2021, in coerenza con la presente deliberazione. Delle predette varianze verrà data informativa al Consiglio Generale e nella Relazione sulla Performance per l'anno 2021, ai sensi del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione.”.

**OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023**

**SEZIONE A - DA 1) A 10) - PESO RELATIVO 90%**

		TARGET TRIENNALE						
POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2021	INDICATORI	BASELINE 2020 *	2021	2022	2023
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	1) <b>INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI</b>	10%	N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL TRAFFICO E SULLA MOBILITA' LOCALE (LUCEVERDE CITY) (peso relativo: 30%)	16 accordi dall'avvio dell'iniziativa nel 2016 (di cui 2 nel 2020)	3	3	3
				INCREMENTO NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCE VERDE NAZIONALI E LOCALI (peso relativo: 30%)	2.580 al mese	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city
		REALIZZAZIONE DI SERVIZI MULTICANALI A VALORE AGGIUNTO PERSONALIZZATI PER I CITTADINI IN MATERIA DI INFOMOBILITA' (peso relativo: 40%)		Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City	1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle nuove città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2021. 2. Progettazione e sperimentazione finalizzata all'avvio di una Radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'APP ACI Space. 3. Realizzazione della modalità di accesso alle informazioni sulla mobilità Luceverde tramite assistenza vocale virtuale. 4. Sviluppo di un notiziario personalizzato di itinerario	1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle nuove città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2022 2. Studio di fattibilità per la creazione di un DB comune tra i vari Automobile Club Europei per erogare servizi di informazioni sulla viabilità e traffico ai Soci anche all'estero. 3. Realizzazione di una chat bot in tempo reale, per gestire indicazioni/comunicazioni in materia di infomobilità (con servizio premium per i soci ACI)	1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2023. 2. Sperimentazione di sistemi di prenotazione e pagamento personalizzati sia per servizi di concierge (servizi di assistenza personalizzata) sia per eventi (concerti, eventi sportivi, etc).	

TARGET TRIENNALE							
		2021	2022	2023			
	BASELINE 2020 *	TARGET DA DEFINIRE	TARGET DA DEFINIRE	TARGET DA DEFINIRE			
<b>PRIORITA' POLITICA/MISSIONE</b>  <b>RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>AREA STRATEGICA</b>  <b>INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'</b>	<b>OBIETTIVO</b>  <b>2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE</b>	<b>Peso % obiettivo 2021</b>  10%	<b>INDICATORI</b>			
				N. CORSI A DISTANZA O IN PRESENZA DI EDUCAZIONE STRADALE ALLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE (peso relativo:50%)	-	TARGET DA DEFINIRE	TARGET DA DEFINIRE
				RILEVAZIONE INCIDENTALITA' STRADALE IN ITALIA (peso relativo:10%)	Rapporto ACI ISTAT 2019	Rapporto ACI ISTAT 2021	Rapporto ACI ISTAT 2022
				NUMERO RILEVAZIONE DEI CORRETTI COMPORAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CDS, SCELTE MODALI DI SPOSTAMENTO (peso relativo:20 %)	Rapporto ACI ISTAT 2020	Rapporto ACI ISTAT 2021	Rapporto ACI ISTAT 2022
		2.000	≥ 3000	-			
		1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)			
		N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN NCAP) DELLE AUTOVEETTURE (peso relativo 10 %)	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	-			
		VALUTAZIONE DI UNA TRATTA DELLA RETE STRADALE SECONDO IL METODO IRAP / EURO RAP (peso relativo 10 %)					

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2021	INDICATORI	TARGET TRIENNALE			
					BASELINE 2020 *	2021	2022	2023
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	3) SVILUPPARE INIZIATIVE IN MATERIA DI AUTOMOTIVE E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	5%	ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO E SUPPORTO AGLI ENTI - DI CUI AGLI ACCORDI STIPULATI E/O DA STIPULARE - FINALIZZATA ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA PARTECIPAZIONE A BANDI FINANZIATI CON FONDI COMUNITARI, E/O NAZIONALI	-	SI	SI	-
				ORGANIZZAZIONE GP D'ITALIA DI F1 A MONZA (peso relativo: 40%)	91^ Edizione	92^ Edizione	93^ Edizione	94^ Edizione
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	10%	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA - F3 REGIONAL EUROPA (N.8 GARE) DI CUI N.4 IN ITALIA E N.4 IN ALTRI PAESI EUROPEI)	Edizione 2020	Edizione 2021	-	-
				ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA (peso relativo: 10%)	Edizione 2020	Edizione 2021	Edizione 2022	Edizione 2023
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEGLI EVENTI SPORTIVI MOTORISTICI SECONDO PROTOCOLLO FIA (peso relativo: 10%)	10%	Livello certificazione conseguita nel 2019 (se mancante, livello inizio procedimento di valutazione)	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2020 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2021 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2022 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2023 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi
				N. BAMBINI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA "KARTING IN PIAZZA" (peso relativo: 10%)	-	n.2.300	-	-

PRIORITY/POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2021	INDICATORI	TARGET TRIENNALE			
					BASELINE 2020 (STIMA)	2021	2022	2023
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	5) PROMUOVERE ADEGUATE INIZIATIVE COMUNICAZIONALI PER RAFFORZARE IL RUOLO DELLA FEDERAZIONE E FAVORIRE LA CONOSCENZA DEI SERVIZI EROGATI, IN RELAZIONE AI DIVERSI AMBITI DI ATTIVITA' ISTITUZIONALMENTE PRESIDIATI'	5%	INCREMENTO DI ACCESSI UNICI AL SITO ISTITUZIONALE /365	media del triennio precedente	+ 1%	+ 1%	+ 1%
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	20%	INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA (peso relativo: 65%)	n. soci da produzione diretta al 31/12/2020	+ 1,2 % rispetto al dato associativo al 31/12/2020	+ 1,3 % rispetto al dato associativo al 31/12/2021	+ 1,4 % rispetto al dato associativo al 31/12/2022
				INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI (peso relativo: 20%)	n. soci fidelizzati al 31/12/2020	+2,1% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2020	+2,2% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2021	+2,3% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2022
				PERCENTUALE DI DIFFUSIONE PRESSO GLI AC DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER I GIOVANI (peso relativo: 5 %)	-	100%	-	-
				NUOVO SISTEMA SERVIZI INTEGRATI PER IL MERCATO AZIENDALE (peso relativo: 10 %)	-	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2022	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2023

PRIORITY POLICY/MISSION	STRATEGIC AREA	OBJECTIVE	Weight % objective 2021	TARGET TRIENNIAL					
				BASELINE 2020	2021	2022	2023		
GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI	OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI	7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	25%	INDICATORI	REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D.lgs 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI (peso relativo:50%)	N.4 Decreti Direttoriali MIT di attuazione del Documento unico (n.3 dell'11/02/2020; n.12 del 25/03/2020; n.146 del 21/04/2020; n.191 del 8/07/2020)	si	-	-
					PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA (peso relativo:5%)	-	75%	25%	-
					PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITÀ DIGITALE (peso relativo:5%)	100%	100%	100%	100%
					N. 5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOLLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTO, GESTIONE INFORMATIZZATA DELLE RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO (peso relativo:5%)	4 (Gestione digitale dei pagamenti arretrati e gestione digitale pagamenti per grandi flotte, cumulativi e domiciliazioni)	1 (rateizzazione del tributo)	-	-
					N. 5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE AL CITTADINO: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI, VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI (peso relativo:5 %)	4 (Avvisatura, ingiunzioni e ricevute, Variazioni e contestazioni)	1 (Ingiunzioni)	-	-
		REALIZZAZIONE NUOVO ARCHIVIO NAZIONALE INTEGRATO PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE (L.157/2019 art. 51, co.,1, 2bis e 2 ter) (peso relativo: 30%)		-		Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2022	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2023	

PRIORITY POLICY/MISSION	STRATEGIC AREA	OBJECTIVE	Weight % objective 2021	INDICATORS	TARGET TRIENNIAL			
					BASELINE 2020 *	2021	2022	2023
FUNCTIONAL ORGANIZATION	EFFICIENT ORGANIZATION OF INTERNAL AND GOVERNANCE	8) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO E MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI	5%	INCREMENTO UFFICI TERRITORIALI ACIE AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF (peso relativo:50%)	22	+ 5 (salvo eventuale differimento da parte della FP delle attività connesse alla CEF)	+5	-
				DEFINIZIONE PROTOTIPO DI ARCHITETTURA E INFRASTRUTTURA SITI WEB ISTITUZIONALI DEGLI AA.CC. NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA D'INTEGRAZIONE DELL'HUB DI FEDERAZIONE (peso relativo: 50%)	-	SI	-	-
FUNCTIONAL ORGANIZATION	EFFICIENT ORGANIZATION OF INTERNAL AND GOVERNANCE	9) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	5%	NUMERO AUDIT PRESSO GLI AC (peso relativo:20%)	Attività propedeutiche di studio	3	3	-
				PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI RELATIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE (peso relativo: 80%)	100%	90%	90%	90%



PRIORITY POLICY/MISSION	STRATEGIC AREA	OBJECTIVE	Weight % objective 2021	INDICATORS	TARGET TRIENNIAL			
					BASELINE 2020 *	2021	2022	2023
FUNCTIONAL ORGANIZATIONAL	EFFICIENTIZATION OF INTERNAL ORGANIZATION AND GOVERNANCE	10) IMPROVE THE BALANCE SHEET EQUILIBRIUM	5%	VALUE MOL ( MARGIN OPERATIVE LORDO) ACI REALIZZATO A CONSUNTIVO (peso relativo: 70%)  PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO DA PARTE DEGLI AUTOMOBILE CLUB DELL'OBIETTIVO DI MOL ASSEGNATO (peso relativo: 30%)	-	Objective reached at 100% if the MOL is equal or superior to 5% of the production value resulting from the 2021 exercise .  Objective reached at 75% if the MOL is between 4% and 4,9% of the production value resulting from the 2021 exercise  Objective reached at 50% if the MOL is between 3,5% and 3,9% of the production value resulting from the 2021 exercise  Objective reached at 25% if the MOL is between 3% and 3,4% of the production value resulting from the 2021 exercise  Objective not reached ( 0% ) if the MOL is inferior to 3% of the production value resulting from the 2021 exercise .	Target definibile in sede di budget 2022	Target definibile in sede di budget 2023
					-	uguale o maggiore 80 %	-	-
TOTAL WEIGHT % OBJECTIVES SPECIFIC OF THE FEDERATION			100%					

(\*) Data subject to consolidation in the sede di validazione della Performance 2020

**OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA**

**SEZIONE B - DA 11) A 12) PESO RELATIVO 10%**

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2021	INDICATORI	TARGET	TEMPI	LIVELLI DI ATTIVITA'/ DIMENSIONI	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO	SOGGETTI VALUTATORI
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	11) CORSI DI FORMAZIONE DEGLI UFFICIALI DI GARA	50%	PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI DEI PARTECIPANTI	70% ( valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5 )	Rilevazione effettuata a fine corso	Servizi istituzionali efficacia qualitativa e quantitativa/ efficacia qualitativa percepita	Questionario	Ufficiali destinatari dei corsi
		12) CORSI A DISTANZA O IN PRESENZA DI EDUCAZIONE STRADALE ALLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE	50%	PERCENTUALE DI CORSI CON VALUTAZIONE POSITIVA	80%(valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	Rilevazione effettuata a fine corso	Qualità dei servizi istituzionali	Questionario	Fruitori dei corsi
TOTALE PESO % VALUTAZIONE PARTECIPATIVA			100%						

**TOTALE (SEZIONE A + SEZIONE B) 100%**

SCHEDA ASSEGNAZIONE OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA		ANNO 2021					
DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI							
Area strategica	Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Baseline 2020 (*)	Target assegnato	
INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE E MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	1 Realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Formula 3 Regional Europa"	20%	Organizzazione campionato 2021 (4 gare in Italia + 4 in altri Paesi europei) - conformemente alle specifiche tecniche della FIA (peso relativo 70%) Organizzazione campionato 2021 (3 gare in Italia + 7 in altri Paesi europei) - conformemente alle specifiche tecniche della FIA (peso relativo 70%)	Archivio Direzione	Campionato 2020 8 gare (4 Italia + 4 Europa) (negli autodromi di Vallelunga, Ferrari, Mugello, Monza + P. Ricard, Hungaroring, Red Bull Ring, Catalogna)	SI	
	2 Realizzazione della prima annualità del progetto triennale "Casa Italia" finalizzato alla promozione del brand Italia nell'ambito del campionato del mondo di Formula 1 (**)	20%	N. piloti internazionali partecipanti (peso relativo 15%) N. team partecipanti (peso relativo 15%)	Archivio Direzione	14	16	
	3 Realizzazione del Gran Premio di Formula Uno presso l'Autodromo di Monza	25%	N. presenze dell'hospitality italiana presso i circuiti del campionato del mondo di Formula 1	Archivio Direzione/ Archivio Presidenza	5	7	
Area strategica	Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Baseline 2020 (*)	Target assegnato	
INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE E MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	4 Formazione Ufficiali di Gara (UU.GG.)	10%	N. sessioni formative e-learning erogate per gli UU.GG. (Peso relativo 50%) N. partecipanti rilevato a fine anno (Peso relativo 50%)	Archivio Direzione	6	6	
	5 Il love sport karting in piazza	10%	N. bambini partecipanti al karting in piazza (Peso relativo 50%) N. eventi organizzati - collateramente al karting in piazza (Peso relativo 50%)	Attestati rilasciati/Archivio Direzione	1.200	1.200	
	6 Formazione Ufficiali di Gara (UU.GG.)	5%	Percentuale di livello di gradimento dei partecipanti rilevato attraverso un questionario di customer satisfaction	Partecipanti/Archivio Direzione	-	70% (Valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	
	7 Customer satisfaction	10%	Percentuale di giudizi positivi espressi sulla struttura / n. utenti interni intervistati	Data Base DRUAG	/	70% giudizi positivi (in conformità ai criteri del vigente CCI, salvo eventuali modifiche intervenute a valle dell'approvazione del CCI 2021 da parte dei Ministeri competenti)	
	<b>Totale</b>		<b>100%</b>				

Data e firma del dirigente

(\*) Dati soggetti a consolidamento in esito alla valutazione finale 2020

(\*\*) avvio del progetto subordinato al finanziamento europeo

**DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI**

Area strategica	Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Baseline 2020 (*)	Target assegnato
EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELLA ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE	1 Attività di diretta collaborazione giuridico-organizzativa a supporto dei Vertici	20%	Percentuale relazioni, studi, appunti, note di approfondimento e provvedimenti predisposti / N. richieste pervenute dai Vertici ed esigenze rilevate	Archivio Direzione Posta elettronica	100%	100%
	2 Segreteria del Collegio dei Revisori dei Conti	10%	Percentuale schemi verbali predisposti / N. riunioni	Archivio Direzione	100%	100%
	3 Gestione amministrativa delle attività connesse alla comunicazione	10%	Percentuale note di incarico predisposte ed inviate alle società in house/ N° incarichi richiesti dal Vertice per la realizzazione della "Campagna di Comunicazione strategica ACI 2021"	Archivio Direzione e Protocollo Informatico	100%	100%
OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI	4 Qualità dei servizi	5%	Elaborazione di un documento per la revisione della Carta dei Servizi	Archivio Direzioni coinvolte	/	SI
	5 Migliorare la conoscenza dei servizi pubblici offerti dall'ACI ai cittadini	5%	Presentazione e diffusione della brochure informativa realizzata nel 2020	Archivio Direzione	Realizzazione prototipo della brochure	SI
INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE MOBILITA' - SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	6 Miglioramento della comunicazione istituzionale attraverso il sito ACI	10%	Incremento di accessi unici al sito istituzionale / 365	data base AcI Informatica	media del triennio precedente (2018-2020)	≥ 1%
	7 Diffusione del modello europeo di qualità CAF all'interno della Federazione	15%	N. nuove Strutture (UT e AC) partecipanti all'iniziativa F@elleCAF-2021 (Peso relativo 50%)  "Gestione diretta e coordinamento tecnico-organizzativo delle attività F@elle CAF rispetto alle n.5 Strutture iscritte in piattaforma, con redazione di n. 1 documento finale sui risultati conseguiti nell'attività di supporto alle Strutture" (Peso relativo 50%)	Archivio Direzione	40 Strutture	5-subordinatamente all'attivazione della piattaforma F@elleCAF da parte della Funzione Pubblica SI
INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE MOBILITA' - SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	8 Promozione e sviluppo delle buone prassi a livello nazionale ed europeo	5%	N. nuove Strutture (UT e AC) con certificazione europea di qualità (Peso relativo 50%)	Archivio Direzione	26 Strutture	5, salvo differimento da parte della Funzione Pubblica delle attività connesse alla CEF
	9 Rafforzare la tutela del Marchio ACI	10%	Percentuale di aggiornamento e integrazione della pagina "Migliorare con il CAF" del Portale della Comunicazione interna e del sito istituzionale /N. iniziative individuate (Peso relativo 30%)  N. buone prassi individuate per il finanziamento europeo (Peso relativo 70%)	Archivio Direzione	100%	100%
EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELLA ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE	10 Customer satisfaction	10%	Elaborazione di una proposta di revisione ed aggiornamento del Regolamento sul Marchio ACI	Archivio Direzione/ Posta elettronica; archivio Strutture coinvolte	/	SI
	VALUTAZIONE PARTECIPATIVA	10%	Percentuale di giudizi positivi espressi sulla struttura / n. utenti interni intervistati	Data Base DRUGAG		70% giudizi positivi (in conformità ai criteri del vigente CCI, salvo eventuali modifiche intervenute a valle dell'approvazione del CCI 2021 da parte dei Ministeri competenti)
<b>Totale</b>		<b>100%</b>				

Data e firma del dirigente

(\*) Dati soggetti a consolidamento in esito alla valutazione finale 2020