

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 22 GIUGNO 2021

IL CONSIGLIO GENERALE

“Vista la deliberazione adottata nella seduta del 9 dicembre 2020, con la quale è stato autorizzato l’affidamento alla Società *in house* ACI Informatica SpA, ai sensi della vigente Convenzione tra l’ACI e la stessa ACI Informatica, dell’incarico di realizzare la Campagna di comunicazione strategica dell’Ente per l’anno 2021, per una spesa massima di €2.000.000, oltre IVA, con contestuale approvazione delle relative linee-guida; preso atto che con la medesima deliberazione è stato conferito mandato al Presidente per la formalizzazione dell’affidamento in questione alla Società e per l’individuazione delle specifiche iniziative da intraprendere nell’ambito delle Aree di intervento definite e nel rispetto della spesa massima autorizzata; vista la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati del 7 giugno 2021; considerato che gli incarichi conferiti ad ACI Informatica in attuazione della citata deliberazione hanno interessato, in particolare, eventi riconducibili alle aree inerenti alla “*campagna corporate istituzionale e di comunicazione sociale*” ed alla “*partecipazione ad eventi per promuovere l’immagine dell’Ente*”, con previsione di sviluppo progressivo della Campagna di comunicazione in ragione dell’impatto della pandemia da Covid-19 sulla pianificazione degli eventi e delle iniziative; tenuto conto che, alla luce dell’intervenuto miglioramento del quadro epidemiologico, la Presidenza, nell’ambito del mandato conferitogli, ha ritenuto di rimodulare gli eventi in presenza inizialmente programmati confermando la partecipazione dell’ACI del “Giro d’Italia” di ciclismo in qualità di *partner* istituzionale anche per l’edizione 2021, in considerazione dei positivi risultati conseguiti in occasione delle precedenti edizioni; preso atto che, in tale contesto, sono state poste in essere numerose iniziative *on line* ed *off line* volte a sostenere, sotto il profilo turistico, i territori attraversati dal Giro d’Italia ed è stato predisposto uno *spot* della Campagna di educazione stradale “*#rispettiamoci*”, realizzato specificatamente per la manifestazione sportiva e trasmesso nel corso delle dirette televisive, recante un invito agli automobilisti, ai ciclisti e ai pedoni ad un patto di condivisione della strada basato sul rispetto reciproco delle regole di circolazione; tenuto conto che la partecipazione dell’ACI al Giro d’Italia, in considerazione del valore promozionale dell’iniziativa sportiva, della sua popolarità, del consolidato successo di pubblico e delle modalità di partecipazione offerte, ha consentito all’Ente di diffondere capillarmente sul territorio nazionale la sua immagine ed i temi della comunicazione strategica connessi all’ambito della sicurezza stradale; considerato che per la realizzazione delle richiamate attività sono state parzialmente impiegate in via temporanea le risorse autorizzate con la citata deliberazione del 9 dicembre

2020 inizialmente destinate alle attività di comunicazione previste per il secondo semestre dell'anno, per un importo complessivo di €.500.000, oltre IVA; ritenuta l'esigenza, in relazione a quanto sopra, di assicurare il completamento delle iniziative di comunicazione programmate per il corrente anno a fronte delle rilevanti finalità strategiche che le stesse rivestono per il miglioramento del posizionamento dell'Ente ed il consolidamento del suo ruolo di *main player* del settore *automotive*, mediante reintegrazione delle risorse a tal fine necessarie, stimate dalla Presidenza nell'importo di €. 500.000, oltre IVA; visto il 2° provvedimento di Rimodulazione del budget annuale 2021, predisposto con separata deliberazione adottata nell'odierna seduta ai fini della successiva approvazione da parte dell'Assemblea, che reca le risorse necessarie ad assicurare adeguata copertura alla spesa in questione; considerato che, con delibera ANAC n.632 del 3 luglio 2019, l'Ente è stato iscritto nell'elenco di cui all'articolo 192 del decreto legislativo n.50/2016 con riferimento agli affidamenti disposti in modalità *in house* nei confronti di ACI Informatica; considerato altresì, in relazione alla disciplina recata dal citato art. 192, che permangono le valutazioni di congruità e le condizioni illustrate nella citata deliberazione del 9 dicembre 2020, che devono intendersi integralmente richiamate nella presente deliberazione anche ai fini motivazionali, con riferimento alla modalità prescelta di gestione *in house*; tenuto conto che la vigente Convenzione tra l'Ente ed ACI Informatica prevede il riconoscimento alla Società, a titolo di rimborso dei costi sostenuti, di quanto economicamente necessario per continuare a garantire l'espletamento delle attività dalla stessa svolte a favore e nell'interesse dell'ACI; visto il vigente Regolamento di *governance* delle Società partecipate dall'ACI; **prende atto** dell'avvenuta partecipazione dell'ACI all'edizione 2021 del Giro d'Italia di ciclismo in qualità di *partner* istituzionale della manifestazione sportiva, nonché delle iniziative di comunicazione poste in essere dall'Ente in tale occasione nel quadro della Campagna di Comunicazione strategica 2021, affidata alla Società *in house* ACI Informatica SpA con deliberazione del 9 dicembre 2020; **autorizza** ai sensi della vigente Convenzione tra l'ACI e la stessa ACI Informatica e ad integrazione della richiamata deliberazione, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del 2° provvedimento di rimodulazione del budget 2021, il riconoscimento alla Società dell'ulteriore importo complessivo massimo di €. 500.000, oltre IVA, finalizzato al completamento delle iniziative di comunicazione previste per il secondo semestre 2021 nell'ambito della stessa Campagna di comunicazione strategica. La relativa spesa troverà copertura, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea del predetto provvedimento di rimodulazione del budget 2021, nel conto n.410719002 "*Attività promozionale ed iniziative di comunicazione*", del budget di gestione assegnato alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati per l'anno 2021. La stessa Direzione è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione.”.