

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 17 NOVEMBRE 2021

IL COMITATO ESECUTIVO

“Visto l’articolo 4, lett. g), dello Statuto dell’Ente, che prevede tra le finalità istituzionali dell’ACI l’attuazione di forme di assistenza di tipo assicurativo dirette a facilitare l’uso degli autoveicoli; tenuto conto che la Compagnia SARA Assicurazioni Spa, partecipata dall’ACI nella misura dell’80% del capitale sociale, è, ai sensi del proprio Statuto, “Assicuratrice ufficiale dell’Automobile Club d’Italia”; considerato che il prossimo 31 dicembre giungerà a scadenza l’Accordo tra l’ACI e la stessa SARA, approvato con deliberazione dell’11 dicembre 2019, avente ad oggetto la promozione e la comunicazione del marchio “SARA” da parte dell’Ente per il biennio 2020-2021; vista la nota della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai servizi delegati del 9 novembre 2021, concernente il rinnovo dell’Accordo in parola per un ulteriore biennio; visto lo schema di atto a tal fine predisposto, in ordine al quale l’Avvocatura dell’Ente ha espresso parere favorevole; tenuto conto degli impegni previsti a carico dell’ACI ai fini della diffusione e della promozione del marchio “SARA” in occasione, tra l’altro, di eventi quali il Gran Premio di Formula 1 di Monza, nonché attraverso la rivista “l’Automobile”, il sito *internet* istituzionale, le pagine *social* ed il Portale *intranet* dell’ACI; considerato che ai fini dello sviluppo delle attività promozionali di cui sopra, l’Ente continuerà ad avvalersi degli Automobile Club, agenti generali della Compagnia, mediante la sottoscrizione di separati accordi con gli stessi AC; tenuto conto che l’attività di promozione e diffusione del marchio “SARA” è coerente con l’attuazione delle funzioni istituzionali dell’Ente e dei servizi resi ai Soci, assicurando lo sviluppo di sinergie reciprocamente utili con la SARA; considerato che il coinvolgimento degli Automobile Club e della loro capillare rete territoriale è idonea a rendere più efficace l’azione di promozione ed a potenziarne i risultati ed i benefici attesi; rilevato, per le motivazioni di cui sopra, l’interesse dell’Ente a rinnovare la collaborazione in parola anche per il biennio 2022-2023; preso atto che, a fronte delle attività di promozione e di comunicazione che saranno promosse dall’ACI, la SARA riconoscerà all’Ente un corrispettivo annuo di €1.850.000, IVA esclusa; tenuto conto, ai sensi e per gli effetti dell’art.4, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50, che la SARA, in quanto “Assicuratrice ufficiale dell’Automobile Club d’Italia” ed in considerazione dei rapporti in essere con l’ACI, è l’unico soggetto in grado di garantire appieno lo sviluppo degli effetti sinergici sopra richiamati; visto l’art. 4, comma 3, lett. E), del vigente Regolamento di Organizzazione dell’Ente; **autorizza**, la stipula del nuovo accordo biennale tra l’ACI e la SARA Assicurazioni Spa, con decorrenza dal 1° gennaio 2022 e scadenza al 31 dicembre 2023, avente ad oggetto la promozione e la comunicazione del marchio “SARA” da parte dell’Ente, in

conformità allo schema di atto allegato al verbale della seduta sotto la lett. C), che costituisce parte integrante della presente deliberazione, subordinatamente all'approvazione dell'accordo stesso da parte dei competenti Organi della Società; **conferisce mandato al Presidente** per la relativa sottoscrizione, con facoltà di apportare eventuali modifiche o integrazioni di carattere formale che dovessero rendersi necessarie per il perfezionamento dell'accordo medesimo. La Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai servizi delegati è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione.”.

SCRITTURA PRIVATA

TRA

la Sara Assicurazioni S.p.A. (di seguito denominata “SARA”) con sede in Roma, Via Po n. 20, capitale sociale € 54.675.000= i.v., Registro delle Imprese del Tribunale di Roma n. 946/41, codice fiscale n. 00408780583 e Partita IVA n. 00885091009, nella persona del Direttore Generale Alberto Tosti

E

l’Automobile Club d’Italia (di seguito denominato “ACI”), con sede in Roma, Via Marsala, 8, codice fiscale 00493410583 e partita IVA 00907501001, nella persona del Presidente e rappresentante legale, Ing. Angelo Sticchi Damiani

(SARA ed ACI di seguito definiti individualmente “Parte” e unitamente “Parti”)

PREMESSO CHE

- A) la SARA è una società debitamente autorizzata allo svolgimento in Italia dell’attività di assicurazione;
- B) l’ACI è l’ente pubblico non economico che statutariamente rappresenta e tutela gli interessi generali dell’automobilismo italiano, tra l’altro, diffondendo una cultura dell’auto in linea con i principi della sicurezza, oltre che della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile e della valorizzazione del territorio;
- C) l’ACI dispone di Strutture su tutto il territorio nazionale ed è la Federazione che associa gli Automobile Club provinciali e locali che, ai sensi di Statuto, nella propria circoscrizione territoriale perseguono le finalità di interesse generale automobilistico e svolgono direttamente e indirettamente ogni altra attività utile agli interessi generali dell’automobilismo;
- D) la SARA intende avvalersi dell’ACI per promuovere e dare visibilità al proprio marchio;
- E) l’ACI è disponibile ad assicurare al marchio ed ai prodotti della SARA, quale società controllata “Assicuratrice ufficiale dell’Automobile Club d’Italia”, il più ampio rilievo in coerenza con il potenziamento delle proprie funzioni istituzionali e dei servizi resi ai soci e che, a tali fini, si avvarrà altresì delle attività di promozione del marchio svolte in modo capillare sul territorio per mezzo dei propri Automobile Club federati, Agenti Generali SARA;
- F) le Parti si danno reciprocamente atto di essere a conoscenza e di condividere i principi contenuti nei rispettivi Codici etici;
- G) le Parti intendono disciplinare, nel presente accordo, i termini e le condizioni nonché i reciproci impegni a fronte delle iniziative di promozione e comunicazione del marchio “SARA” da parte dell’ACI.

Art. 1 - Premesse ed allegati

1.1 Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante del presente Accordo ed hanno valore di accordo fra le Parti.

1.2 Il marchio "SARA" ed i criteri di esposizione dello stesso sono quelli attualmente utilizzati. L'ACI si impegna a rispettare ogni eventuale nuova indicazione che la SARA riterrà di comunicare.

Art. 2 - Oggetto

2.1 L'ACI si impegna a:

- dare risalto al marchio "SARA" nel proprio sito internet istituzionale e sulle proprie pagine *social* ;
- condividere con la SARA e fornirle il materiale relativo ad eventuali ulteriori iniziative ideate e realizzate dall'ACI per le proprie pagine *social*;
- prevedere spazi pubblicitari ed eventuali richiami o riferimenti (ad esempio, redazionali) alla SARA sulla rivista "l'Automobile";
- consentire alla SARA di utilizzare direttamente uno spazio appositamente creato sul sito istituzionale dell'ACI e dedicato alle Società del gruppo, al fine di produrre comunicazione su temi che evidenzino la sinergia di gruppo;
- dare risalto al marchio "SARA" e veicolare comunicazioni o *newsletter* attraverso il Portale intranet dell'ACI e delle sue dirette controllate (quali ACI Global e ACI Informatica);
- dare risalto al marchio "SARA" nei siti delle proprie Strutture territoriali; assicurare piena visibilità al marchio "SARA" in presenza di aree o zone brandizzate con il marchio "ACI", in occasione di eventi direttamente organizzati, tra i quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 a Monza, per il quale restano comunque fermi i vincoli già fissati in materia in base agli accordi presi con il Titolare dei diritti sul Campionato Mondiale di Formula 1;
- consentire alla SARA l'utilizzo del marchio "ACI" e della denominazione "Assicuratrice Ufficiale dell'Automobile Club d'Italia", qualora ne sia interessata, in ogni occasione e per tutte le proprie attività di comunicazione; le modalità di utilizzazione verranno preventivamente concordate tra le Parti; le attività di comunicazione sono specificamente indicate nell'Allegato 1;
- informare la SARA su eventuali progetti volti ad incrementare la base associativa che possano avere contenuti di carattere assicurativo, in modo che la stessa possa essere in grado di formulare eventuali proposte commerciali e/o di *partnership*;
- evitare o comunque impedire, nell'ambito dell'ACI, qualsiasi uso, accostamento o abbinamento del nome e del marchio "SARA" che possa arrecare pregiudizio all'immagine commerciale e al decoro della stessa Società.

2.2 La SARA prende atto che l'ACI, tramite la stipula di separati accordi con gli AC, rimanendo direttamente responsabile nei confronti della SARA e senza ulteriore aggravio di costi ed oneri di alcun tipo a carico di quest'ultima, possa coinvolgere direttamente gli AC nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste nel presente Accordo; a tal fine, tra l'altro, l'ACI e gli AC possono stabilire di utilizzare i siti e la rete delle delegazioni degli stessi AC.

2.3. Le Parti convengono, al pari di quanto previsto nel precedente Accordo, di attuare periodici incontri di lavoro sia per monitorare la corretta applicazione del presente Accordo, sia per realizzare eventuali iniziative ed attività che sviluppino al meglio le sinergie di *marketing/comunicazione* anche con il coinvolgimento delle altre Società del gruppo ACI.

Articolo 3 – Corrispettivo

3.1 A fronte delle prestazioni rese in esecuzione del presente Accordo e quale integrale corrispettivo contrattuale, l'ACI ha diritto al compenso annuale pari ad € 1.850.000 (euro unmilioneottocentocinquantamila/00), IVA esclusa, che sarà corrisposto dalla SARA nei seguenti termini:

- € 1.850.000 (euro unmilioneottocentocinquantamila/00), IVA esclusa, per l'attività che l'ACI renderà nel corso dell'anno 2022, che saranno corrisposti dalla SARA nei seguenti termini:
 - (i) una prima rata, nella misura del 50%, che sarà corrisposta, previa ricezione di regolare fattura, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa e che potrà essere emessa dall'ACI successivamente al 30 giugno 2022;
 - (ii) il saldo sarà corrisposto, previa ricezione di regolare fattura, entro 30 (trenta) giorni fine mese dalla data della fattura ma non prima del 31 dicembre 2022;

- € 1.850.000 (euro unmilioneottocentocinquantamila/00), IVA esclusa, per l'attività che l'ACI renderà nel corso dell'anno 2023, che saranno corrisposti dalla SARA nei seguenti termini:
 - (i) una prima rata, nella misura del 50%, che sarà corrisposta, previa ricezione di regolare fattura, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa e che potrà essere emessa dall'ACI successivamente al 30 giugno 2023;
 - (ii) il saldo sarà corrisposto, previa ricezione di regolare fattura, entro 30 (trenta) giorni fine mese dalla data della fattura ma non prima del 31 dicembre 2023.

3.2 In caso di contestazione di qualsiasi natura avente ad oggetto il pagamento del corrispettivo di cui al comma precedente, è fatto divieto all'ACI di operare alcuna trattenuta, a qualsiasi titolo, di somme da esso dovute alla SARA.

Articolo 4 – Durata

4.1 Il presente Accordo ha una durata biennale, a decorrere dal 1° gennaio 2022 e fino al 31 dicembre 2023.

Articolo 5 – Nullità parziale

5.1 Qualsiasi articolo, clausola o paragrafo del presente Accordo che sia o divenga illegittimo, invalido o privo di efficacia sarà considerato inefficace nei limiti di tale illegittimità, invalidità od inefficacia e non pregiudicherà, nei limiti di quanto consentito ai sensi di legge, l'efficacia delle altre disposizioni del presente Accordo. Le Parti si impegnano sin d'ora a negoziare in buona fede la sostituzione dell'articolo, clausola o paragrafo che sia stato dichiarato o sia divenuto illegittimo, invalido o inefficace con lo scopo di concordare un nuovo testo il cui contenuto rispecchi quanto più possibile l'intento originario delle Parti.

Articolo 6 – Modifiche e integrazioni

6.1 Qualsiasi modifica od integrazione dell'Accordo dovrà essere redatta per iscritto e sottoscritta dalle Parti. Qualora le modifiche riguardino il marchio "SARA" o i criteri di esposizione dello stesso, l'ACI non potrà esimersi dal prestare il proprio consenso qualora le modifiche richieste non comportino apprezzabili sacrifici per lo stesso. Tutte le eventuali future modifiche apportate alle disposizioni di legge e degli organi di vigilanza, che abbiano carattere imperativo e che siano direttamente applicabili, si intenderanno automaticamente recepite dal presente Accordo, che pertanto continuerà ad avere pieno vigore con le integrazioni e le variazioni conseguenti alle suddette modifiche.

Articolo 7 – Comunicazioni

7.1 Qualsiasi comunicazione richiesta o consentita dalle disposizioni del presente Accordo dovrà essere effettuata per iscritto e comunicata attraverso i seguenti indirizzi di posta elettronica certificata:

- quanto alla SARA Assicurazioni S.p.A.,
SARA Assicurazioni S.p.A.
Direttore Generale – PEC: saraassicurazioni@sara.telecompost.it;

- quanto all'Automobile Club d'Italia
Automobile Club d'Italia
Presidenza – PEC: presidenza@pec.aci.it

Articolo 8 – Esclusiva

8.1 L'ACI si impegna a non stipulare accordi aventi lo stesso oggetto e contenuto di cui al presente Accordo con altre imprese operanti nel settore assicurativo per il periodo di vigenza contrattuale.

Articolo 9 – Clausola risolutiva espressa

9.1 Le Parti, convenzionalmente, individuano tra i rispettivi obblighi di cui agli articoli 2 e 3 le tipologie di grave inadempimento.

9.2 In caso di inadempimento, da parte dell'ACI, di una delle obbligazioni di cui agli articoli 2 o 8, il presente Accordo s'intenderà risolto di diritto ai sensi e con le modalità di cui all'articolo 1456 del codice civile.

Articolo 10 – Codice etico

10.1 L'ACI, nell'esecuzione del presente Accordo, si impegna, anche per conto dei suoi collaboratori e dei suoi dipendenti a non attuare comportamenti tesi a realizzare gli interessi della SARA, o comunque a raggiungere un qualsiasi vantaggio a favore della stessa, attraverso la violazione di norme imperative ed in particolar modo delle norme richiamate nella sezione III del capo I del decreto legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001 e dell'art 3 della legge n. 146 del 16 marzo 2006; si obbliga, altresì, ad accettare integralmente i principi contenuti nel Codice Etico della SARA, messo anche a disposizione sul sito internet www.sara.it, nonché i principi, i contenuti e le disposizioni riportate nel "Modello Organizzativo 231" della SARA e che dichiara di conoscere e aver attentamente letto, avendo ricevuto copia dell'estratto del Documento descrittivo del "Modello".

10.2 Il mancato rispetto di quanto previsto costituirà grave inadempimento, tale da legittimare la proposizione, da parte della SARA, della risoluzione immediata, ai sensi dell'art. 1456 del c.c., del presente Contratto con conseguente diritto di richiedere il risarcimento di tutti i danni cagionati dal comportamento dell'ACI, dei suoi dipendenti e collaboratori.

Articolo 11 – Legge applicabile e giurisdizione competente

11.1 Le Parti concordano espressamente che il presente Accordo è regolato e sarà interpretato in conformità alla legge italiana e che, in caso di controversia concernente l'interpretazione, validità, efficacia o esecuzione del presente Accordo, la competenza giurisdizionale esclusiva è devoluta al foro di Roma.

Roma, li _____

ACI

SARA

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341, 1342 e seguenti, specificamente si approvano le clausole contenute negli artt. **8** – Esclusiva, **9** - Clausola risolutiva espressa, **10** - Codice etico e **11** – Legge applicabile e giurisdizione competente.

ACI

SARA



ALLEGATO 1

1) Logo ACI in Multimedia

a) Nel sito www.sara.it è presente il logo dell'ACI nella *home page* e in tutte le "pagine prodotto" che prevedono vantaggi per i soci; inoltre, è presente una pagina, dedicata al rapporto tra l'ACI e la SARA, che elenca dettagliatamente tutti i vantaggi per gli assicurati che sono anche soci nonché tutte le iniziative realizzate dalla Compagnia in collaborazione con l'Ente.

b) E' in facoltà della SARA utilizzare il logo dell'ACI sul Portale Agenzie.

2) Logo dell'ACI nel progetto *Corporate Social Responsibility (CSR)*

a) Il logo dell'ACI è parte del progetto sulla sicurezza stradale "*Sara Safe Factor*":

- nei comunicati redatti sugli incontri locali e inviati ai media locali (loghi degli AC);
- nei *leaflet* informativi che vengono distribuiti in tutte le agenzie della SARA e negli incontri "*Sara Safe Factor*";
- nella grafica delle pagine dedicate su *Facebook*.

3) Logo dell'ACI in comunicazione istituzionale e di prodotto

a) Abbinamento del logo della SARA con il logo dell'ACI e/o con il *claim* "Assicuratrice Ufficiale dell'Automobile Club d'Italia", in ragione delle specifiche esigenze della Compagnia su:

- carta intestata e materiale di corrispondenza,
- *brochure* di prodotto,
- manifesti e locandine per punto vendita,
- annunci stampa per le testate dell'ACI e degli AC.

b) Il logo dell'ACI potrà inoltre essere inserito su:

- *brochure* di prodotto.

c) Sarà data massima evidenza alle condizioni speciali per i soci dell'ACI su:

- *brochure* di prodotto,
- manifesti e locandine per punto vendita,
- annunci stampa per le testate dell'ACI e degli AC.